## 4. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2020 uskutečnilo elektronický prodej více než 25 % firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšil přibližně 1,2 krát. Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2020 byly vyšší přibližně 2,5krát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2020*

## Hlavní zjištění

* V roce 2020 **uskutečňovalo elektronické prodeje** svého zboží a/nebo služeb více než 25 % podniků. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely z 30 %. Tato hodnota se oproti situaci před 10 lety zvýšila přibližně 1,2krát. **V elektronickém prodeji dominují velké podniky**. V roce 2020 uskutečňovala elektronické prodeje více než polovina z nich (52 %) a dvě pětiny jejich celkových tržeb (40 %) pocházely právě z uskutečněných elektronických prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky** **nebo mobilní aplikace** (uskutečňujících tzv. **online prodej**) **je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat** (EDI). Online prodávala v roce 2020 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (21 %), pomocí elektronické výměny dat 9 % podniků, tedy přibližně polovina.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 9 % celkových podnikových tržeb v roce 2020, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly 2,5 krát vyšší** a tvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
* **Pětina podniků** (19 %) měla v roce 2020 **celkové elektronické prodeje vyšší než 10 % jejich celkových tržeb**. Jedná se nejčastěji o velké podniky s více než 250 zaměstnanci. Z hlediska převažující ekonomické činnosti nacházíme tyto subjekty nejčastěji **v cestovním ruchu**. V roce 2020 toto kritérium splňovalo 67 % cestovních agentur a kanceláří a 57 % firem poskytujících ubytování. O třetí místo se dělí **audiovizuální sektor a** **automobilový průmysl** a výroba ostatních dopravních prostředků. V obou zmíněných odvětvích bylo v roce 2020 46 % subjektů, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb.
* V roce 2020 uskutečňovalo elektronické prodeje v rámci EU průměrně 23 % podniků. V tomto ukazateli dominují podniky v Irsku (40 % podniků zde prodává elektronicky), Dánsku (38 % podniků) a Švédsku (36 % podniků). V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2020 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném 13. místě**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem EU27 je ČR také v online prodejích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (i zde 13. místo za rok 2020). Nejlepší umístění v evropském žebříčku mají však české podniky za uskutečňování elektronických prodejů prostřednictvím elektronické výměny dat - za rok 2020 se umístily **na sedmé příčce.**
* V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2020 umístily za irskými podniky **na druhém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2020 na úrovni 30 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v roce 2020 činil 20 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z online prodejů mělo v roce 2020 Irsko (38 %), nejmenší Naopak podniky na Kypru (4 %). Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, dělily by se české podniky za rok 2020 společně s podniky v Irsku dokonce **o první místo evropského žebříčku** (21% podíl na celkových tržbách). Průměr Unie v tomto ukazateli byl za rok 2020 téměř poloviční (13 %).
* Elektronické prodeje pomocí elektronické výměny dat uskutečňují především velké podniky, v roce 2020 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 38 % velkých, ale pouze 6 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **dlouhodobě nejvíce rozšířeno v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 26). V roce 2020 tímto způsobem prodávalo 49 % podniků v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI kromě automobilového průmyslu poměrně časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví výroba nápojů (CZ NACE 11), kde pomocí EDI prodávala v roce 2020  polovina podniků, ve výrobě potravin (CZ NACE 10) to bylo 27 % subjektů. V odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen především ve velkoobchodě (v roce 2020 ho uskutečňovalo 19 % subjektů).
* Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 3 této publikace. Na tomto místě jen zopakujme, že **podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat**. Online prodej přes web převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. v ubytování, stravování a pohostinství, u cestovních agentur a kanceláří, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané *Informační a komunikační činnosti* nebo v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
* **Prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou 2,5krát nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat**. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví uskutečňovalo online prodeje 21 % subjektů a prostřednictvím EDI 16 % subjektů, ale tržby z online prodejů za rok 2020 tvořily v tomto odvětví jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 77 % z jejich celkových tržeb.
* **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2020 elektronický průmysl, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (77% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem patří druhé nejvyšší tržby z prodejů pomocí EDI subjektům v elektrotechnickém průmyslu (44 % z celkových tržeb) nebo v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29: třetina z celkových tržeb).
* Čtvrtina podniků (25 %) uskutečňovala v roce 2020 elektronické prodeje zákazníkům z ČR. **Zákazníkům z Česka** prodávají tedy prakticky všechny podniky, které uskutečňují elektronické prodeje. Přibližně poloviční množství (12 %) pak prodávalo **zákazníkům z ostatních zemí EU** a jen 4 % podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávalo v roce 2020 **zákazníkům do zemí mimo EU**.
* **Do zahraničí celkem** prodávalo v roce 2020 elektronickou cestou 12 % podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku. Elektronický prodej do zahraničí **souvisel nejčastěji s cestovním ruchem**, uskutečňovaly ho podniky z odvětví ubytování nebo cestovní kanceláře (v obou odvětvích shodně 47 % podniků).
* Pouze zákazníkům z Česka (nikoli do zahraničí), uskutečňovalo elektronické prodeje v roce 2020 14 % podniků, nejčastěji velké podniky (21 % z nich) a podle převažující ekonomické činnosti podniky z odvětví telekomunikační činnosti (37 % z nich) nebo subjekty z potravinářského, nápojového a tabákového průmyslu (29 %).

