## 4. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2021 uskutečnila elektronický prodej čtvrtina firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Od roku 2005, kdy začal ČSÚ tento ukazatel sledovat, se tržby z elektronických prodejů na celkových tržbách podniků zvýšily více než čtyřnásobně. Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2021 byly, oproti tržbám z webových prodejů, vyšší přibližně 2,5krát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2021*

## Hlavní zjištění

* V roce 2021 **uskutečňovalo elektronické prodeje** svého zboží a/nebo služeb 25 % podniků. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se za rok 2021 podílely z 30 %. **V elektronickém prodeji dominují velké podniky**. V roce 2021 elektronicky prodávala více než polovina z nich (53 %) a 43 % jejich celkových tržeb pocházely právě z uskutečněných elektronických prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky** **nebo mobilní aplikace je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat** (EDI). Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2021 v Česku pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (20 %), pomocí elektronické výměny dat 9 % podniků.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto elektronických prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 8,5 % celkových podnikových tržeb v roce 2021, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dattvořily 21 % celkových podnikových tržeb.
* **Pětina podniků** (19 %) měla v roce 2021 **celkové elektronické prodeje vyšší než 10 % jejich celkových tržeb**. Tržby z e-prodejů vyšší než 10 % celkových tržeb mají dlouhodobě častěji velké podniky s více než 250 zaměstnanci (43 % z nich) a z hlediska převažující ekonomické činnosti jde nejčastěji o podniky působící **v cestovním ruchu**. V roce 2021 toto kritérium splňovalo 62 % cestovních agentur a kanceláří a 55 % firem poskytujících ubytování. Na třetím místě skončil **audiovizuální sektor**. V roce 2021 bylo v tomto odvětví 44 % podniků, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb.
* V roce 2021 uskutečňovalo elektronické prodeje v rámci EU průměrně 20 % podniků. V tomto ukazateli dominují podniky ve Švédsku (37 % podniků zde prodává elektronicky), Dánsku (36 % podniků) nebo Irsku (35 % podniků). V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2021 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném 11. místě**[[1]](#footnote-1).
* Mírně nad průměrem EU27, který v roce 2021 činil 19 %, je ČR také v prodejích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (20 %). První příčky patřily v roce 2021 Irsku (37 % podniků prodávajících přes web) a Litvě (35 %), nejméně často přes web prodávaly podniky v Rumunsku (10 % podniků) nebo v Lucembursku (11%).
* Lepší umístění mají však české podniky v evropském žebříčku za uskutečňování elektronických prodejů prostřednictvím elektronické výměny dat (9 % podniků) - za rok 2021 se umístily **na sedmé příčce, průměr za EU činil 6 % podniků.**
* V podílu tržeb z realizovaných elektronických prodejů se firmy s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2021 umístily za irskými podniky **na druhém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2021 na úrovni 30 % celkových podnikových tržeb, průměr za EU27 v roce 2020 činil 18 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných elektronickou cestou mělo v roce 2021 již zmiňované Irsko (33 %), nejmenší naopak podniky na Kypru (5 %). Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, české podniky za rok 2021 získaly**první místo evropského žebříčku** (21% podíl na celkových tržbách). Průměr Unie v tomto ukazateli byl ve stejném roce 11 %.
* Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat uskutečňují především velké podniky, v roce 2021 tímto způsobem prodávalo zboží či služby 39 % velkých, ale pouze 6 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **dlouhodobě nejvíce rozšířeno v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29). V roce 2021 tímto způsobem prodávala téměř polovina podniků (48 %) v tomto odvětví. Ve zpracovatelském průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI, kromě automobilového průmyslu, poměrně časté ještě v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů** (CZ NACE 11), kde pomocí EDI prodávala v roce 2021 zhruba polovina podniků (48 %), ve **výrobě potravin** (CZ NACE 10) to bylo 22 % firem. Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen nejvíce ve **velkoobchodě** (v roce 2021 ho uskutečňovalo 21 % podniků).
* Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 3 této publikace. Na tomto místě jen zopakujme, že **podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat**. Prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. u cestovních agentur a kanceláří, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané *Informační a komunikační činnosti* nebo v maloobchodě. Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
* Jak bylo zmíněno výše, prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou výrazně nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví uskutečňovalo webové prodeje 19 % podniků a prostřednictvím EDI 16 % firem, oba typy prodejů byly tedy podobně časté. Tržby z webových prodejů za rok 2021 tvořily ale v tomto odvětví jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 76 % z jejich celkových tržeb.
* **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2021 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (76% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem patřily druhé nejvyšší tržby z prodejů pomocí EDI podnikům v **elektrotechnickém průmyslu** (CZ NACE 27: 48 % z celkových tržeb), **v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu** (35 % z celkových tržeb) nebo **v automobilovém průmyslu** (CZ NACE 29: 37 % z celkových tržeb).

