# ZDROJE

APA, 2019. Bilance roku 2018: obraty českých nezávislých producentů dosáhly historického maxima. *Asociace producentů v audiovizi*. Dostupné online: <http://www.asociaceproducentu.cz/prispevek/46>

ATO, 2020a. Share pro 15+ za 37. týden (7.9.2020-13.9.2020). Dostupné online: <http://www.ato.cz/vysledky/tydenni-data/share/15>

ATO, 2020b. Rekordní březen: Sledovanost televize byla vlivem pandemie koronaviru nejvyšší za 17 let. Dostupné online: <http://www.ato.cz/aktuality/aktuality/rekordni-brezen-sledovanost-televize-byla-vlivem-pandemie-koronaviru-nejvyssi-za-17-let>

CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.

CNBC, 2020a. Netflix blows away new subscriber expectations. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/04/21/netflix-nflx-earnings-q1-2020.html>

CNBC, 2020b. Netflix shares fall after earnings miss, weak subscriber guidance for third quarter. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/07/16/netflix-nflx-q2-2020-earnings.html>

CNBC, 2020c. Spotify revenue misses as coronavirus deters advertisers. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/07/29/spotify-spot-q2-2020-earnings.html>

ČNS IFPI, 2020. VÝSLEDKY TRHU 2019. Dostupne online: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2020/05/TZ-ČNS-IFPI-Výsledky-trhu-2019-Česká-republika.pdf>

DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.

DEG, 2019. DEG Year-End 2018 Home Entertainment Report. Dostupné online: https://www.degonline.org/wp-content/uploads/2019/01/f3\_DEG2018YE\_Home\_Ent\_Report.pdf

EAO, 2020. Yearbook 2019/2020 - Key trends. *Eropean Audiovisual Observatory*. Dostupné online: <https://rm.coe.int/yearbook-keytrends-2019-2020-en/16809ce58d>

EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.

EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.

FEP, 2020. Consequences of the Covid-19 crisis on the book market. Dostupné online: <https://fep-fee.eu/IMG/pdf/20190707_-_brochure_covid_digital_only.pdf?1710/a2478e4b0d9ffb23c7679454bd0237c9674a9d3b>

FIPP, 2020. Global Digital Subscriptions Snapshot Q3 2020. Dostupné online: <http://www.fipp.com/wp-content/uploads/2020/09/GDS_Snapshot_2020_Q3_V1.pdf>

FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2017. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/overview-key-findings-2017/>

FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2019. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf>

GDACZ, 2019. České počítačové hry. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2019/03/CeskePocitacoveHry.pdf>

GDACZ, 2020. České počítačové hry. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2020/06/Studie_GDACZ_2020.pdf>

HALL, Charlie, 2018. For a brief moment, we knew how many games Steam had sold. *Polygon*. Dostupné online: <https://www.polygon.com/2018/7/6/17542506/steam-games-sales-data-leak>

IFPI, 2020. Global Music Report: The Industry In 2019. Dostupné online: <https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/07/Global_Music_Report-the_Industry_in_2019-en.pdf>

ISFE, 2020. VIDEO GAMING IN LOCKDOWN. Dostupné online: <https://www.isfe.eu/wp-content/uploads/2020/09/IpsosMori-Gaming-during-Lockdown-Q1-Q2-2020-report.pdf>

KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>.

KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.

LUPA.CZ, 2018. Netflix zatím vlastní servery v Česku a na Slovensku neplánuje. *Lupa.cz.* Dostupné online: <https://www.lupa.cz/aktuality/neflix-zatim-vlastni-servery-v-cesku-a-na-slovensku-neplanuje/>

MEDIAGURU, 2019. Netflix zahájil rok rekordním přírůstkem předplatitelů. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/04/netflix-zahajil-rok-rekordnim-prirustkem-predplatitelu/>

MEDIAGURU, 2020a. Skupina Prima loni skončila v zisku přes 340 mil. korun. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/skupina-prima-loni-skoncila-v-zisku-pres-340-mil-korun/>

MEDIAGURU,2020b. Zisk skupiny TV Nova loni vystoupal na 810 mil. korun. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/08/zisk-skupiny-tv-nova-loni-vystoupal-na-810-mil-korun/>

MEDIAN, 2020. adMeter a koronavirus – změny v mediální konzumaci Čechů. Dostupné online: <https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2020/03/MEDIAN_adMeter_koronavirus_zmeny_v_medialni_konzumaci_Cechu_20200330.pdf>

MEDIAN, STEM/MARK, 2020. Rádio v době nouzového stavu lidé intenzivně poslouchají, relaxují u něj a považují jej za důležité při informování. Dostupné online: <https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2020/05/MEDIAN_STEM_MARK_TZ_Poslechovost_radii_v_dobe_nouzoveho_stavu_20200526.pdf>

MÉDIÁŘ, 2012. Český a slovenský trh s DVD loni klesl, prodej Blu-ray vzrostl. *Mediar.cz*. Dostupné online: <http://www.mediar.cz/cesky-a-slovensky-trh-s-dvd-loni-klesl-prodej-blu-ray-vzrostl/>

MEJSTŘÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>

MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadlení ústav*.

Newzoo, 2020. The World’s 2.7 Billion Gamers Will Spend $159.3 Billion on Games in 2020; The Market Will Surpass $200 Billion by 2023. Dostupné online: <https://newzoo.com/insights/articles/newzoo-games-market-numbers-revenues-and-audience-2020-2023/>

POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES.* Dostupné online:<https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-/ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_jn>

PWC, 2019. Global entertainment and media outlook 2019-2023 (overview). *PricewaterhouseCoopers.* Dostupné online z: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html>

Radioprojekt, 2019. Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic III. + IV. Čtvrtletí 2019. Dostupné online: <https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2019_3_4Q_prezentace.pdf>

Reuters Institute, 2020. Digital News report 2020. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf>

SČKN, 2019. Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: <https://www.sckn.cz/document/download/9d020d929c7ad187a267b2b582dcdbce/>

STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.

TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.

TOWSE, Ruth, 2019. A Textbook of Cultural Economics (2nd ed.). *Cambridge University Press*.

TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.

UK, 2014. Internet v České republice 2014. *Univerzita Karlova v Praze*.

WIPO, 2020. The Global Publishing Industry in 2018. Dostupné online: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1064_2019.pdf>