## 5. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2019 uskutečnilo elektronický prodej více než 30 % firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících stejně tak jako podíl elektronických prodejů na celkových tržbách firem zvýšil přibližně 1,5 krát. Firmy v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2019 byly vyšší bezmála třikrát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2019*

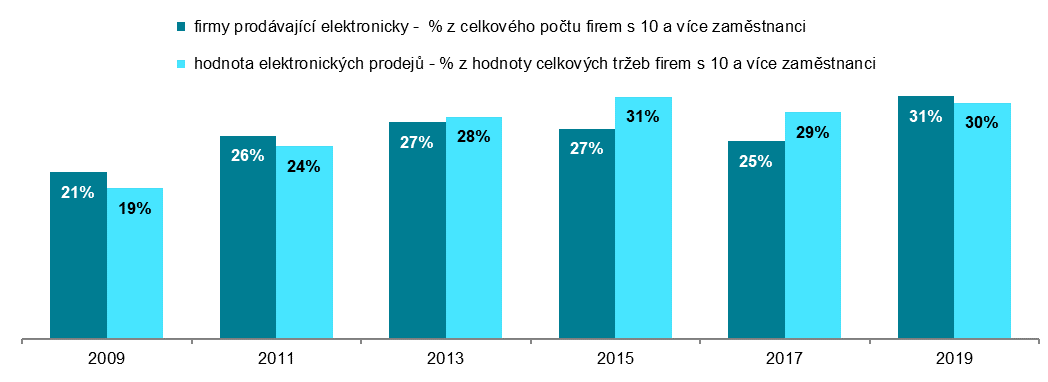
## Hlavní zjištění

* V roce 2019 **prodávalo elektronicky** své zboží a/nebo služby více než 30 % firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely z 30 % – v obou případech hodnota oproti situaci před 10 lety zvýšila přibližně 1,5krát. **V elektronickém prodeji dominují velké firmy**. V roce 2019 více než polovina z nich elektronicky prodávala a dvě pětiny jejich celkových tržeb (39 %) pocházely právě z elektronických prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2019 v Česku necelá čtvrtina subjektů (23 %), pomocí elektronické výměny dat 14 % firem.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 8 % celkových podnikových tržeb v roce 2019, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly 2,8 krát vyšší** a tvořily 22 % celkových podnikových tržeb.
* Pro téměř **čtvrtinu firem** (23 %) činily v roce 2019 **celkové elektronické prodeje více než 10 % z jejich celkových tržeb**. Firmy, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů tvořila více než 10 % z jejich celkových tržeb, nacházíme nejčastěji **v cestovním ruchu**. V roce 2019 to bylo 71 % cestovních agentur a kanceláří a 70 % firem poskytujících ubytování. Třetí v pořadí byl **automobilový průmysl** a výroba ostatních dopravních prostředků kde byla polovina subjektů, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb v roce 2019.
* V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2018 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném pátém místě**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem byla ČR také v elektronických prodejích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (šesté místo za rok 2018). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat byly české firmy za rok 2018 **dokonce na čtvrté příčce,** ale rozdíly mezi třetím Dánskem a druhým Švédskem jsou prakticky zanedbatelné.
* V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2018 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, byly české podniky za rok 2018 dokonce **na prvním místě evropského žebříčku**.
* K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2019 prodávalo zboží či služby 39 % velkých, ale pouze 12 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (45 % v roce 2019). Ze zpracovatelského průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI ještě poměrně časté v elektronickém průmyslu (CZ NACE 26: 24 %) nebo chemickém, farmaceutickém, gumárenském a plastovém průmyslu (CZ NACE 19-23) či v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (CZ NACE 10-12). Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen často mezi cestovními agenturami a kancelářemi, nebo ve velkoobchodě (prodej přes EDI v roce 2018 zde využívalo shodně 25 % subjektů).
* Jak již bylo uvedeno, podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat. Potvrzuje to i detailní pohled z hlediska převažující ekonomické činnosti. Online prodej převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. v ubytování, stravování a pohostinství, u cestovních agentur a kanceláří, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti nebo v maloobchodě. Z odvětví zpracovatelského průmyslu dominují elektronické prodeje přes webové stránky nad EDI prodeji např. v textilním, oděvním či obuvnickém průmyslu (CZ NACE 13-15). Ve zpracovatelském průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
* Online prodeje jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou několikrát nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví prodávalo online 21 % subjektů a prostřednictvím EDI 24 % subjektů, tedy prakticky vyrovnané počty. Tržby z online prodejů však v tomto odvětví tvořily jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily v roce 2019 80 % z jejich celkových tržeb.