**Tab. 4.1: Podniky, které uskutečnily elektronický prodej přes počítačové sítě v roce 2020**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | Podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb | podle způsobu uskutečnění | | |
| prostřednictvím webových stránek nebo mobilních aplikací | pomocí elektronické výměny dat |
| **Podniky celkem (10+)** | **25,5** | **18,6** | **20,8** | **8,9** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 23,0 | 16,8 | 19,9 | 6,2 |
| 50–249 zaměstnanců | 30,7 | 21,2 | 23,2 | 14,5 |
| 250 a více zaměstnanců | 52,3 | 42,7 | 28,6 | 37,6 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 25,9 | 18,4 | 17,4 | 13,5 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 11,4 | 6,4 | 10,1 | 3,3 |
| Stavebnictví | 7,7 | 6,1 | 4,7 | 4,3 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 39,0 | 27,4 | 37,2 | 7,4 |
| Velkoobchod | 48,0 | 36,4 | 40,1 | 18,9 |
| Maloobchod | 42,6 | 27,0 | 41,2 | 4,4 |
| Doprava a skladování | 14,3 | 9,9 | 10,5 | 7,4 |
| Ubytování | 65,8 | 57,1 | 65,8 | 5,3 |
| Stravování a pohostinství | 27,4 | 21,5 | 26,1 | 4,0 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 71,3 | 66,6 | 70,6 | 13,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 58,8 | 46,1 | 56,8 | 11,8 |
| Telekomunikační činnosti | 45,5 | 36,7 | 44,9 | 9,1 |
| Činnosti v oblasti IT | 24,7 | 19,8 | 21,8 | 7,1 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 11,6 | 9,2 | 9,2 | 3,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 11,0 | 7,0 | 8,7 | 3,3 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 10,1 | 8,2 | 9,2 | 2,0 |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

