11. 1. 2024

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 a v roce 2023

Ve 4. čtvrtletí 2023 klesly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2023 o 0,4 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2023 o 7,6 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2023.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 ovlivnilo zejména snížení cen v oddílech rekreace a kultura, potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle bydlení. K nejvýraznějšímu růstu cen došlo v oddílech odívání a obuv a stravování a ubytování. V oddíle rekreace a kultura klesly ceny dovolených s komplexními službami o 16,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se snížily ceny pekárenských výrobků a obilovin o 0,7 %, masa o 1,7 %, mléka, sýrů a vajec o 3,1 %, zeleniny o 0,3 %, z toho brambor o 10,4 %, cukru o 7,8 %, kávy o 3,8 %. V oddíle bydlení došlo k poklesu cen elektřiny o 1,5 %, zemního plynu o 4,8 %, tuhých paliv o 1,3 % a tepla a teplé vody o 0,8 %. Ceny nájemného z bytu vzrostly o 1,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,1 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 3,7 % a ceny obuvi o 4,4 %. V oddíle stravování a ubytování byly ceny stravovacích služeb vyšší o 1,3 %. V oddíle doprava se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 0,2 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2023 byla –0,1 %, ve 3. čtvrtletí 2023 to bylo 0,0 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 | 2023 |
| ODDÍL | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,0 | 106,9 | 100,3 | 100,7 | 99,6 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 104,7 | 105,3 | 99,4 | 98,4 | 98,6 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 100,9 | 103,8 | 100,4 | 101,8 | 99,7 |
| Odívání a obuv | 107,1 | 100,6 | 102,2 | 100,3 | 103,9 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 94,4 | 117,6 | 100,2 | 100,4 | 99,6 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 102,4 | 102,1 | 101,6 | 99,0 | 100,0 |
| Zdraví | 100,9 | 103,7 | 103,1 | 101,0 | 99,4 |
| Doprava | 98,8 | 97,6 | 99,2 | 102,0 | 99,7 |
| Pošty a telekomunikace | 101,5 | 100,5 | 101,4 | 101,2 | 100,2 |
| Rekreace a kultura | 98,9 | 105,8 | 99,7 | 105,2 | 96,4 |
| Vzdělávání | 104,4 | 100,3 | 100,2 | 102,0 | 103,9 |
| Stravování a ubytování | 103,6 | 103,0 | 102,7 | 101,8 | 101,1 |
| Ostatní zboží a služby | 102,6 | 103,9 | 101,4 | 99,9 | 100,3 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2023** proti **4. čtvrtletí 2022** o 7,6 %, tedy o 0,4 procentního bodu méně než ve 3. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Na zrychlení růstu cen působil především cenový vývoj v oddíle bydlení.

Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 3,1 % (ve 3. čtvrtletí 2023 růst o 5,7 %). Regulované ceny vzrostly o 33,3 % (ve 3. čtvrtletí 2023 růst o 19,9 %).



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny pekárenských výrobků a obilovin ve 4. čtvrtletí 2023 meziročně zvýšily o 3,0 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 10,4%), ovoce o 8,2 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 9,0 %), zeleniny o 16,6 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 24,6 %), z toho brambor o 34,3 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 62,6 %). Ceny kávy byly vyšší o 2,5 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 8,0 %). Ceny masa klesly o 1,5 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 2,5 %), mléka, sýrů a vajec o 7,0 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 4,0 %), cukru o 15,7 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 46,0 %).



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly především ceny v oddíle **bydlení,** kdese zvýšily ceny elektřiny o 144,6 % (více informací: [Poznámka](https://www.czso.cz/csu/czso/poznamky-ke-spotrebitelskym-cenam-energii)). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 7,5 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 6,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 26,9 %, tuhých paliv o 0,3 %, tepla a teplé vody o 26,4 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 0,3 %. Ceny zemního plynu klesly o 3,0 %.



V oddíle **doprava** zmírnil pokles cen pohonných hmot a olejů na –6,5 % (ve 3. čtvrtletí 2023 pokles o 12,4 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 36,32 Kč/litr a cena nafty 36,83 Kč/litr. Ceny automobilů klesly o 3,9 % (ve 3. čtvrtletí 2023 pokles o 2,2 %).



