13. 1. 2021

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2020 a v roce 2020

Ve 4. čtvrtletí 2020 klesly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2020 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2020 o 2,6 %, což je o 0,7 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2020.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2020 ovlivnilo zejména snížení cen v oddílech rekreace a kultura, potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení. Ke snížení cen v oddíle rekreace a kultura došlo především u dovolených s komplexními službami, které byly nižší o 16,0 %. Pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byl způsoben především snížením cen pekárenských výrobků a obilovin o 0,5 %, masa o 1,6 %, ovoce o 2,9 %, nealkoholických nápojů o 1,9 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce klesly o 0,9 %. V oddíle bydlení se snížily ceny nájemného z bytu o 0,1 %, elektřiny o 2,6 %, zemního plynu o 4,3 %. Protisměrně, tj. na zvyšování cenové hladiny, působil především růst cen v oddílech odívání a obuv, doprava. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 2,9 % a obuvi o 3,9 %. V oddíle doprava vzrostly ceny automobilů o 1,5 % a ceny pohonných hmot a olejů o 0,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2020 byla 0,0 %, ve 3. čtvrtletí 2020 to bylo –0,1 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2020 |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,4 | 101,8 | 100,3 | 100,8 | 99,6 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 101,4 | 103,5 | 101,5 | 97,6 | 99,2 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,4 | 103,7 | 102,2 | 103,7 | 100,0 |
| Odívání a obuv | 104,3 | 100,0 | 102,2 | 98,1 | 103,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,9 | 101,5 | 100,1 | 100,2 | 99,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 100,9 | 100,5 | 101,3 | 100,5 | 100,5 |
| Zdraví | 99,3 | 100,2 | 101,9 | 101,3 | 99,7 |
| Doprava | 99,8 | 100,2 | 96,7 | 103,1 | 100,7 |
| Pošty a telekomunikace | 98,0 | 98,6 | 99,6 | 100,0 | 99,9 |
| Rekreace a kultura | 96,0 | 103,1 | 98,6 | 104,7 | 96,3 |
| Vzdělávání | 102,5 | 100,3 | 100,1 | 100,8 | 101,8 |
| Stravování a ubytování | 101,1 | 101,8 | 100,8 | 101,1 | 100,6 |
| Ostatní zboží a služby | 100,3 | 101,7 | 100,8 | 100,5 | 100,4 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2020** **proti 4. čtvrtletí 2019** o 2,6 %, tedy o 0,7 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení.

Opačně, tj. na rychlejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2020 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,8 % (ve 3. čtvrtletí 2020 růst o 3,3 %). Růst regulovaných cen ve 4. čtvrtletí 2020 zpomalil na 1,7 % ze 3,4 % ve 3. čtvrtletí 2020.



Největší vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa se zvýšily o 2,0 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 6,2 %), z toho ceny uzenin o 4,5 %. Ceny vepřového masa se snížily o 1,6 %, ceny ryb o 1,5 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se ve 4. čtvrtletí meziročně snížily o 1,3 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 0,6 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se snížily o 9,5 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 2,6 %). Ceny jogurtů meziročně klesly o 4,1 % (stejně jako ve 3. čtvrtletí). Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 2,0 %. Ceny vajec klesly o 3,6 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 0,8 %, přičemž ceny másla se snížily o 3,6 %. Ceny cukru klesly o 1,1 %. Ceny chleba byly vyšší o 0,1 % a ceny mouky a jiných obilovin o 4,9 %. Ceny ovoce se zvýšily o 9,1 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 0,3 %, přičemž ceny kávy byly nižší o 1,9 %.

Ceny zeleniny byly vyšší o 1,8 %, přičemž ceny brambor byly nižší o 20,4 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 11,4 %).



V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny elektřiny o 3,5 %, ceny zemního plynu byly nižší o 3,9 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 2,0 %, vodného o 1,7 %, stočného o 1,5 %. Ceny tepla a teplé vody se snížily o 1,3 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,5 % (ve 3. čtvrtletí o 1,9 %).



Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly zejména ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny automobilů o 8,7 % (ve 3. čtvrtletí růst o 7,0 %). Ceny pohonných hmot a olejů klesly o 13,1 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 14,0 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 27,93 Kč a cena nafty 27,53 Kč.



V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 3,8 % a obuvi o 2,4 %.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 15,1 %. Ceny lihovin vzrostly o 4,8 %, vína o 2,3 % a piva o 2,7 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 5,0 % a ubytovacích služeb o 0,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 1,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 3,8 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,6 % a cen **služeb** o 2,8 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)

Podle předběžných výpočtů klesl **v prosinci** HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,2 % a **meziročně** vzrostlo 2,4 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP za Eurozónu v**prosinci 2020** stejně jako v listopadu –0,3 %. Na Slovensku byly ceny v prosinci meziročně vyšší o 1,6 % a naopak v Německu o 0,7 % nižší. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** stejně jako v říjnu0,2 %. Nejvíce ceny v listopadu meziročně vzrostly v Polsku (o 3,7 %) a největší pokles nastal v Řecku (o 2,1 %). Na Slovensku byly ceny vyšší o 1,6 % a v Německu ceny klesly o 0,7 %.



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2020**

**Průměrná míra inflace v roce 2020** dosáhla 3,2 %, což bylo o 0,4 procentního bodu více než v roce 2019. Nejvyšší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2020 (o 3,6 %), v ostatních čtvrtletích byl růst cen mírně pomalejší (ve 2. čtvrtletí 3,1 %, ve 3. čtvrtletí 3,3 %, ve 4. čtvrtletí pak klesl na 2,6 %). Vývoj inflace v roce 2020 ovlivnil zejména růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a vyšší ceny v oddíle bydlení. Další v pořadí vlivu bylo zvyšování cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen v oddílech stravování a ubytování, ostatní zboží a služby.

Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil vývoj cen v oddíle pošty a telekomunikace.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem a služeb shodně o 3,2 %.



Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2020 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2020**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 3,2 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 0,8 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,6 |
| Odívání a obuv | 0,2 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 0,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,2 |
| Zdraví | 0,1 |
| Doprava | 0,0 |
| Pošty a telekomunikace | -0,1 |
| Rekreace a kultura | 0,2 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 0,3 |
| Ostatní zboží a služby | 0,2 |

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 2,3 %, z toho ceny chleba o 1,4 %. Ceny masa byly vyšší o 7,7 %, z toho ceny vepřového masa o 8,6 % a uzenin o 9,8 %. Ceny vajec vzrostly o 0,4 %, sýrů a tvarohů o 3,2 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka byly nižší o 1,5 %, jogurtů o 3,3 %, másla o 5,5 %. Ceny ovoce vzrostly o 18,2 % a zeleniny o 2,6 %. Ceny brambor klesly o 7,0 %.

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 3,1 %, elektřiny o 7,1 %, vodného o 2,9 %, stočného o 2,5 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 2,4 %. Ceny zemního plynu se snížily o 0,5 % a tepla a teplé vody o 1,2 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 9,8 %, lihovin o 7,5 %, vína o 1,9 %, piva o 3,8 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 5,4 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 2,2 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb osobní péče o 3,8 % a ceny pojištění o 3,6 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 2,3 %.

V oddíle **doprava** došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 11,4 %. Ceny automobilů vzrostly o 4,8 % a dopravních služeb o 1,9 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 4,4 % a ceny obuvi o 2,2 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** se snížily ceny telefonních a faxových služeb o 3,5 % a telefonních a faxových zařízení o 6,9 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 3,3 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2020 a v roce 2020**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137