13. 7. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023

Ve 2. čtvrtletí 2023 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2023 o 0,3 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2023 o 11,1 %, což je o 5,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2023.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023 ovlivnil zejména růst cen v oddílech stravování a ubytování, bytové vybavení a zařízení domácnosti a v oddíle odívání a obuv. Opačným směrem, tedy na pokles cen, působil především cenový vývoj v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje a doprava. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 2,2 % a ubytovacích služeb o 6,3 %. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti byly vyšší především ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 4,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny sociální péče o 5,9 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 2,3% a obuvi o 2,2 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly ceny olejů a tuků o 7,8 % a ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 4,7 %. Ceny masa byly nižší o 0,1 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin byly vyšší o 0,6 %, ovoce o 2,0 %, zeleniny o 3,5 %, z toho ceny brambor o 25,3 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 3,9 % a ceny automobilů o 0,9 %. Ceny dopravních služeb byly vyšší o 3,1 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023 byla 0,1 %, v 1. čtvrtletí 2023 to bylo 2,2 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 | 2023 |
| ODDÍL | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí |
| ÚHRN | 105,1 | 103,6 | 100,0 | 106,9 | 100,3 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 107,7 | 104,6 | 104,7 | 105,3 | 99,4 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,7 | 101,3 | 100,9 | 103,8 | 100,4 |
| Odívání a obuv | 105,1 | 101,9 | 107,1 | 100,6 | 102,2 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 105,5 | 104,3 | 94,4 | 117,6 | 100,2 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 103,6 | 103,9 | 102,4 | 102,1 | 101,6 |
| Zdraví | 103,1 | 101,5 | 100,9 | 103,7 | 103,1 |
| Doprava | 108,0 | 100,3 | 98,8 | 97,6 | 99,2 |
| Pošty a telekomunikace | 100,0 | 100,4 | 101,5 | 100,5 | 101,4 |
| Rekreace a kultura | 101,8 | 107,1 | 98,9 | 105,8 | 99,7 |
| Vzdělávání | 100,3 | 102,2 | 104,4 | 100,3 | 100,2 |
| Stravování a ubytování | 108,9 | 105,3 | 103,6 | 103,0 | 102,7 |
| Ostatní zboží a služby | 103,5 | 102,8 | 102,6 | 103,9 | 101,4 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2023** proti **2. čtvrtletí 2022** o 11,1 %, tedy o 5,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení cenového růstu ve většině oddílů spotřebního koše. V největší míře v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení, stravování a ubytování. V oddíle doprava došlo k přechodu z cenového růstu v pokles.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 8,4 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 13,3 %). Růst regulovaných cen zpomalil na 25,2 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 32,8 %).



Vliv na zpomalení cenového růstu měly především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje,** kdebyly ceny chleba vyšší o 16,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 28,1 %), ceny mouky a jiných obilovin o 0,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 37,5 %), ceny masa o 8,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 24,4 %), z toho vepřového masa o 8,0 % a uzenin o 10,4 %. Ceny ryb vzrostly o 12,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 16,2 %), ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 17,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 32,7 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka o 9,8 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 41,4 %), ceny jogurtů o 11,5 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 19,0 %), sýrů a tvarohů o 14,7 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 22,5 %), vajec o 33,8 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 85,2 %), olejů a tuků o 2,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 23,5 %), ovoce o 14,4 %, zeleniny o 22,6 % (z toho ceny brambor o 30,1 %), cukru o 56,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 85,4 %), nealkoholických nápojů o 15,2 % (z toho ceny kávy o 13,4 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 6,9 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 12,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 29,2 %, ceny elektřiny o 24,7 %, zemního plynu o 46,6 %, tuhých paliv o 40,6 %, tepla a teplé vody o 41,0 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 3,1 %.



V oddíle **doprava** došlo k prohloubení poklesu cen pohonných hmot a olejů z 6,2 % v 1. čtvrtletí 2023 na 21,5 % ve 2. čtvrtletí 2023. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v červnu 36,98 Kč/litr a nafty 31,73 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 1,0 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 5,8 %).



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,0 %. Ceny piva vzrostly o 10,6 %, vína a lihovin shodně o 5,6 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 15,5 % a ceny ubytovacích služeb o 15,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 1,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 11,2 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 12,8 % a obuvi o 10,8 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 9,0 % a spotřebního zboží pro domácnost o 22,1 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 17,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,8 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 12,5 % a cen **služeb** o 9,0 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v červnu** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o11,2 % (v květnu o 12,5 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v červnu 2023** za Eurozónu 5,5 % (v květnu 6,1 %), v Německu 6,8 %. Nejvyšší byla v červnu na Slovensku (11,3 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v květnu** 7,1 %, což bylo o 1,0 procentního bodu méně než v dubnu. Nejvíce ceny v květnu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 21,9 %) a nejméně v Lucembursku (o 2,0 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)