4. 4. 2014

Čtvrtý měsíc růstu maloobchodních tržeb

Maloobchod – únor 2014

**Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy vzrostly v únoru reálně meziměsíčně o 0,3 % a meziročně očištěné o vliv počtu pracovních dní se zvýšily o 8,1 %, stejně jako bez očištění. Růst tržeb, započatý v listopadu 2013, pokračoval i v únoru.**

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel se zvýšily v únoru reálně meziměsíčně o 0,3 %; meziročně očištěné o vliv počtu pracovních dní o 8,1 %, stejný růst zaznamenaly tržby bez očištění. K meziročnímu růstu tržeb přispěl (při stejném počtu pracovních dní v únoru 2014 i 2013) více motoristický segment než samotný maloobchod (viz tabulka č. 2). Vyšší index růstu byl ovlivněn v obou odvětvích mimo jiné i nižší srovnávací základnou v únoru 2013.

**Sezónně očištěné** tržby za **prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45)** se zvýšily **reálně meziměsíčně** o 0,4 %; **meziročně očištěné o vliv počtu pracovních dní i neočištěné** vzrostly o 19,7 %. Neočištěné tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se meziročně zvýšily o 20,3 % a za opravy o 17,1 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47) sezónně očištěné** tržby vzrostly **reálně** **meziměsíčně**o 0,2 % a **meziročně očištěné o vliv počtu pracovních dní**o 3,2 %, shodně jako **bez očištění**. Meziročně neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží se zvýšily o 4,0 %, za pohonné hmoty o 3,0 % a za potraviny o 2,4 %.

Růst tržeb zaznamenaly všechny hlavní sortimentní skupiny zboží. Výjimku tvořil prodej farmaceutického a zdravotnického zboží, kde pokračoval pokles z předchozích měsíců (o 4,4 %). Zvýšení tržeb vykázaly zejména internetové a zásilkové obchody (o 18,9 %), prodejny počítačového a komunikačního zařízení (o 9,1 %), oděvů a obuvi (o 5,7 %), zboží pro domácnost (o 4,4 %) a výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 1,2 %). Zvýšily se také tržby v nespecializovaných i specializovaných prodejnách potravin (o 2,5 %, resp. o 1,1 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,9 %. Ke zvýšení cen došlo zejména u potravin, oděvů a obuvi, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, naopak ceny se nejvýrazněji snížily u počítačového a komunikačního zařízení.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

Poznámky

*Data za měsíc leden 2014 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za únor 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

 *e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 3. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 1. 4. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 7. 5. 2014*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání