

## D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152 ze dne 27. listopadu 2019 o evropských podnikových statistikách a zrušení deseti právních aktů v oblasti podnikových statistik, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (odvětví dle klasifikace CZ-NACE), velikosti sledovaných podniků a jejich vzájemné kombinaci.

### Poznámky

#### Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o únor až duben sledovaného roku. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku. Např. v roce 2021 se sledovaly u těchto ukazatelů údaje za celý rok 2020.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2021. Podrobněji viz následující odkaz: [https://bit.ly/Comprehensive\\_database](https://bit.ly/Comprehensive_database)

#### Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cloud computingem** se zde rozumí používání placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu.
- **CRM** je informační systém a současně i aplikace zaměřená na vztah firmy se zákazníky, na tvorbu a udržování prospěšných vztahů.
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými systémy) uskutečněný přes internet nebo jiné síť a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv, které jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** je realizace objednávek zadaných nebo přijatých přes internet nebo ostatní síť prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **ERP** je informační systém nebo aplikace využívaný pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (typicky oblast výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru s možností využít jen některé jeho moduly/přízpůsobit systém specifickým aktivitám firem.
- **Internet věcí** (anglicky *Internet of Things*, zkratka *IoT*) je označení pro síť vzájemně propojených zařízení a systémů vybavených snímači, senzory, čipy, programy a síťovou konektivitou. Tato zařízení, označována jako "chytrá - smart", mohou shromažďovat

a posílat si navzájem data a lze je vzdáleně přes internet sledovat, kontrolovat a řídit. Používají se např. ke sledování spotřeby energie v prostorách firmy, k zabezpečení objektů firmy, monitorování výrobních procesů, k sledování pohybu zboží během skladování či přepravy či k sledování provozního stavu strojů nebo vozidel pro potřeby údržby či jejich efektivnějšího provozu.

- **Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů.
- **Mobilní připojení (přístup na internet přes mobilní sítě)** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty vložené do mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému datovému tarifu.
- Podniky využívající **online komunikační platformy** (např. Skype, MS Teams, Google Meet, Hangouts, Zoom) jsou takové, jejichž zaměstnanci používají aplikace pro videohovory, chaty nebo online přednášky. Jsou využívány prostřednictvím internetu, uživatelé mohou být připojeni odkudkoli a komunikace může probíhat interně, ale také mezi podnikem a jeho klienty nebo obchodními partnery.
- **Přístup na internet celkem** zahrnuje jakýkoli typ fixního připojení k internetu (např. xDSL, fixní bezdrátové připojení, pronajatý datový okruh, připojení přes optické sítě) nebo připojení přes mobilní sítě prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s).
- **SCM** je integrovaný informační systém a současně software umožňující řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. Zahrnuje skladování a přesuny materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM bývá často součástí (rozšířením) ERP systému.
- Za **sociální sítě** jsou v tomto šetření považovány např. **Facebook**, nebo **LinkedIn**. Jsou to online komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Za sociální sítě nejsou považovány kvůli mezinárodní srovnatelnosti dat v tomto šetření podnikové blogy (např. Twitter) ani weby sdílející multimediální obsah (např. YouTube, Instagram).
- **Umělá inteligence** (anglicky **Artificial Intelligence**, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Virtuální server/výpočetní výkon** je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2021**“ (kód 062005-21), která je dostupná na stránkách ČSÚ: [www.czso.cz/publikaceict\\_podniky2021](http://www.czso.cz/publikaceict_podniky2021)

**Více informací k tomuto tématu naleznete zde:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky\\_sektor](https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor)

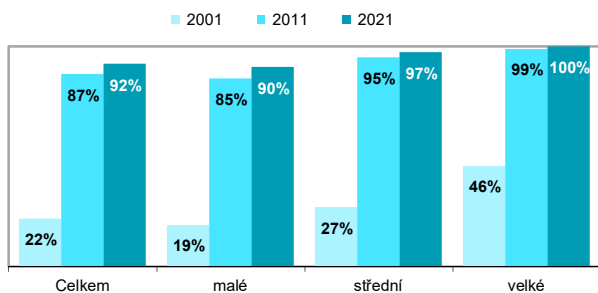
## D Podniky

Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2021

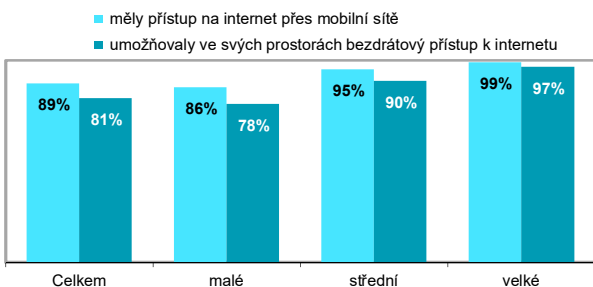
%

	Celkem	z toho:	
		fixní připojení	mobilní připojení
<b>Celkem</b>	<b>96,0</b>	<b>91,9</b>	<b>88,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	95,2	90,4	86,4
střední (50–249 zaměstnanců)	98,9	97,1	95,4
velké (250 a více zaměstnanců)	99,8	99,7	98,8
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	97,3	93,7	89,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	98,5	96,9	95,6
Stavebnictví	94,3	89,6	89,8
Prodej a opravy motorových vozidel	99,6	99,0	95,8
Velkoobchod	98,4	94,2	93,0
Maloobchod	91,6	89,6	76,7
Doprava a skladování	97,1	87,4	89,1
Ubytování	97,7	95,7	86,9
Stravování a pohostinství	90,6	83,2	77,7
Cestovní agentury a kanceláře	98,8	98,8	96,0
Mediální činnosti	100,0	99,4	93,9
Telekomunikační činnosti	99,3	99,3	97,8
Činnosti v oblasti IT	100,0	99,2	97,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,2	95,4	89,2

Graf D1 Podniky s fixním připojením k internetu



Graf D2 Podniky, které v roce 2021:



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

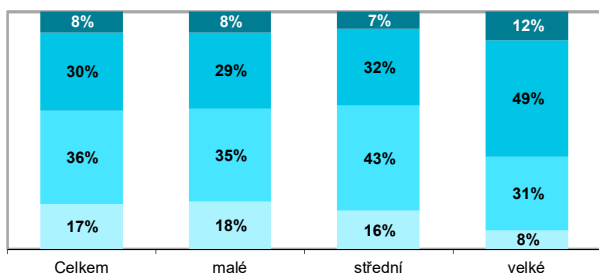
## D Podniky

Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2021

	nižší než 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100 Mbit/s a vyšší
<b>Celkem</b>	<b>17,2</b>	<b>36,4</b>	<b>38,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	18,0	35,2	37,1
střední (50–249 zaměstnanců)	15,6	42,9	38,6
velké (250 a více zaměstnanců)	7,8	30,8	61,1
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	20,6	39,7	33,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	22,2	36,1	38,5
Stavebnictví	18,0	34,2	37,4
Prodej a opravy motorových vozidel	16,0	36,5	46,5
Velkoobchod	18,1	40,2	35,9
Maloobchod	14,2	33,1	42,3
Doprava a skladování	20,3	31,6	35,4
Ubytování	12,1	39,3	44,4
Stravování a pohostinství	11,8	32,2	39,3
Cestovní agentury a kanceláře	17,5	36,1	45,1
Mediaální činnosti	10,2	32,8	56,4
Telekomunikační činnosti	2,0	12,6	84,8
Činnosti v oblasti IT	4,2	30,0	65,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	12,3	39,8	43,3

