5. 11. 2014

Pokračoval meziroční růst maloobchodních tržeb

Maloobchod – září 2014

Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy vzrostly v září reálně meziměsíčně o 0,3 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 4,5 %, bez očištění o 6,2 %. Tržby rostly v motoristickém segmentu i v samotném maloobchodě.

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel (CZ‑NACE 45+47) se zvýšily v září reálně meziměsíčně o 0,3 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy vzrostly o 4,5 %. K meziročnímu růstu tržeb bez očištění o 6,2 % přispěl při vyšším počtu pracovních dní (+1) více motoristický segment než samotný maloobchod (viz tabulka č. 2).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,6 % a meziročně očištěné tržby o kalendářní vlivy se zvýšily o 11,7 %. Neočištěné tržby vzrostly meziročně o 15,3 %, v tom za opravy o 18,3 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 14,6 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47) sezónně očištěné** tržby klesly **reálně** **meziměsíčně**o 0,3 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 1,2 %. **Neočištěné** tržby se zvýšily **meziročně** o 2,4 %, v tom za nepotravinářské zboží o 3,7 %, za pohonné hmoty o 2,8 % a za potraviny o 0,5 %.

Nejvyšší růst zaznamenal prodej přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 22,6 %) a specializovaný maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením (o 20,8 %). Rostly také tržby za prodej výrobků pro domácnost (o 3,3 %), výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 2,5 %) a farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží (o 2,4 %). Tržby za potraviny byly vyšší v nespecializovaných prodejnách o 0,3 % a ve specializovaných o 3,7 %. Naopak snížení vykázaly specializované prodejny oděvů a obuvi (o 2,6 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,6 %. Ke zvýšení cen došlo zejména v prodejnách oděvů a obuvi, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin, naopak ceny se snížily v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení a výrobků pro domácnost.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

**Za celé 3. čtvrtletí 2014** se tržby **v maloobchodě včetně motoristického segmentu** zvýšily **reálně meziročně** o 5,1 % (ve 3. čtvrtletí 2014 bylo ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o jeden pracovní den více), v tom v motoristickém segmentu o 13,2 % a v samotném maloobchodě (včetně prodeje pohonných hmot) o 1,8 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 3,8 % a za pohonné hmoty o 0,2 %, za potraviny naopak klesly o 0,2 %.

Poznámky:

Data za měsíc září 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

 *e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 29. 10. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 31. 10. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 12. 2014*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání