10. 10. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023

Ve 3. čtvrtletí 2023 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2023 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2023 o 8,0 %, což je o 3,1 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2023.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023 ovlivnil zejména růst cen v oddílech rekreace a kultura, doprava a v oddíle alkoholické nápoje, tabák. Opačným směrem, tedy na pokles cen, působil především cenový vývoj v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. V oddíle rekreace a kultura vzrostly především ceny dovolených s komplexními službami o 21,3 %. V oddíle doprava byly vyšší ceny pohonných hmot a olejů o 7,0 % a dopravních služeb o 1,6 %. Ceny automobilů byly nižší o 0,4 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny lihovin o 1,2 %, vína o 3,8 %, piva o 0,1 % a tabákových výrobků o 2,0 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 2,2 %, imputovaného nájemného o 1,0 %. Ceny elektřiny byly vyšší o 0,7 % a zemního plynu nižší o 2,8 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje klesly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 1,1 %, masa o 0,5 %, z toho vepřového masa o 2,2 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce byly nižší o 5,1 %, másla o 2,5 %, ovoce o 4,9 %, zeleniny o 3,9 %. Ceny cukru klesly o 1,9 %, kávy o 1,0 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023 byla 0,0 %, ve 2. čtvrtletí 2023 to bylo 0,1 %.

 Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 | 2023 |
| ODDÍL | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí |
| ÚHRN | 103,6 | 100,0 | 106,9 | 100,3 | 100,7 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 104,6 | 104,7 | 105,3 | 99,4 | 98,4 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 101,3 | 100,9 | 103,8 | 100,4 | 101,8 |
| Odívání a obuv | 101,9 | 107,1 | 100,6 | 102,2 | 100,3 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 104,3 | 94,4 | 117,6 | 100,2 | 100,4 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 103,9 | 102,4 | 102,1 | 101,6 | 99,0 |
| Zdraví | 101,5 | 100,9 | 103,7 | 103,1 | 101,0 |
| Doprava | 100,3 | 98,8 | 97,6 | 99,2 | 102,0 |
| Pošty a telekomunikace | 100,4 | 101,5 | 100,5 | 101,4 | 101,2 |
| Rekreace a kultura | 107,1 | 98,9 | 105,8 | 99,7 | 105,2 |
| Vzdělávání | 102,2 | 104,4 | 100,3 | 100,2 | 102,0 |
| Stravování a ubytování | 105,3 | 103,6 | 103,0 | 102,7 | 101,8 |
| Ostatní zboží a služby | 102,8 | 102,6 | 103,9 | 101,4 | 99,9 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2023** proti **3. čtvrtletí 2022** o 8,0 %, tedy o 3,1 procentního bodu méně než ve 2. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení cenového růstu ve většině oddílů spotřebního koše. V největší míře v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, bydlení, bytové vybavení a zařízení domácnosti. V oddíle doprava došlo ke zpomalení cenového poklesu.

Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 5,7 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 8,4 %). Růst regulovaných cen zpomalil na 19,9 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 25,2 %).



Vliv na zpomalení cenového růstu měly především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje,** kdebyly ceny chleba vyšší o 11,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 16,6 %), ceny masa o 2,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 8,6 %), z toho vepřového masa o 5,1 % a uzenin o 6,6 %. Ceny ryb vzrostly o 7,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 12,9 %), ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 4,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 17,4 %), z toho ceny jogurtů o 6,6 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 11,5 %), sýrů a tvarohů o 3,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 14,7 %), vajec o 17,5 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 33,8 %), ovoce o 9,0 %, zeleniny o 24,6 % (z toho ceny brambor o 62,6 %), cukru o 46,0 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 56,6 %), nealkoholických nápojů o 11,3 % (z toho ceny kávy o 8,0 %). Ceny mouky a jiných obilovin klesly o 12,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 0,6 %), olejů a tuků o 10,8 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 2,4 %), z toho ceny másla o 28,8 %. Ceny polotučného trvanlivého mléka byly nižší o 12,8 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 7,7 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 8,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 26,9 %, elektřiny o 21,0 %, zemního plynu o 26,7 %, tuhých paliv o 20,4 %, tepla a teplé vody o 37,4 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 0,4 %.



V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 4,2 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 9,0 %) a spotřebního zboží pro domácnost o 9,3 % (ve 2. čtvrtletí nárůst o 22,1 %).

V oddíle **doprava** došlo k zmírnění poklesu cen pohonných hmot a olejů z 21,5 % ve 2. čtvrtletí 2023 na 12,4 % ve 3. čtvrtletí 2023. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v září 40,10 Kč/litr a nafty 39,22 Kč/litr. Ceny automobilů klesly o 2,2 % (ve 2. čtvrtletí 2023 růst o 1,0 %).



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 7,2 %. Ceny piva vzrostly o 10,4 %, vína o 6,5 % a lihovin o 4,8 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 11,5 % a ceny ubytovacích služeb o 13,0 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly nižší ceny finančních služeb o 0,1 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 6,6 %.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 10,8 % a obuvi o 9,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 13,5 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,3 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 8,6 % a cen **služeb** o 7,1 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů klesl **v září** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,8 % a **meziročně** vzrostl o 8,3 % (v srpnu o 10,1 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP **v září 2023** za Eurozónu 4,3 % (v srpnu 5,2 %), v Německu také 4,3 %. Nejvyšší byla v září na Slovensku (8,9 %) a nejnižší v Nizozemsku (pokles o 0,3 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v srpnu** 5,9 %, což bylo o 0,2 procentního bodu méně než v červenci. Nejvíce ceny v srpnu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 14,2 %) a nejméně v Dánsku (o 2,3 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2023**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)