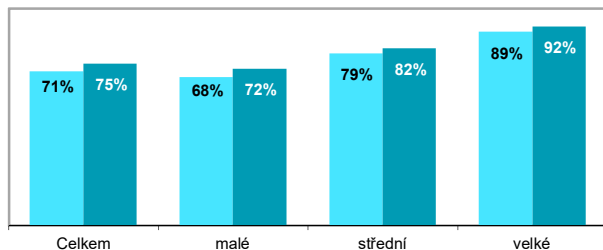
Graf D3 Rychlost fixního internetu v podnicích; 2021

■ nižší než 30 Mbit/s ■ 30–99,9 Mbit/s ■ 100–999,9 Mbit/s ■ 1 Gbit/s a vyšší



Graf D4 Podniky s fixním internetem 30 Mbit/s a vyšším

■ 2020 ■ 2021

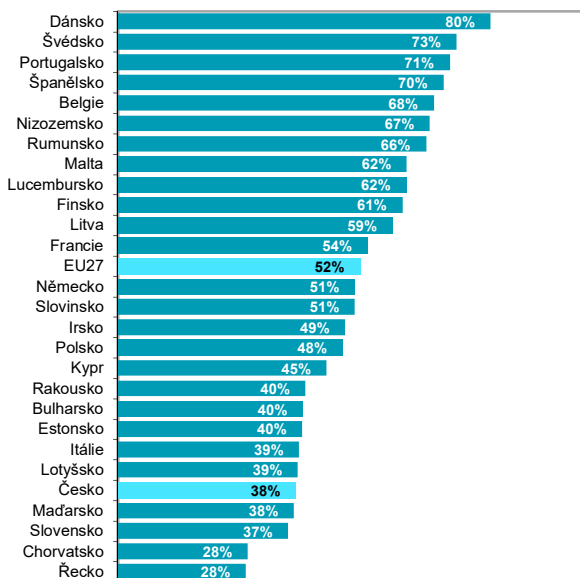


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

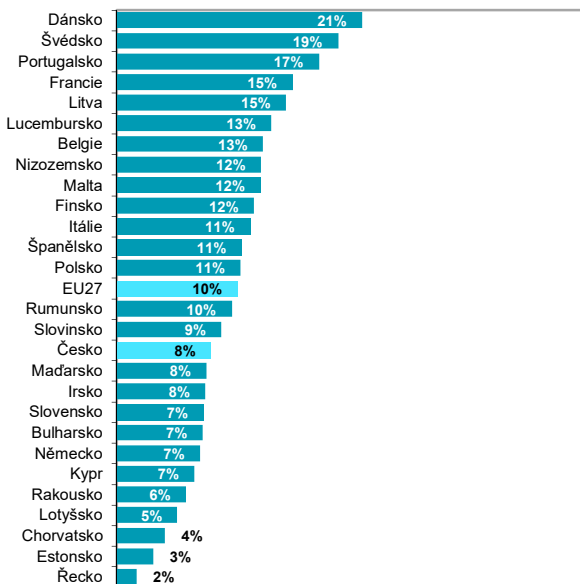
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D5 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 100 Mbit/s a vyšším; 2021**



**Graf D6 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 1 Gbit/s a vyšším; 2021**



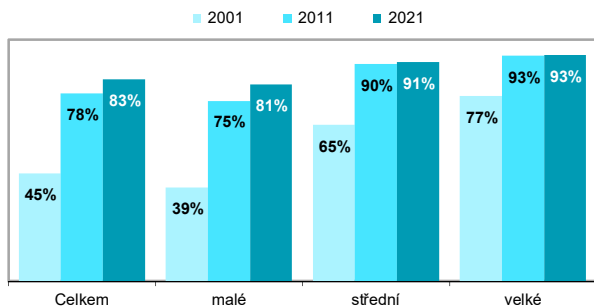
## D Podniky

Tab. D3 Podniky v Česku s webovými stránkami

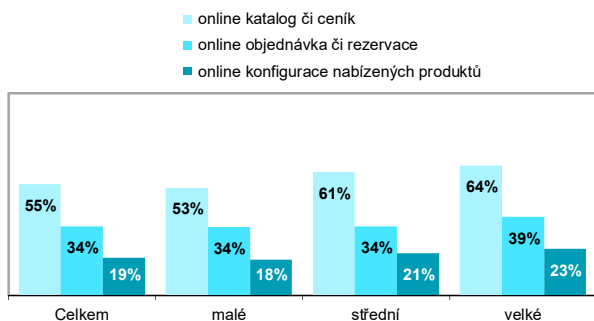
%

	2010	2015	2021
<b>Celkem</b>	<b>74,0</b>	<b>82,7</b>	<b>83,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	70,2	80,4	81,3
střední (50–249 zaměstnanců)	88,1	90,2	90,6
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	94,0	93,4
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	76,9	83,0	85,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	73,3	87,9	93,9
Stavebnictví	72,0	86,0	81,4
Prodej a opravy motorových vozidel	84,8	94,6	94,5
Velkoobchod	83,3	90,6	94,2
Maloobchod	53,5	58,5	74,0
Doprava a skladování	66,4	70,2	60,8
Ubytování	88,9	98,1	97,1
Stravování a pohostinství	56,9	74,7	80,6
Cestovní agentury a kanceláře	96,9	96,6	98,4
Mediální činnosti	96,3	98,0	98,0
Telekomunikační činnosti	99,1	97,5	96,5
Činnosti v oblasti IT	95,0	95,3	94,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,3	90,4	88,4

Graf D7 Podniky s webovými stránkami



Graf D8 Funkcionality na webových stránkách podniků; 2021

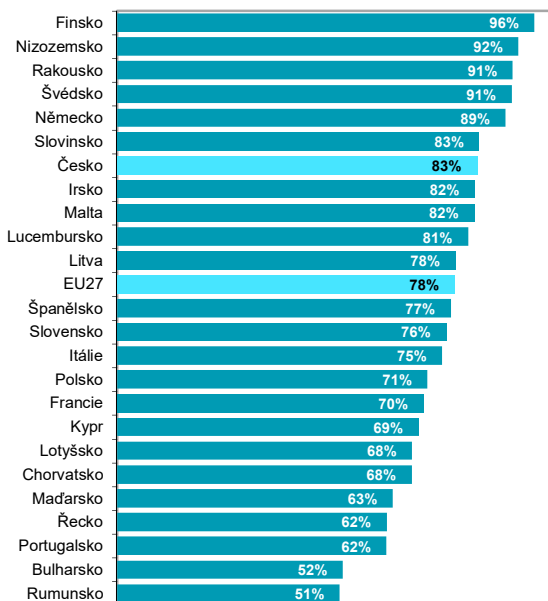


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

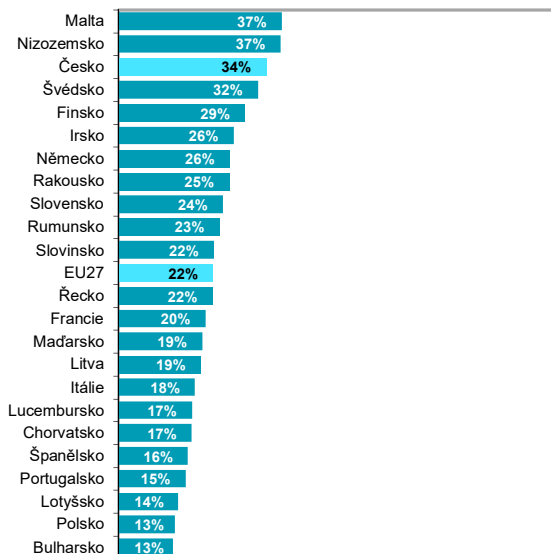
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D9 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2021



Graf D10 Podniky v zemích EU, na jejichž webových stránkách lze vytvořit objednávku či rezervaci; 2021

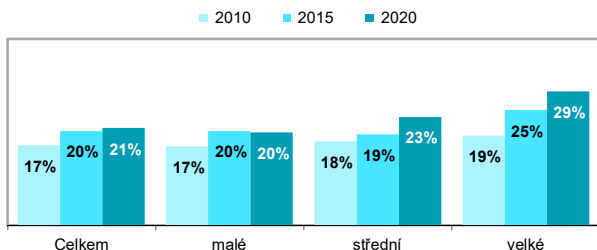


## D Podniky

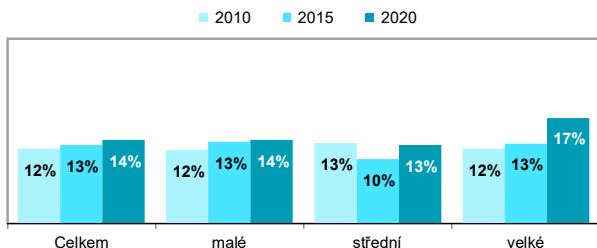
Tab. D4 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky či aplikace; 2020

	Celkem	s prodeji přes web vyššími než 10 % jejich celkových tržeb
<b>Celkem</b>	<b>20,8</b>	<b>13,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	13,5
střední (50–249 zaměstnanců)	23,2	12,7
velké (250 a více zaměstnanců)	28,6	17,1
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	17,4	9,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	10,1	5,6
Stavebnictví	4,7	3,7
Prodej a opravy motorových vozidel	37,2	25,0
Velkoobchod	40,1	25,8
Maloobchod	41,2	25,5
Doprava a skladování	10,5	5,8
Ubytování	65,8	57,1
Stravování a pohostinství	26,1	20,8
Cestovní agentury a kanceláře	70,6	64,6
Mediální činnosti	56,8	42,9
Telekomunikační činnosti	44,9	32,8
Činnosti v oblasti IT	21,8	17,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,7	4,1

Graf D11 Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace



Graf D12 Podniky s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb



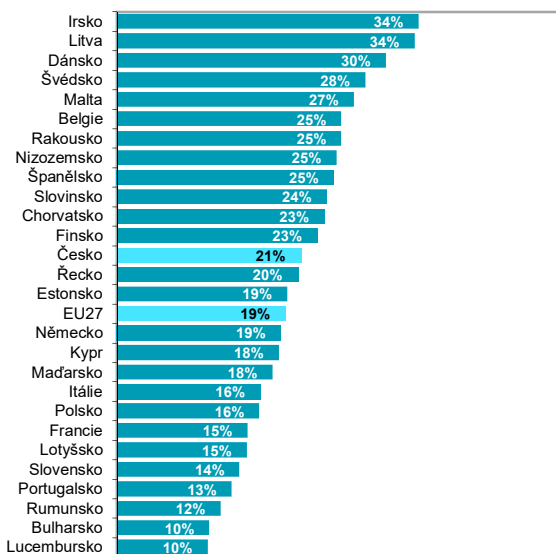
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

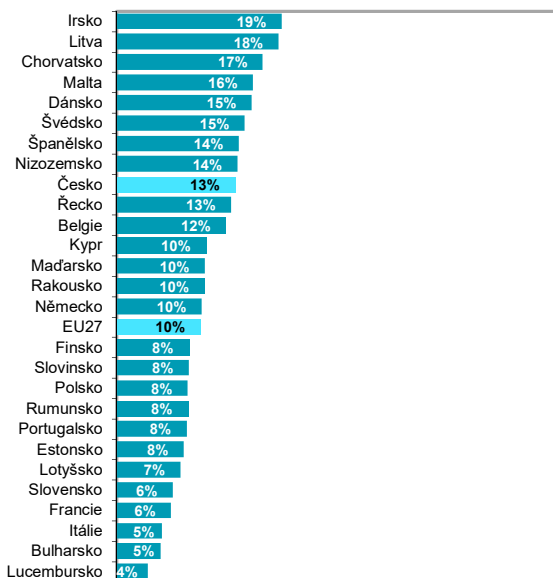


## D Podniky

**Graf D13 Podniky v zemích EU prodávající přes webové stránky či aplikace; 2020**



**Graf D14 Podniky v zemích EU s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb; 2020**



## D Podniky

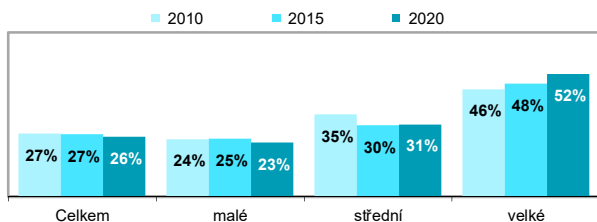
Tab. D5 Tržby z e-prodejů v podnicích v Česku; 2020

%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
<b>Celkem</b>	<b>30,0</b>	<b>21,4</b>	<b>8,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	15,9	8,1	7,8
střední (50–249 zaměstnanců)	17,2	9,8	7,4
velké (250 a více zaměstnanců)	40,4	31,0	9,4
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	33,7	28,8	4,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	52,7	44,8	7,9
Stavebnictví	3,8	2,0	1,8
Prodej a opravy motorových vozidel	23,2	10,1	13,1
Velkoobchod	26,7	15,5	11,2
Maloobchod	23,7	3,6	20,0
Doprava a skladování	28,7	19,5	9,2
Ubytování	35,3	2,2	33,1
Stravování a pohostinství	10,7	1,6	9,1
Cestovní agentury a kanceláře	68,6	3,0	65,6
Mediální činnosti	40,1	7,4	32,7
Telekomunikační činnosti	28,0	18,4	9,6
Činnosti v oblasti IT	17,8	5,8	12,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,9	2,3	2,6

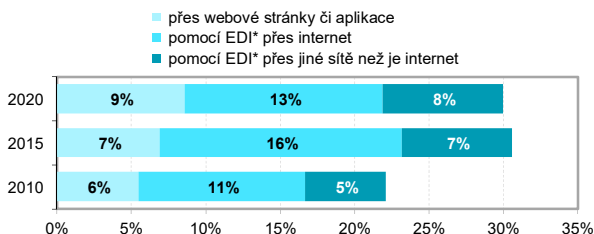
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

Graf D15 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D16 Tržby z elektronických prodejů v podnicích podle způsobu uskutečnění



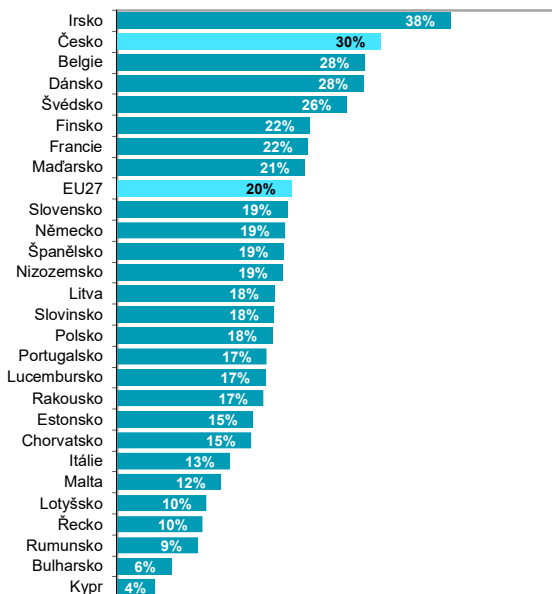
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

\* EDI (Electronic Data Interchange) = automatizovaná elektronická výměna obchodních dat (objednávek, faktur) mezi dvěma aplikacemi pomocí standardizovaných datových formátů (např. EDIFACT, XML).