**Tab. 5.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR elektronicky prodávající v roce 2019**

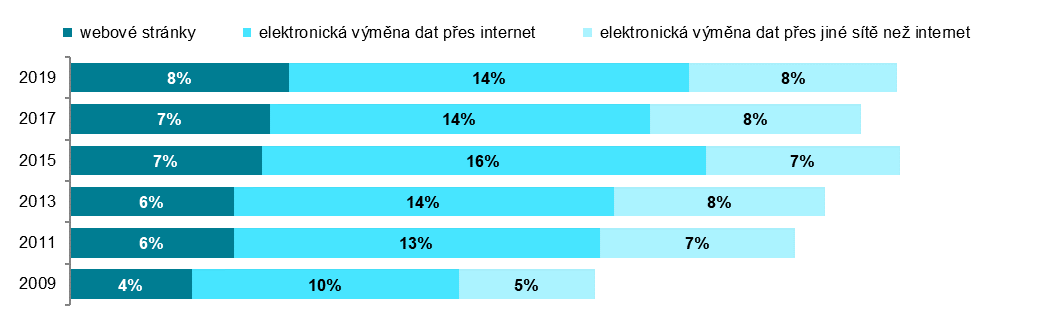
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | podle způsobu přijetí elektronických objednávek | | | |
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | | pomocí elektronické výměny dat | |
| % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **30,6** | **29,8** | **23,2** | **7,9** | **14,3** | **21,9** |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 28,7 | 13,1 | 22,9 | 6,5 | 12,0 | 6,6 |
| 50–249 zaměstnanců | 34,3 | 22,4 | 23,3 | 7,3 | 19,3 | 15,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 51,8 | 39,0 | 28,5 | 8,7 | 38,9 | 30,3 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 28,5 | 33,7 | 16,4 | 4,9 | 18,0 | 28,8 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 24,7 | 43,9 | 20,3 | 4,4 | 14,7 | 39,4 |
| Stavebnictví | 17,5 | 6,6 | 9,0 | 1,8 | 12,0 | 4,8 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 41,5 | 25,0 | 36,1 | 9,9 | 16,9 | 15,1 |
| Velkoobchod | 52,8 | 28,3 | 43,1 | 12,8 | 24,6 | 15,5 |
| Maloobchod | 46,9 | 19,1 | 44,9 | 15,4 | 9,8 | 3,7 |
| Doprava a skladování | 17,1 | 29,9 | 11,3 | 8,0 | 9,4 | 21,9 |
| Ubytování | 78,0 | 42,9 | 75,2 | 32,9 | 20,7 | 10,0 |
| Stravování a pohostinství | 29,5 | 11,4 | 27,4 | 9,6 | 8,0 | 1,8 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 75,9 | 66,3 | 73,1 | 58,0 | 25,0 | 8,3 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 65,6 | 34,7 | 61,5 | 27,6 | 18,1 | 7,1 |
| Telekomunikační činnosti | 58,1 | 13,5 | 54,8 | 7,4 | 13,8 | 6,1 |
| Činnosti v oblasti IT | 29,6 | 23,3 | 22,7 | 10,0 | 13,3 | 13,2 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 11,3 | 5,7 | 9,6 | 3,6 | 3,8 | 2,1 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 19,4 | 6,2 | 15,5 | 2,8 | 7,7 | 3,4 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 21,5 | 25,5 | 16,8 | 9,9 | 9,3 | 15,6 |