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,9 %. Ceny piva vzrostly o 7,3 %, vína o 4,1 % a lihovin o 2,7 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 8,5 % a ceny ubytovacích služeb o 11,9 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny zboží a služeb pro osobní péči o 2,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 9,7 % a rekreačních a kulturních služeb o 8,6 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 7,4 % a obuvi o 6,3 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 2,3 % a spotřebního zboží pro domácnost o 4,5 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 8,6 % a cen **služeb** o 5,9 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů klesl **v prosinci** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,4 % a **meziročně** vzrostl o 7,6 % (v listopadu o 8,0 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v prosinci 2023** za Eurozónu 2,9 % (v listopadu 2,4 %), v Německu 3,8 %. Nejvyšší byla v prosinci na Slovensku (6,6 %) a nejnižší v Belgii a Itálii (shodně 0,5 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v listopadu** 3,1 %, což bylo o 0,5 procentního bodu méně než v říjnu. Nejvyšší byla v listopadu v Česku (8,0 %) a nejnižší v Belgii (pokles o 0,8 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2023**

**Průměrná míra inflace v roce 2023** dosáhla 10,7 %, což bylo o 4,4 procentního bodu méně než v roce 2022. Během celého roku 2023 se meziroční tempo růstu postupně snižovalo (z 16,4 % v 1. čtvrtletí na 7,6 % ve 4. čtvrtletí).

Vývoj inflace v roce 2023 byl ovlivněn zejména růstem cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje. V menší míře na zvyšování inflace působil též růst cen ve většině ostatních oddílů. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil vývoj cen v oddíle doprava.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen zboží úhrnem o 12,1 % a služeb o 8,4 %.





Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2023 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

**Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2023**

**v procentních bodech**

|  |  |
| --- | --- |
| ODDÍL |  |
| ÚHRN | 10,7 |
|  |  |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 2,2 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 0,5 |
| Odívání a obuv | 0,4 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 4,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 0,4 |
| Zdraví | 0,2 |
| Doprava | –0,1 |
| Pošty a telekomunikace | 0,1 |
| Rekreace a kultura | 0,8 |
| Vzdělávání | 0,0 |
| Stravování a ubytování | 0,9 |
| Ostatní zboží a služby | 0,6 |

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 7,1 %, elektřiny o 43,1 %, zemního plynu o 30,9 %, vodného o 16,3 %, stočného o 28,3 %, tuhých paliv o 26,0 % a tepla a teplé vody o 37,1 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 2,8 %.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 13,6 %, z toho ceny chleba o 13,9 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 8,9 %, polotučného trvanlivého mléka o 1,5 %, jogurtů o 8,9 %. Ceny cukru vzrostly o 33,6 %, nealkoholických nápojů o 13,2 %, z toho ceny kávy o 10,4 %. Ceny ovoce se zvýšily o 11,0 % a zeleniny o 21,5 %, z toho ceny brambor o 36,1 %. Ceny masa byly vyšší o 7,7 %, z toho ceny vepřového masa o 11,0 % a uzenin o 9,0 %. Ceny vajec vzrostly o 22,2 %.

Ceny másla klesly o 18,1 %.

V oddíle **doprava** došlo k poklesu cen pohonných hmot a olejů o 12,0 %. Ceny automobilů vzrostly o 0,1 % a dopravních služeb o 12,0 %.

Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 14,2 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 14,7 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 15,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,1 %.

Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny zboží a služeb pro osobní péči o 8,6 % a ceny pojištění o 5,7 %. Ceny finančních služeb vzrostly o 1,1 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků o 6,6 %, lihovin o 5,0 %, piva o 9,9 %, vína o 5,0 %.

V oddíle **odívání a obuv** se zvýšily ceny oděvů o 11,6 % a ceny obuvi o 10,0 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** byly vyšší ceny nábytku a bytového zařízení o 7,0 % a ceny spotřebního zboží pro domácnost o 13,9 %.

**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí a v roce 2023**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)