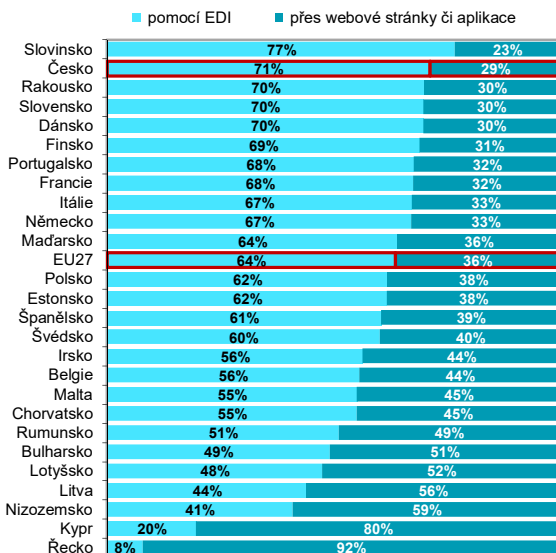
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D17 Tržby z e-prodeje v podnicích v zemích EU; 2020**  
(% celkových tržeb podniků)



**Graf D18 Struktura tržeb z e-prodeje v podnicích v zemích EU podle způsobu uskutečnění; 2020**



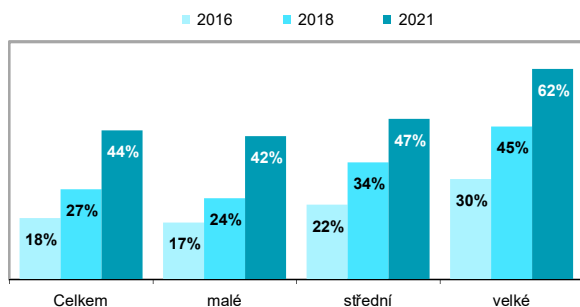
## D Podniky

Tab. D6 Podniky v Česku využívající placený cloud computing

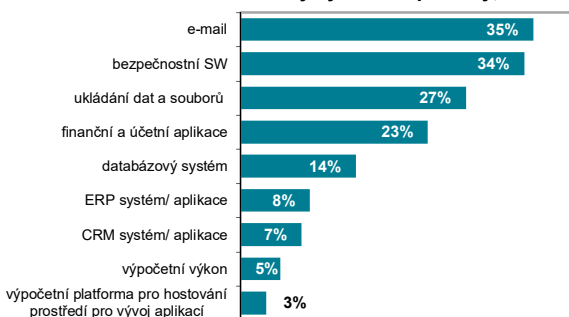
%

	2016	2018	2021
<b>Celkem</b>	<b>18,0</b>	<b>26,5</b>	<b>43,7</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	16,6	23,8	42,1
střední (50–249 zaměstnanců)	21,9	34,3	47,2
velké (250 a více zaměstnanců)	29,5	44,9	61,8
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	14,7	23,4	39,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	23,2	34,5
Stavebnictví	16,9	21,0	42,9
Prodej a opravy motorových vozidel	18,3	19,9	49,6
Velkoobchod	25,6	29,4	51,4
Maloobchod	15,9	26,2	40,1
Doprava a skladování	13,6	20,5	41,3
Ubytování	13,9	26,7	57,0
Stravování a pohostinství	9,1	18,2	30,2
Cestovní agentury a kanceláře	34,2	41,0	56,5
Mediální činnosti	34,1	45,7	61,0
Telekomunikační činnosti	24,5	31,1	57,8
Činnosti v oblasti IT	45,4	60,1	75,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	44,4	53,5

Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing



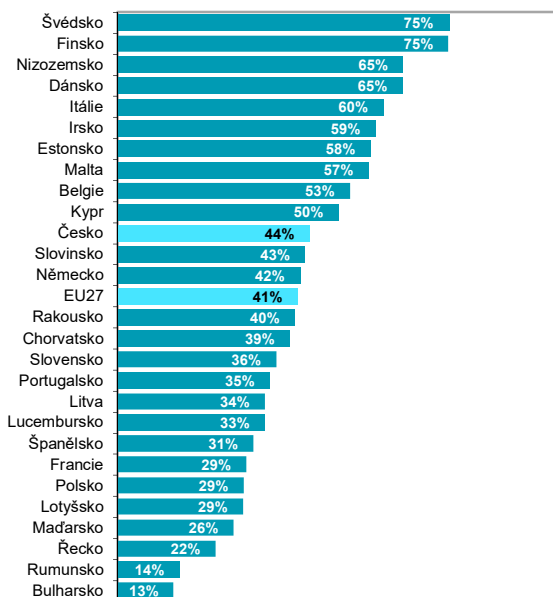
Graf D20 Placené cloudové služby využívané podniky; 2021



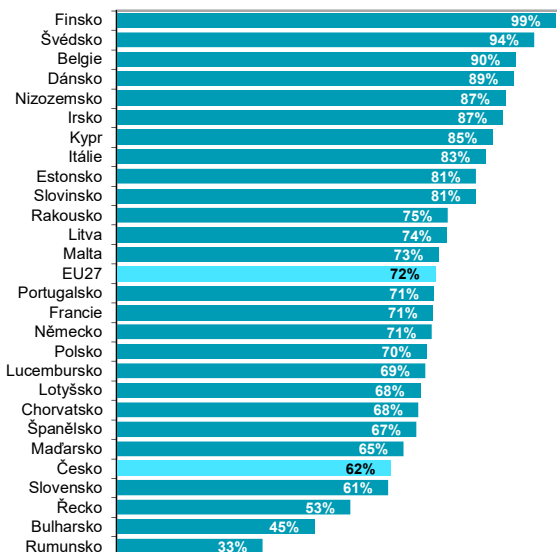
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D21 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; 2021**