**Graf 5.1: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



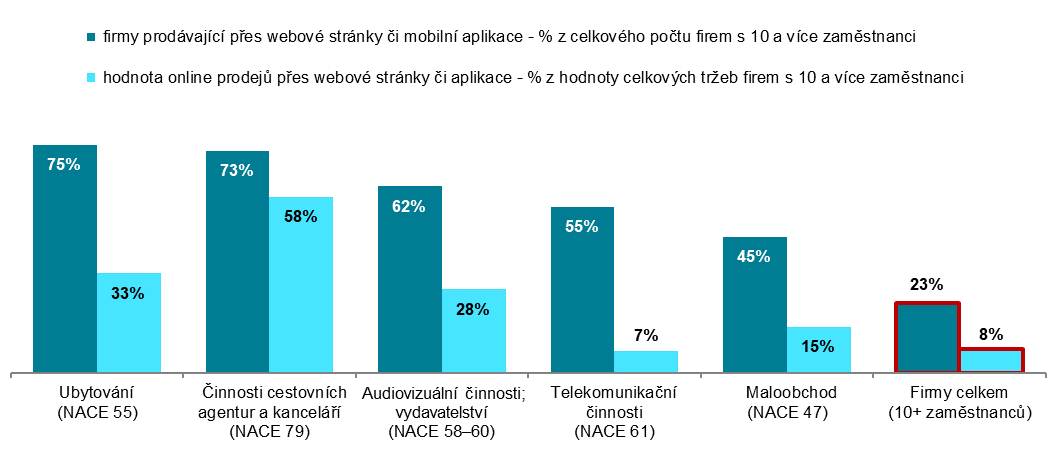
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 5.2: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**

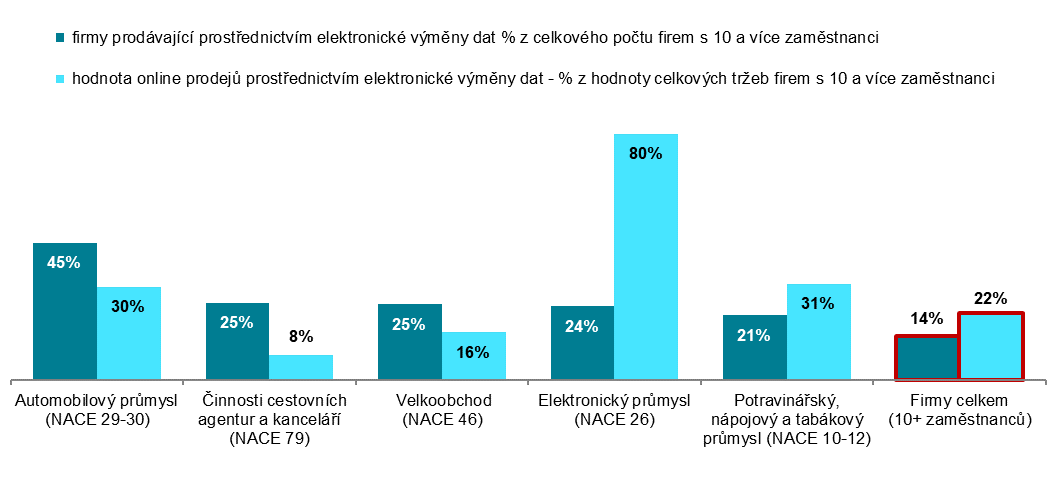


*podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 5.3: Elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace v roce 2019 – top 5 odvětví**



**Graf 5.4: Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat v roce 2019 – top 5 odvětví**



Zdroj: Český statistický úřad, 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Graf 5.5: Elektronický prodej firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2018**  *\* firmy dané země, které v průběhu r. 2018 uskutečnily alespoň jeden elektronický prodej prostřednictvím počítačových sítí*  *podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020  **Graf 5.6: Tržby z elektronického prodeje ve firmách s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2018**  *podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020 |  |

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována na začátku roku 2020 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)