**Tab. 4.1: Podniky, které uskutečnily elektronický prodej; 2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | celkem | podniky s elektronickými prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb | podle způsobu uskutečnění: | |
|
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | pomocí elektronické výměny dat |
| **Podniky celkem (10+)** | **24,7** | **18,9** | **20,2** | **9,1** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 22,0 | 16,7 | 19,7 | 6,1 |
| 50–249 zaměstnanců | 30,8 | 23,8 | 21,1 | 16,3 |
| 250 a více zaměstnanců | 52,5 | 42,6 | 27,7 | 39,0 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 26,8 | 19,2 | 17,7 | 13,2 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 6,9 | 4,4 | 4,9 | 3,3 |
| Stavebnictví | 6,8 | 5,5 | 3,8 | 4,6 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 41,7 | 32,4 | 41,4 | 12,4 |
| Velkoobchod | 48,4 | 38,3 | 41,8 | 21,2 |
| Maloobchod | 39,8 | 32,4 | 39,4 | 5,2 |
| Doprava a skladování | 13,7 | 11,5 | 9,6 | 7,9 |
| Ubytování | 61,7 | 55,0 | 61,2 | 6,7 |
| Stravování a pohostinství | 26,1 | 20,9 | 26,0 | 2,0 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 71,0 | 62,3 | 69,9 | 13,9 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 58,2 | 43,6 | 55,8 | 13,2 |
| Telekomunikační činnosti | 47,3 | 35,7 | 47,3 | 4,7 |
| Činnosti v oblasti IT | 22,4 | 16,3 | 19,5 | 5,1 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 9,2 | 7,4 | 7,5 | 2,5 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 12,2 | 7,0 | 10,4 | 4,1 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 7,9 | 5,8 | 6,7 | 2,0 |

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

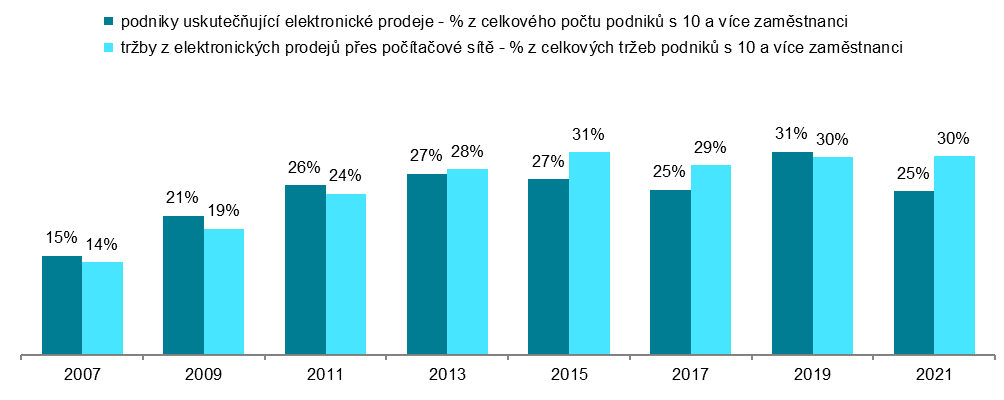
**Tab. 4.2: Tržby podniků z elektronických prodejů; 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | celkem | podle typu použité sítě: | | | |
| přes internet | z toho: | | přes ostatní počítačové sítě (např. privátní sítě) |
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | pomocí elektronické výměny dat |
| **Podniky celkem (10+)** | **29,9** | **23,2** | **8,5** | **14,7** | **6,7** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 13,0 | 12,0 | 8,2 | 3,8 | 1,0 |
| 50–249 zaměstnanců | 20,1 | 17,2 | 7,4 | 9,8 | 2,9 |
| 250 a více zaměstnanců | 40,6 | 30,1 | 9,2 | 21,0 | 10,5 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 33,3 | 17,6 | 3,1 | 14,5 | 15,7 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 53,8 | 52,8 | 9,5 | 43,3 | 1,1 |
| Stavebnictví | 4,8 | 3,2 | 0,6 | 2,6 | 1,6 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 22,9 | 22,7 | 13,5 | 9,2 | 0,2 |
| Velkoobchod | 22,0 | 20,5 | 11,7 | 8,8 | 1,5 |
| Maloobchod | 25,9 | 25,4 | 22,8 | 2,7 | 0,4 |
| Doprava a skladování | 29,6 | 27,8 | 8,2 | 19,6 | 1,8 |
| Ubytování | 34,6 | 34,3 | 31,2 | 3,0 | 0,3 |
| Stravování a pohostinství | 9,1 | 8,9 | 8,3 | 0,6 | 0,2 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 75,8 | 74,4 | 71,9 | 2,4 | 1,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 46,3 | 46,2 | 38,1 | 8,0 | 0,1 |
| Telekomunikační činnosti | 13,4 | 13,2 | 10,2 | 3,1 | 0,1 |
| Činnosti v oblasti IT | 17,9 | 17,2 | 12,2 | 4,9 | 0,7 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 6,1 | 5,4 | 4,0 | 1,4 | 0,7 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 6,4 | 5,3 | 1,5 | 3,8 | 1,1 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 37,7 | 36,6 | 13,8 | 22,7 | 1,1 |