**Graf D22 Podniky s více než 250 zaměstnanci v zemích EU využívající placený cloud computing; 2021**



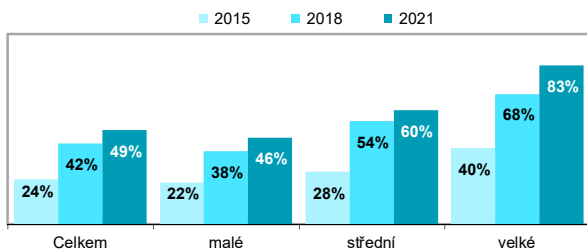
## D Podniky

Tab. D7 Podniky v Česku s profilem na sociálních sítích; 2021

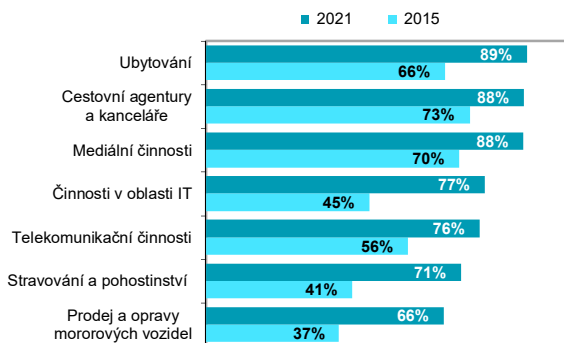
%

	2015	2018	2021
<b>Celkem</b>	<b>23,5</b>	<b>42,3</b>	<b>49,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	21,7	38,4	45,5
střední (50–249 zaměstnanců)	27,6	54,0	59,8
velké (250 a více zaměstnanců)	39,9	68,4	83,4
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	17,3	36,9	43,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,2	26,8	32,3
Stavebnictví	10,7	23,9	26,7
Prodej a opravy motorových vozidel	36,7	61,7	65,8
Velkoobchod	30,8	48,0	64,9
Maloobchod	28,9	46,6	60,5
Doprava a skladování	13,2	31,6	40,8
Ubytování	66,1	77,3	88,7
Stravování a pohostinství	40,5	63,8	70,5
Cestovní agentury a kanceláře	72,9	80,8	87,9
Mediální činnosti	69,9	82,8	87,6
Telekomunikační činnosti	55,8	69,9	75,7
Činnosti v oblasti IT	45,2	68,6	77,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	28,0	50,9	50,3

Graf D23 Podniky s profilem na sociálních sítích



Graf D24 Odvětví s nejvyšším podílem podniků s profilem na sociálních sítích

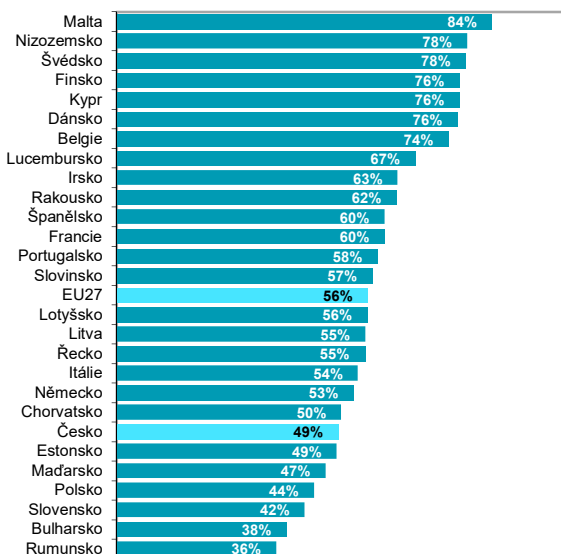


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

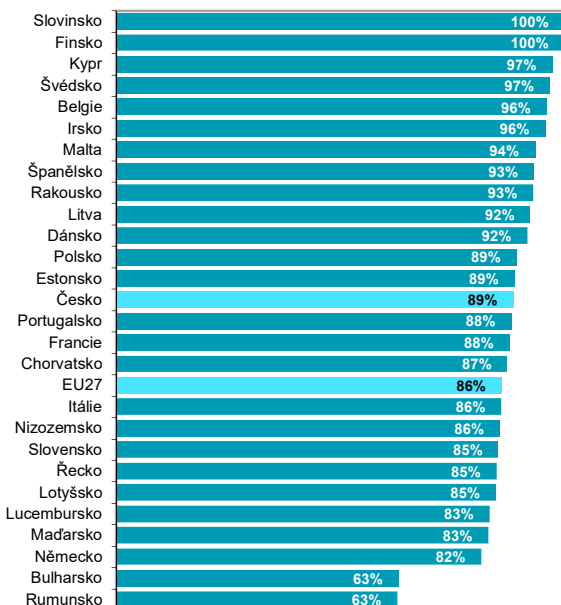
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D25 Podniky v zemích EU s profilem na sociálních sítích; 2021**



**Graf D26 Podniky v zemích EU působící v odvětví ubytování s profilem na sociálních sítích; 2021**

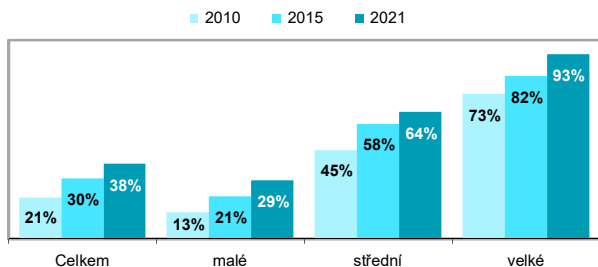


## D Podniky

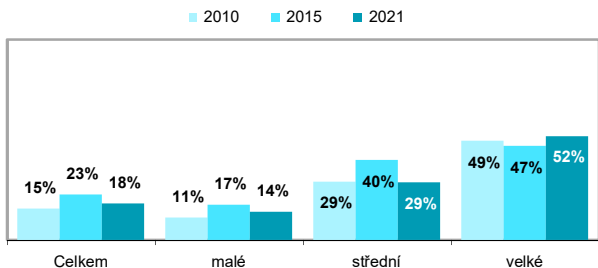
Tab. D8 Podniky v Česku používající vybrané informační systémy; 2021

	ERP	CRM	SCM
<b>Celkem</b>	<b>37,7</b>	<b>18,1</b>	<b>7,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	29,2	14,1	5,0
střední (50–249 zaměstnanců)	63,7	28,7	12,2
velké (250 a více zaměstnanců)	92,7	51,8	32,1
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	45,0	16,3	8,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	37,0	17,6	3,9
Stavebnictví	21,0	6,1	3,7
Prodej a opravy motorových vozidel	51,7	32,8	24,3
Velkoobchod	62,3	34,4	15,6
Maloobchod	29,4	14,7	4,0
Doprava a skladování	22,4	8,8	4,4
Ubytování	21,7	17,3	3,8
Stravování a pohostinství	14,5	3,9	3,0
Cestovní agentury a kanceláře	39,2	38,6	9,8
Mediální činnosti	53,6	46,9	13,2
Telekomunikační činnosti	55,6	49,1	14,6
Činnosti v oblasti IT	61,8	58,8	8,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	38,2	20,7	4,1

Graf D27 Podniky používající ERP informační systém pro řízení a sdílení informací mezi podnikovými činnostmi



Graf D28 Podniky používající CRM informační systém pro správu a využití informací o zákaznících



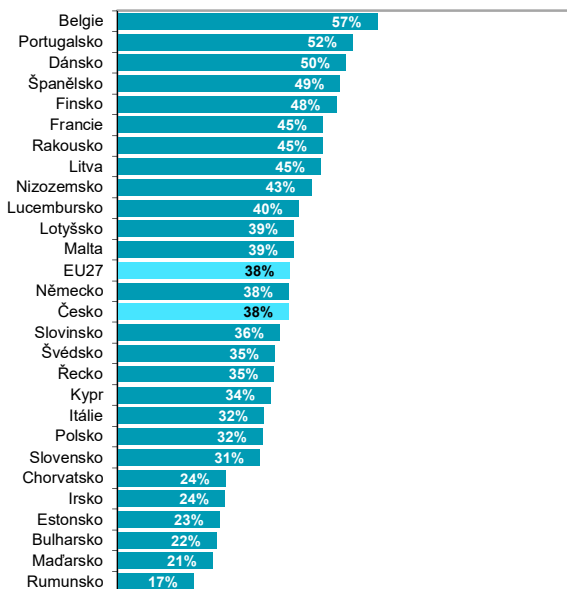
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

