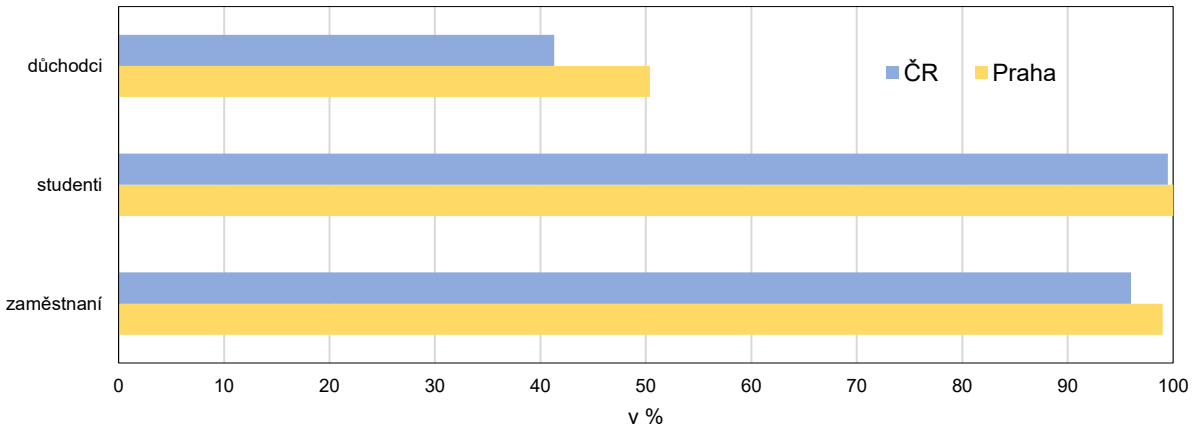
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V PRAZE 2019

Zdroj dat: ČSÚ

	Praha	ČR
Domácnosti se stol. počítačem (%)[1)]	**43,2**	**37,4**
Domácnosti s notebookem (%)[1)]	**69,0**	**61,9**
Domácnosti s připojením k internetu (%)[1)]	**84,9**	**81,1**
bezdětné domácnosti osob mladších 40 let	97,3	97,9
domácnosti s dětmi □	99,4	97,9
domácnosti osob starších 65 let□	47,7	39,6
Uživatelé internetu ve věku 16+ [2)] (%)	**87,1**	**81,0**
podle pohlaví: muži	89,9	83,2
ženy	84,5	78,9
podle dosaženého vzdělání:		
základní	54,8	38,9
střední	82,1	79,5
vysokoškolské	93,8	95,6
Uživatelé internetu na mobilním telefonu ve věku 16 a více let:[2)]	**72,8**	**63,5**
Nakupující na internetu[2),*)] ve věku 16+ let	68,1	59,5
Uživatelé internetového bankovnictví ve věku 16+ let[2)]	66,9	61,4
Uživatelé sociálních sítí (věk 16+ let)[2)]	**58,5**	**52,9**
z toho podle věku: 16-34	91,6	92,3
35-54	71,2	63,1
55+	21,8	17,0
ICT odborníci (v tis. fyzic. os., 2018)	**54,7**	**200,5**
z toho dle hlav. skupin ICT odborníků:		
manažeři, inženýři a specialisté v ICT	30,4	99,2
technici, mechanici a opraváři ICT	24,3	101,3
Podíl na zaměstnaných celkem (%)	7,8	3,8

UŽIVATELÉ INTERNETU VE VĚKU 16 A VÍCE LET DLE EKON. AKTIVITY [1)] 2019



1) podíl na počtu obyvatel ve věku 16 a více let v příslušné kategorii; počítáno jako tříleté klouzavé průměry

[1)] podíl na počtu domácností v příslušné socio-ekonomické kategorii, počítáno jako tříleté klouzavé průměry

[2)] podíl na počtu obyvatel ve věku 16 a více let v příslušné kategorii; počítáno jako tříleté klouzavé průměry

[*)] Zahrnuje osoby, které v posledních 12 měsících přes internet alespoň jednou nakoupily jakékoliv zboží nebo službu