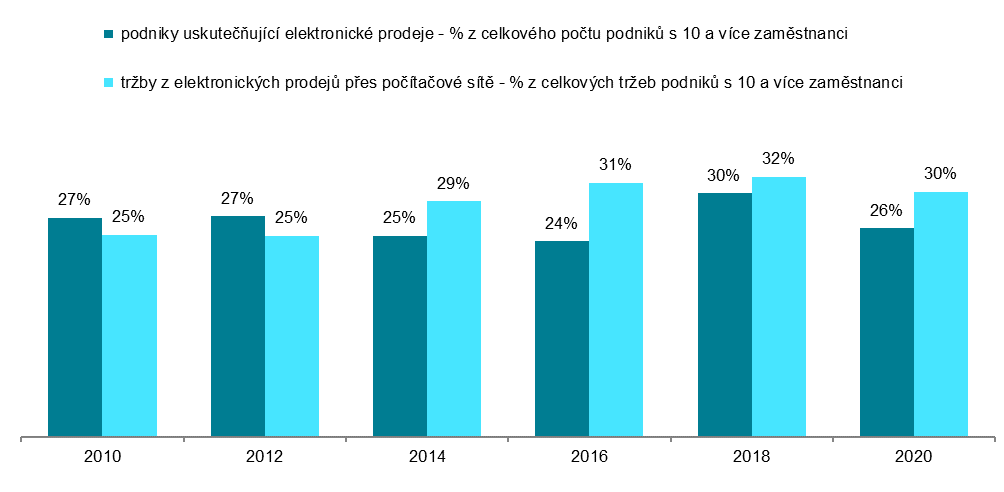
**Tab. 4.2: Tržby podniků z elektronických prodejů uskutečněných přes počítačové sítě v roce 2020**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | podle typu použité sítě: | | | | |
| přes internet | z toho: | | přes ostatní počítačové sítě (např. privátní sítě) |
| prostřednictvím  webových stránek nebo mobilních aplikací | pomocí elektronické výměny dat |
| **Podniky celkem (10+)** | **30,0** | **21,9** | **8,6** | **13,3** | **8,1** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 15,9 | 10,7 | 7,8 | 2,9 | 5,2 |
| 50–249 zaměstnanců | 17,2 | 13,9 | 7,4 | 6,5 | 3,3 |
| 250 a více zaměstnanců | 40,4 | 29,1 | 9,4 | 19,7 | 11,3 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 33,7 | 17,7 | 4,9 | 12,8 | 16,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 52,7 | 52,1 | 7,9 | 44,2 | 0,6 |
| Stavebnictví | 3,8 | 3,6 | 1,8 | 1,8 | 0,2 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 23,2 | 21,6 | 13,1 | 8,4 | 1,7 |
| Velkoobchod | 26,7 | 19,1 | 11,2 | 7,9 | 7,6 |
| Maloobchod | 23,7 | 23,1 | 20,0 | 3,0 | 0,6 |
| Doprava a skladování | 28,7 | 26,5 | 9,2 | 17,3 | 2,2 |
| Ubytování | 35,3 | 35,0 | 33,1 | 1,9 | 0,2 |
| Stravování a pohostinství | 10,7 | 10,3 | 9,1 | 1,2 | 0,4 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 68,6 | 68,2 | 65,6 | 2,5 | 0,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 40,1 | 40,1 | 32,7 | 7,4 | 0,0 |
| Telekomunikační činnosti | 28,0 | 27,1 | 9,6 | 17,5 | 0,9 |
| Činnosti v oblasti IT | 17,8 | 17,5 | 12,0 | 5,5 | 0,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 2,8 | 2,2 | 1,0 | 1,2 | 0,7 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 4,9 | 4,4 | 2,6 | 1,8 | 0,5 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 24,1 | 19,5 | 10,1 | 9,4 | 4,6 |

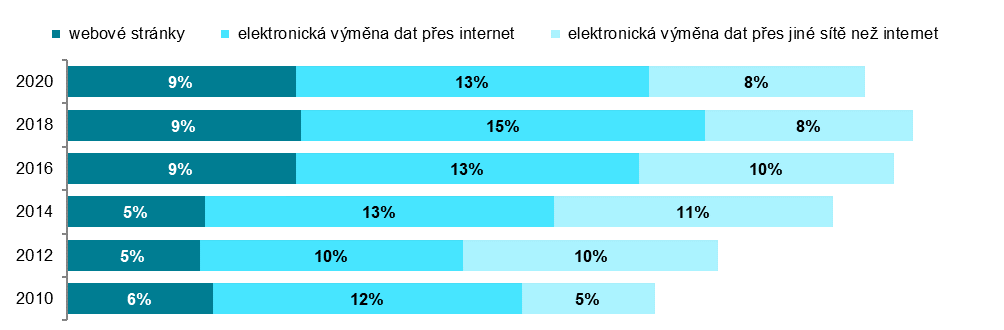
*podíl z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

**Graf 4.1: Elektronický prodej uskutečněný přes počítačové sítě v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

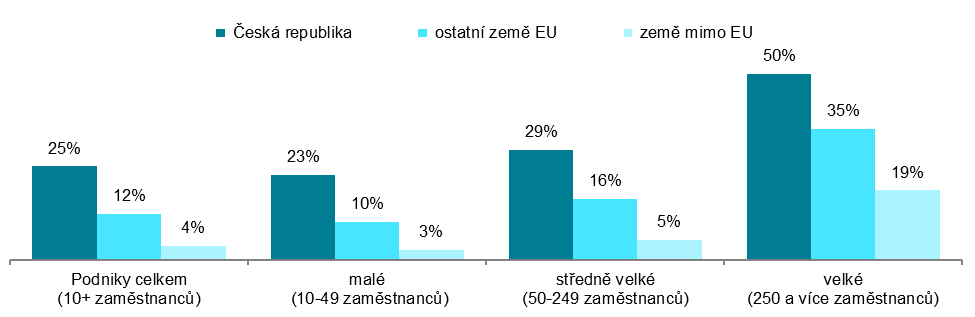


**Graf 4.2: Tržby z elektronických prodejů v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR podle použité počítačové sítě**