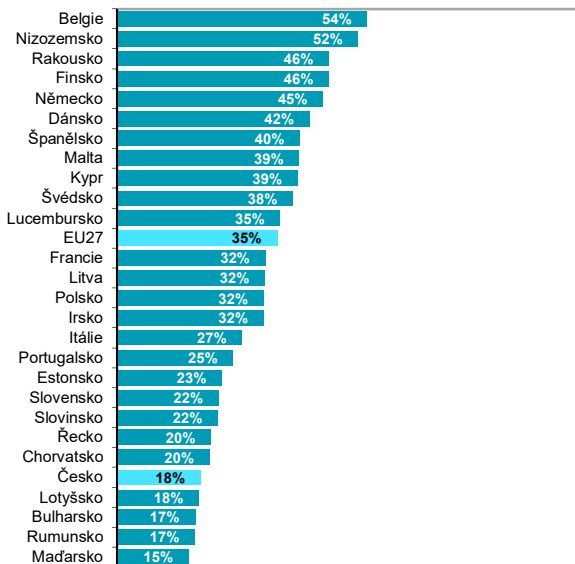


## D Podniky

**Graf D29 Podniky v zemích EU používající ERP informační systém; 2021**



**Graf D30 Podniky v zemích EU používající CRM informační systém; 2021**



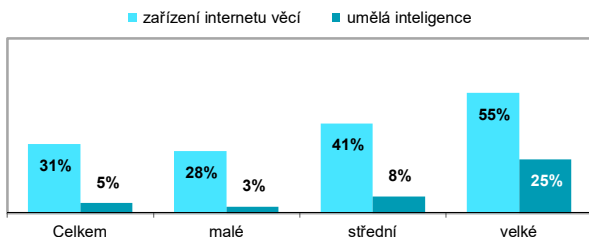
## D Podniky

**Tab. D9 Podniky v Česku používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021**

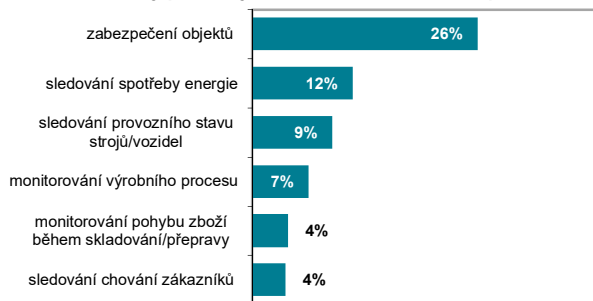
%

	zařízení internetu věcí	umělá inteligence
<b>Celkem</b>	<b>31,4</b>	<b>4,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	28,2	2,7
střední (50–249 zaměstnanců)	40,8	7,6
velké (250 a více zaměstnanců)	54,9	24,5
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	36,9	4,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	42,6	4,1
Stavebnictví	30,0	0,3
Prodej a opravy motorových vozidel	38,3	3,9
Velkoobchod	34,1	4,1
Maloobchod	21,6	4,5
Doprava a skladování	36,5	3,3
Ubytování	33,3	1,9
Stravování a pohostinství	22,7	0,6
Cestovní agentury a kanceláře	18,7	7,9
Mediální činnosti	26,0	13,6
Telekomunikační činnosti	47,0	11,4
Činnosti v oblasti IT	29,3	23,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,4	9,3

**Graf D31 Podniky používající internet věcí a umělou inteligenci; 2021**



**Graf D32 Podniky používající zařízení internetu věcí pro:; 2021**

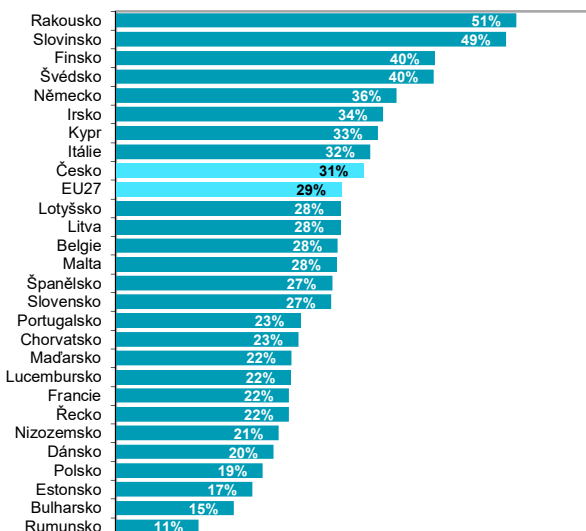


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

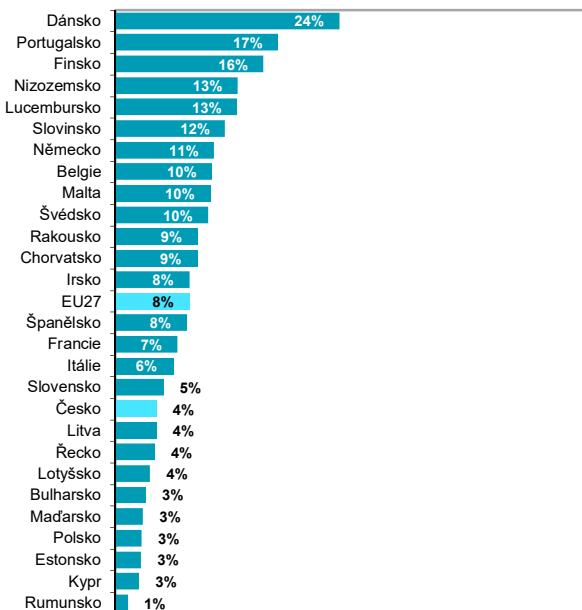
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D33 Podniky v zemích EU používající zařízení internetu věci; 2021**



**Graf D34 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci; 2021**



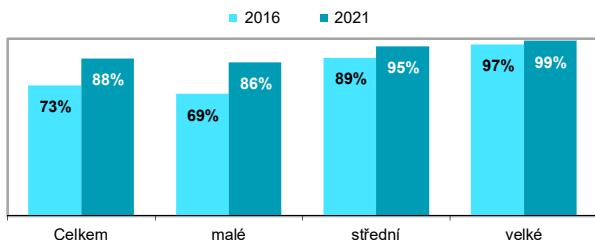
## D Podniky

Tab. D10 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům:; 2021

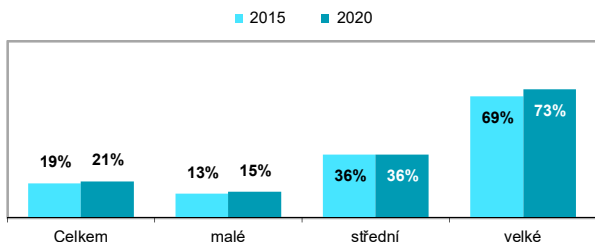
%

	přístup na internet		IT školení (2020)
	Celkem	přes mobilní síť	
<b>Celkem</b>	<b>96,0</b>	<b>88,5</b>	<b>20,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	95,2	86,4	14,6
střední (50–249 zaměstnanců)	98,9	95,4	35,5
velké (250 a více zaměstnanců)	99,8	98,8	72,6
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	97,3	89,7	22,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	98,5	95,6	25,6
Stavebnictví	94,3	89,8	9,4
Prodej a opravy motorových vozidel	99,6	95,8	22,0
Velkoobchod	98,4	93,0	28,0
Maloobchod	91,6	76,7	10,2
Doprava a skladování	97,1	89,1	9,4
Ubytování	97,7	86,9	9,2
Stravování a pohostinství	90,6	77,7	3,7
Cestovní agentury a kanceláře	98,8	96,0	15,6
Mediální činnosti	100,0	93,9	39,7
Telekomunikační činnosti	99,3	97,8	53,3
Činnosti v oblasti IT	100,0	97,1	69,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,2	89,2	35,2

Graf D35 Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť



Graf D36 Podniky poskytující zaměstnancům IT školení

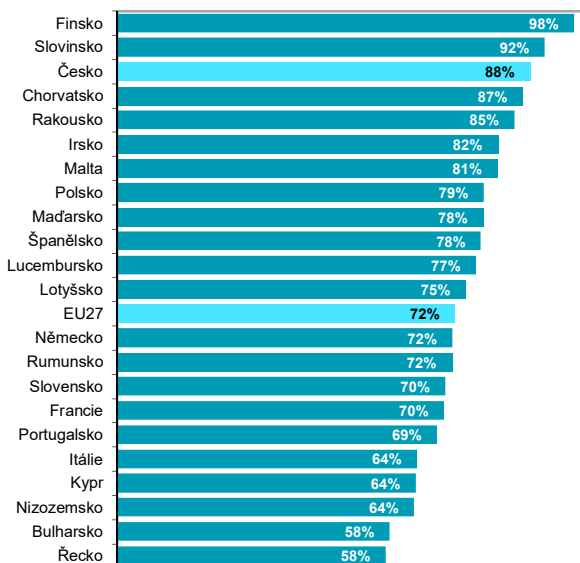


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

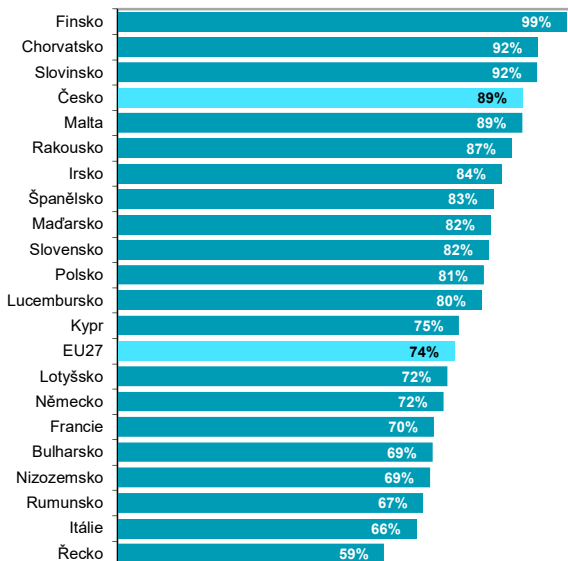
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D37 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2021**



**Graf D38 Podniky v zemích EU působící v odvětví doprava a skladování poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2021**



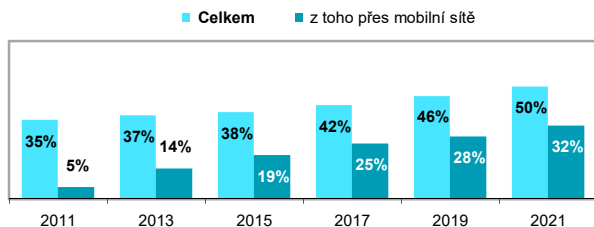
## D Podniky

**Tab. D11 Zaměstnanci v podnicích v Česku používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2021**

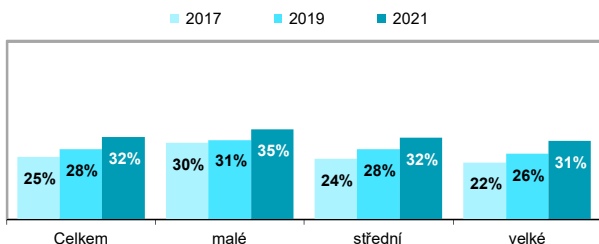
%

	Celkem	z toho přes mobilní sítě
<b>Celkem</b>	<b>49,8</b>	<b>32,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	48,8	35,5
střední (50–249 zaměstnanců)	47,7	32,1
velké (250 a více zaměstnanců)	51,6	30,8
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	43,8	25,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	57,9	40,8
Stavebnictví	48,4	38,6
Prodej a opravy motorových vozidel	75,0	46,0
Velkoobchod	70,5	50,3
Maloobchod	42,1	18,3
Doprava a skladování	46,3	32,8
Ubytování	42,1	25,0
Stravování a pohostinství	30,3	19,1
Cestovní agentury a kanceláře	78,6	43,7
Mediální činnosti	91,9	67,0
Telekomunikační činnosti	97,0	89,6
Činnosti v oblasti IT	93,7	74,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	84,0	61,0

**Graf D39 Zaměstnanci v podnicích používající v práci zařízení s přístupem na internet**



**Graf D40 Zaměstnanci používající v práci podnikem poskytnutá zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě**

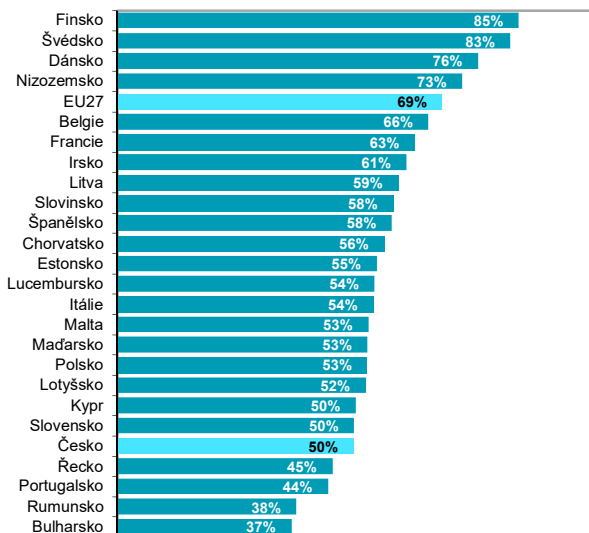


podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

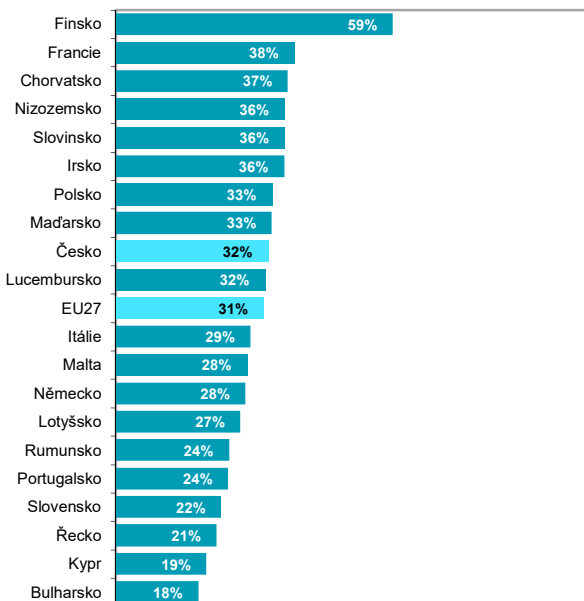
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D41 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2021**