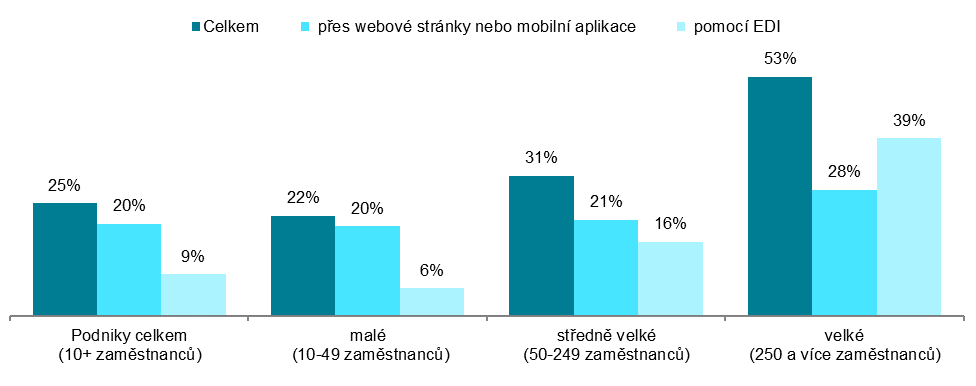
*podíl z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

**Graf 4.1: Elektronický prodej v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR**

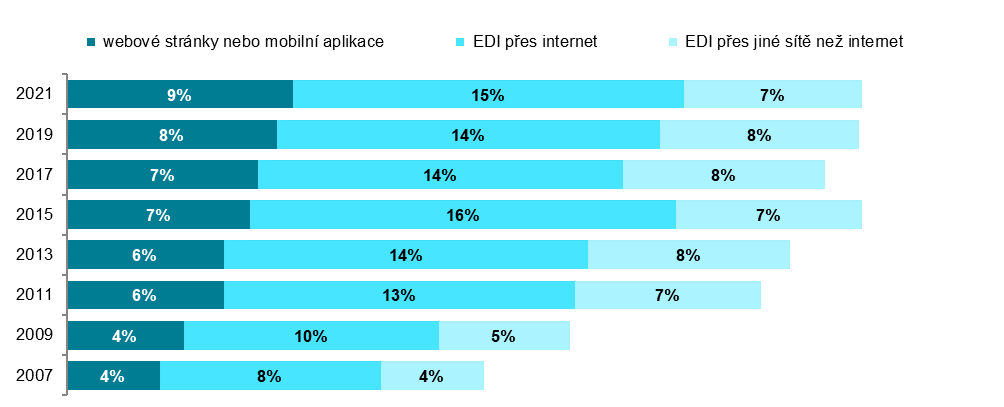


**Graf 4.2: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečňující elektronické prodeje; 2021**



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

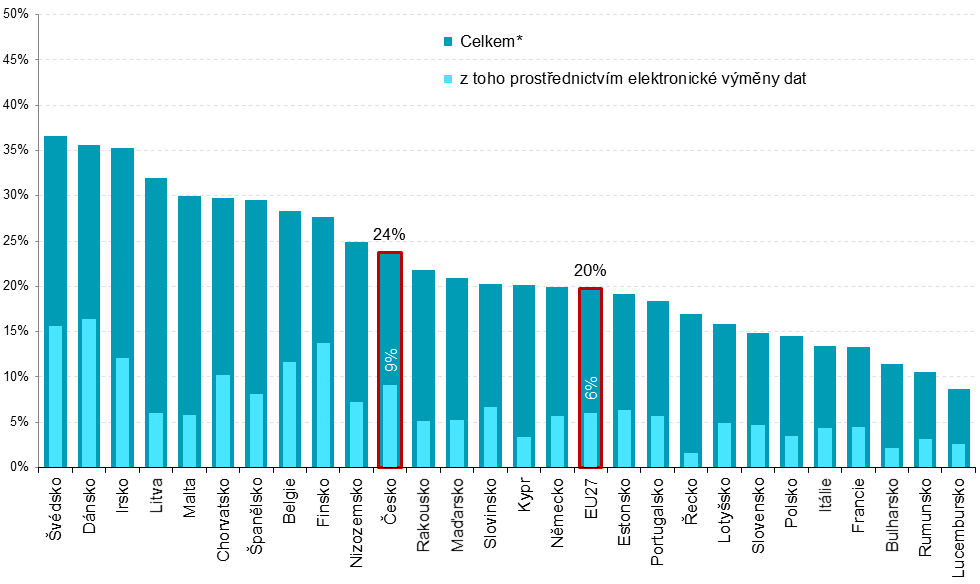
**Graf 4.3: Tržby z elektronických prodejů v podnicích s 10 a více zaměstnanci v ČR podle použité počítačové sítě**



*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2022

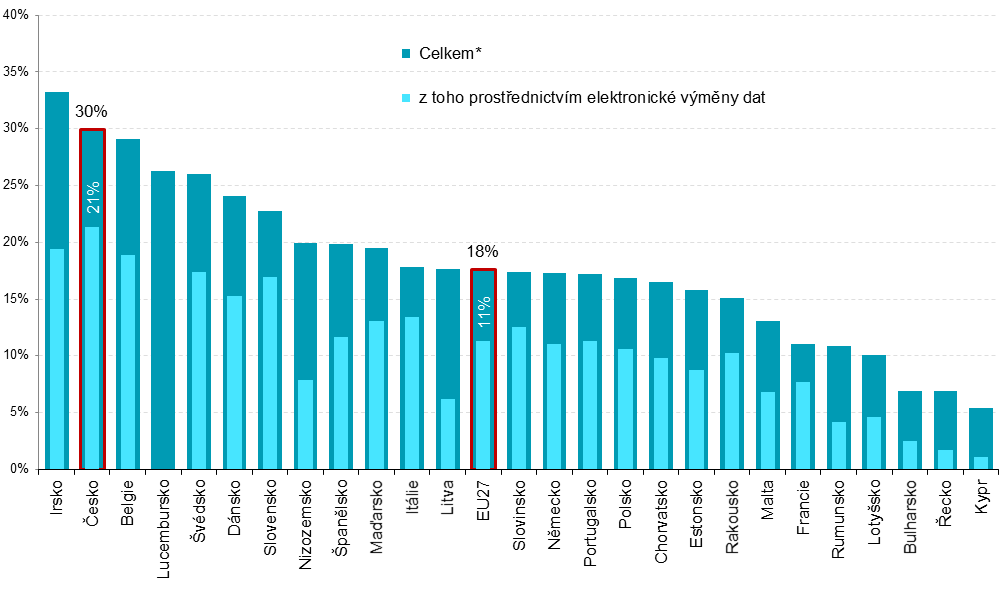
**Graf 4.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečňující elektronické prodeje; 2021**



*\* podniky dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů*

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

**Graf 4.5: Tržby podniků s 10 a více zaměstnanci v zemích EU z uskutečněných elektronických prodejů; 2021**



*\* tržby podniků dané země, které měly v průběhu roku 2021 tržby z elektronických prodejů uskutečněných prostřednictvím počítačových sítí, na jejich celkových tržbách v roce 2021*

*podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2022

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována v prosinci roku 2022 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2021: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)