*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

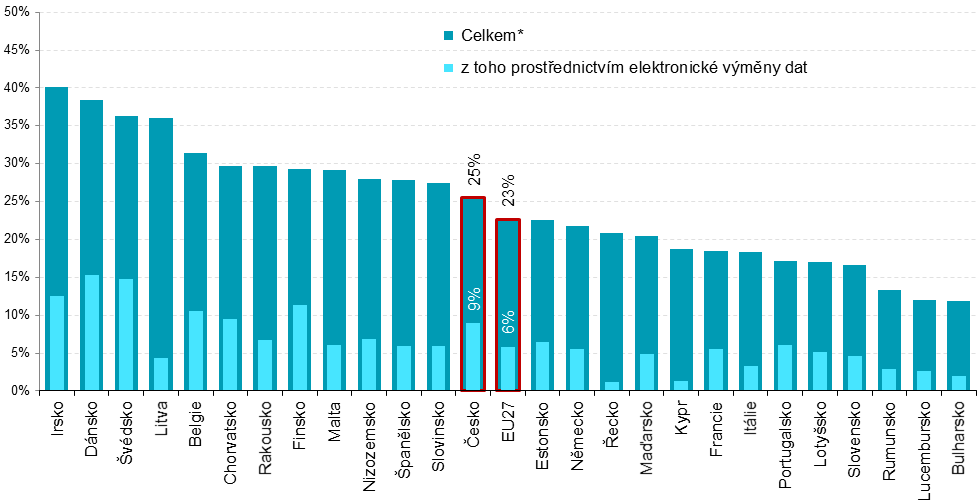
**Graf 4.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečňující elektronické prodeje podle země zákazníka v roce 2020**



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2021

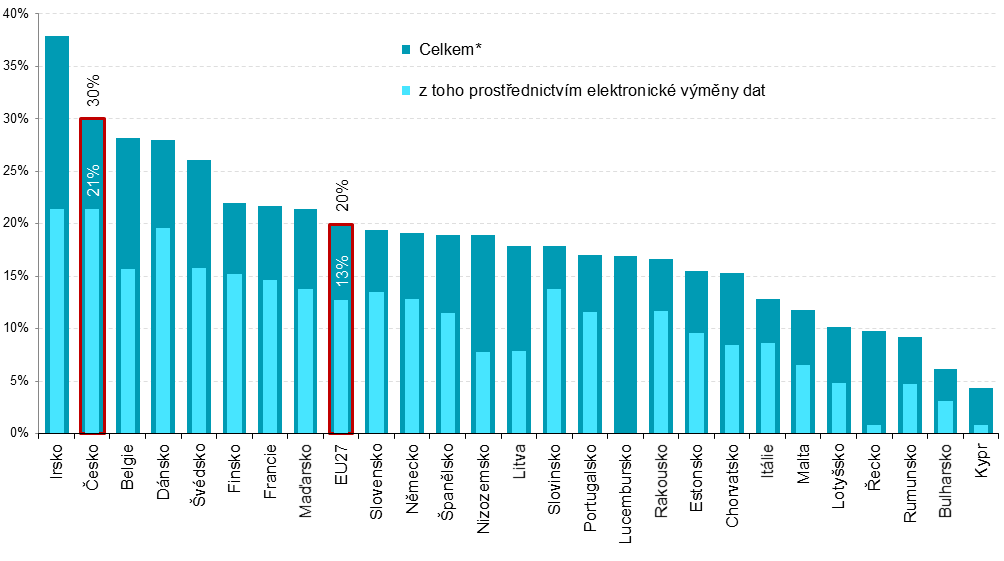
**Graf 4.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečňující elektronické prodeje v r. 2020**



*\* podniky dané země, které v průběhu roku 2020 měly tržby z elektronických prodejů*

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2021

**Graf 4.5: Tržby podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU z uskutečněných elektronických prodejů v roce 2020**



*\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2020 tržby z elektronických prodejů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí, na jejich celkových tržbách v roce 2020*

*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2021

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována v prosinci roku 2021 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2020: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)