**Graf D42 Zaměstnanci v zemích EU používající v práci podnikem poskytnutá zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť; 2021**



## D Podniky

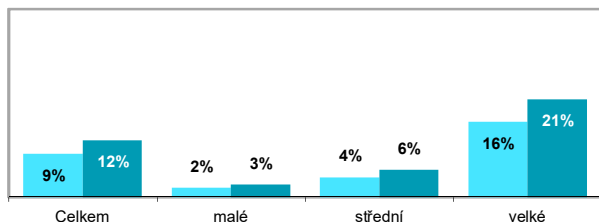
**Tab. D12 Zaměstnanci v podnicích v Česku, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021**

%

	před pandemií/ při rozvolněných opatřeních	v období pandemie covid-19
<b>Celkem</b>	<b>9,1</b>	<b>12,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	1,9	2,6
střední (50–249 zaměstnanců)	4,2	5,7
velké (250 a více zaměstnanců)	15,9	20,7
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	6,5	9,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	18,3	19,8
Stavebnictví	4,4	6,5
Prodej a opravy motorových vozidel	5,0	8,1
Velkoobchod	7,2	9,2
Maloobchod	5,5	6,9
Doprava a skladování	5,3	8,2
Ubytování	3,6	5,1
Stravování a pohostinství	1,3	1,7
Cestovní agentury a kanceláře	31,8	42,3
Mediální činnosti	52,2	58,7
Telekomunikační činnosti	59,5	68,7
Činnosti v oblasti IT	46,4	52,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	21,4	24,7

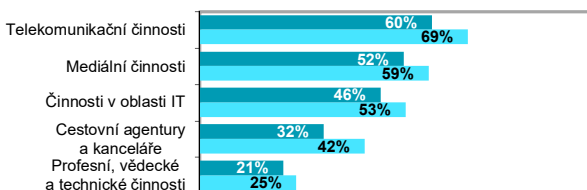
**Graf D43 Zaměstnanci v podnicích, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021**

- v době před pandemií nebo při rozvolněných opatřeních
- v období pandemie covid-19



**Graf D44 Odvětví s nejvyšším podílem zaměstnanců, kteří mohou alespoň někdy pracovat z domova; 2021**

- v době před pandemií nebo při rozvolněných opatřeních
- v období pandemie covid-19



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



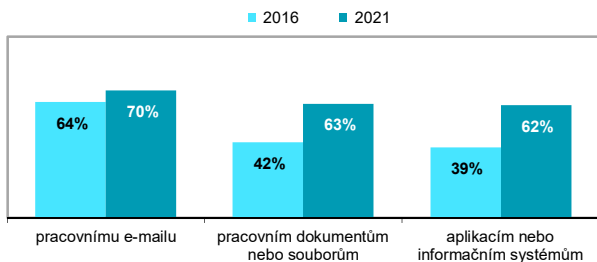
## D Podniky

Tab. D13 Podniky v Česku využívající online komunikační platformy; 2021

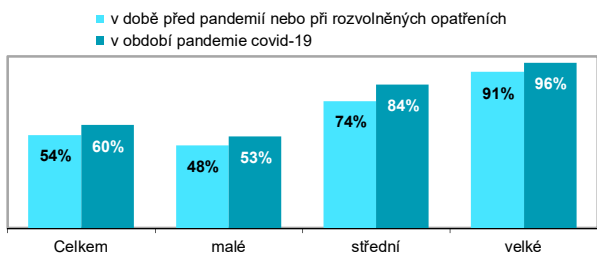
%

	Celkem	pro komunikaci:	
		s klienty/ obchodními partnery	mezi zaměst- nanci
<b>Celkem</b>	<b>49,7</b>	<b>44,0</b>	<b>40,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	42,4	36,8	33,8
střední (50–249 zaměstnanců)	72,6	66,1	62,2
velké (250 a více zaměstnanců)	94,5	90,5	89,1
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	51,8	45,9	39,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	47,1	39,8	35,0
Stavebnictví	27,7	24,2	20,6
Prodej a opravy motorových vozidel	58,0	51,7	37,6
Velkoobchod	64,2	59,1	57,6
Maloobchod	37,9	32,7	33,2
Doprava a skladování	39,8	34,2	34,3
Ubytování	44,6	31,7	35,2
Stravování a pohostinství	21,5	15,5	16,2
Cestovní agentury a kanceláře	81,5	68,8	74,5
Mediální činnosti	81,3	72,6	79,3
Telekomunikační činnosti	79,7	66,0	74,7
Činnosti v oblasti IT	98,1	94,1	96,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	76,4	71,4	65,2

Graf D45 Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k:



Graf D46 Podniky umožňující zaměstnancům pracovat z domova



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

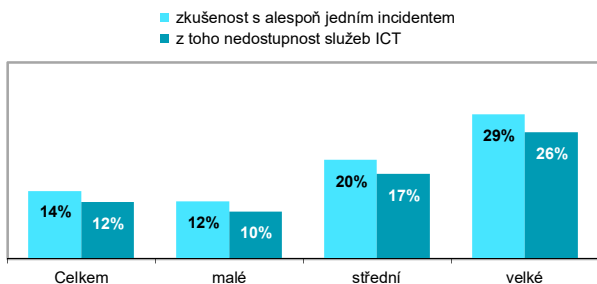
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

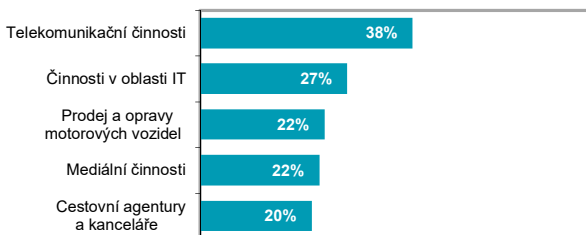
**Tab. D14 Povaha bezpečnostních incidentů v oblasti ICT se kterými se podniky v Česku setkaly; 2020**

	nedostup- nost služeb ICT	zničení/ poškození dat	prozrazení důvěrných údajů
<b>Celkem</b>	<b>11,5</b>	<b>5,2</b>	<b>1,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	9,6	4,5	1,0
střední (50–249 zaměstnanců)	17,2	7,6	1,8
velké (250 a více zaměstnanců)	25,7	8,7	4,5
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	10,5	4,7	1,6
Výroba a rozv. energie, plynu a vody	11,3	4,8	0,9
Stavebnictví	7,8	4,4	0,9
Prodej a opravy motorových vozidel	19,9	7,6	1,0
Velkoobchod	14,7	4,8	0,7
Maloobchod	13,8	5,8	1,3
Doprava a skladování	8,8	4,9	1,1
Ubytování	6,3	5,2	0,4
Stravování a pohostinství	4,3	4,5	0,4
Cestovní agentury a kanceláře	18,3	6,0	3,4
Mediální činnosti	18,0	7,2	2,6
Telekomunikační činnosti	36,2	10,9	4,0
Činnosti v oblasti IT	23,3	9,2	2,6
Profesní, vědecké a technické činn.	15,7	5,6	1,4

**Graf D47 Zkušenosti podniků s bezpečnostními incidenty v oblasti ICT; 2020**



**Graf D48 Odvětví s nejvyšším podílem podniků se zkušeností s bezpečnostním incidentem v oblasti ICT; 2020**



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích