Tabulka č. 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2013 (odhad) v tis. Kč b.c.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| OBLAST | Produkce v zákl. cenách | Mezispotřeba v kup.cenách | Hrubá přidaná hodnota | Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě v % |
| Kulturní dědictví | 13 312 307 | 4 748 349 | 8 563 958 | 10,3 |
| Interpretační umění | 11 997 508 | 6 099 719 | 5 897 789 | 7,1 |
| Výtvarné umění | 7 850 875 | 4 539 601 | 3 311 274 | 4,0 |
| Periodický a neperiodický tisk | 31 562 265 | 18 407 029 | 13 155 236 | 15,9 |
| Audiovizuální a interaktivní media | 48 308 780 | 26 809 372 | 21 499 408 | 26,0 |
| Architektura | 18 484 677 | 11 060 150 | 7 424 527 | 9,0 |
| Reklama | 58 030 863 | 44 229 086 | 13 801 777 | 16,7 |
| Umělecké vzdělávání | 8 093 287 | 1 818 106 | 6 275 181 | 7,6 |
| Správa a podpora kult. činnosti | 5 671 249 | 2 822 924 | 2 848 325 | 3,4 |
| **CELKEM** | **203 311 811** | **120 534 336** | **82 777 475** | **100,0** |