**Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi**

**Graf 1: Domácnosti s počítačem** *(% domácností)*

Již více než dvě třetiny českých domácností jsou vybaveny počítačem a internetem. Přitom ještě před dvaceti lety nebylo vybavení domácností těmito informačními technologiemi žádnou samozřejmostí. Nejinak tomu bylo i v roce 2001, kdy měla osobní počítač pouze pětina domácností. O šest let později, v roce 2007 bylo počítačem vybaveno již 40 % českých domácností, v letošním roce pak 68 %. Za posledních 7 let tak vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem o 1,2 mil., což představuje relativní nárůst o 29 procentních bodů.

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Z grafu 2 je patrné, že se liší vybavenost osobním počítačem dle typu domácnosti. Zatímco osobním počítačem je vybaveno devět z deseti domácností s dětmi, domácnosti bez dětí jsou vybaveny z necelých 60 %. Liší se i vybavenost domácností s dětmi dle toho, zda se jedná o úplnou, či neúplnou rodinu. Rodiny úplné jsou počítačem vybaveny z více než 92 %, rodiny neúplné pouze ze tří čtvrtin.

**Graf 2: Domácnosti s počítačem podle přítomnosti dětí** *(% domácností)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Pokud se zaměříme na domácnosti z hlediska příjmů, zjišťujeme, že domácnosti s nejnižším příjmem byly osobním počítačem vybaveny pouze z 30 %, kdežto u domácností s nejvyšším příjmem se vybavenost pohybovala kolem 96 %. Nutno dodat, že mezi lety 2009 a 2013 došlo k nárůstu počtu počítačů v domácnostech s nejnižším příjmem o 14 procentních bodů. Jistě bude zajímavé sledovat tento vývoj v následujícím roce v souvislosti s plánovaným zdražením elektroniky a počítačů.

Více než dvě třetiny z celkového počtu domácností vybavených počítačem, používaly počítač stolní a více než 63% domácností počítač přenosný. Zhruba třetina domácností byla vybavena jak stolním, tak i přenosným počítačem. V tomto ohledu došlo u českých domácností k velkému posunu, neboť před čtyřmi lety měla přenosný počítač k dispozici pouze pětina domácností. Roste rovněž podíl domácností s více počítači. Vybavenost dvěma a více počítači uvedlo v roce 2013 téměř 27 % domácností.

**Graf 3: Domácnosti s počítačem podle příjmu domácnosti a typu počítače** *(% domácností)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Dvě třetiny českých domácností (67 %, 2,8 mil.) bylo ve druhém čtvrtletí roku 2013 připojeno k internetu. Během posledních šesti let se tak podíl domácností připojených k internetu více než zdvojnásobil, neboť v roce 2007 bylo k internetu připojeno pouze 32 % domácností, tedy o 1,5 miliónu domácností méně. Na základě těchto dat by se dalo zjednodušeně říci, že téměř každá domácnost, která je vybavena osobním počítačem, má zároveň i přístup k internetu.

U vybavenosti domácností internetem lze pozorovat obdobný trend jako v případě domácností vybavených počítači. Výrazně lépe byly ve 2. čtvrtletí roku 2013 vybaveny domácnosti s dětmi (devět z deseti domácností), v porovnání s domácnostmi bez dětí (57 %). Stejně tak domácnosti s nejvyšším příjmem byly vybaveny internetem výrazně lépe než domácnosti s příjmem nejnižším. V roce 2013 jím totiž nebylo vybaveno pouze 5 % domácností s nejvyšším příjmem, kdežto pouze 29 % domácností s nejnižším příjmem uvedla, že má doma přístup k internetu.

Vysokorychlostní připojení k internetu patří ke standardu českých domácností. Ve druhém čtvrtletí roku 2013 mělo rychlý přístup k internetu 64 % domácností (96 % z domácností s připojením k internetu). Přitom v roce 2007 měla vysokorychlostní připojení k internetu pouze čtvrtina českých domácností.

**Graf 4: Domácnosti s připojením k internetu** *(% domácností)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Pokud jde o způsob připojení českých domácností k internetu, tak jednoznačně nejrozšířenější je připojení bezdrátové (Wi-Fi), kterým se k internetu připojuje více než polovina českých domácností.

Přitom v roce 2007 se prostřednictvím bezdrátových sítí připojovalo k internetu pouze 22 % domácností. Naopak ještě nedávno nejrozšířenější způsob připojení k internetu, prostřednictvím vytáčené telefonní linky, v roce 2013 využívala jen 4 % domácností s připojením k internetu. Podíl domácností připojených k internetu prostřednictvím ADSL v posledních letech nepatrně klesá, stejně tak jako podíl domácností připojených k internetu přes kabelovou televizi.

**Graf 5: Domácnosti s připojením k internetu podle typu připojení**

*(% domácností s připojením k internetu)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Rozdíly ve vybavenosti domácností počítačem a internetem jsou do jisté míry ovlivněny také lokalitou, ve které se domácnost nachází. Tradičně nejlépe jsou oběma technologiemi vybaveny domácnosti ve velkých městech s 50 a více tisíci obyvateli.

Pokud se zaměříme na regionální rozdíly, tak asi nikoho nepřekvapí, že nejlepší vybavenost počítači i internetem vykázal kraj Hlavní město Praha následován krajem Středočeským. Na opačném konci jsou pak kraje Liberecký, Ústecký a Olomoucký.

Domácnosti bez přístupu k internetu (1,4 mil. domácností) uváděly jako nejčastější důvod, proč nemají připojení k internetu, že internet nepotřebují (72 % z domácností bez připojení). Téměř 38 % domácností bez připojení pak uvedlo, že internet nemají, neboť s ním neumí pracovat. Necelé čtvrtině domácností se zdály příliš vysoké pořizovací náklady na připojení k internetu a 18 % domácností uvedlo, že je vysoká i cena připojení.

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že se Česká republika nachází, co se vybavenosti domácností počítačem a internetem týká, stále hluboko pod průměrem EU27. V roce 2012 (novější údaje pro mezinárodní srovnání nejsou k dispozici) mělo osobní počítač 72,5 % českých domácností a 71,3 % jich bylo připojeno k internetu (jde o údaje pouze za domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16-74 let). V EU27 dosahovaly hodnoty těchto ukazatelů v průměru 77,9 % resp. 75,7 %. Přesto od roku 2007 vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem v České republice nejvíce ze všech zemí EU27, a to o 29 procentních bodů  v porovnání s nárůstem 13 procentních bodů za průměr EU27.

Nejvíce domácností vybavených osobním počítačem i internetem je již tradičně v Nizozemsku, Lucembursku a ve skandinávských státech. V těchto zemích se podíl domácností s počítačem i připojením k internetu v roce 2012 pohyboval výrazně nad hranicí 80 %.

**Graf 6: Domácnosti s počítačem v zemích EU** *(% domácností)*

*Zdroj: Eurostat, 2013*

**Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie**

Nejrozšířenější informační a komunikační technologií současnosti je bezesporu mobilní telefon. Ten v roce 2013 nepoužívaly pouze 4 % osob starších šestnácti let. Přitom v roce 2007 jej využívalo pouze necelých 86 % české populace starší šestnácti let.

Nikoho nepřekvapí, že mobilní telefon je dlouhodobě nejčastěji používán v nejmladších věkových skupinách 16–24 let a 25–34 let, ve kterých jej používá téměř 100 % jednotlivců. Naopak nejméně uživatelů mobilních telefonů je u nejstarších osob - seniorů nad 75 let. Nicméně právě u této věkové skupiny došlo k největšímu nárůstu počtu uživatelů. Zatímco v roce 2006 užívala mobilní telefon pouze čtvrtina seniorů starších 75 let, o sedm let později, v roce 2013, to bylo již 70 %.

**Graf 7: Jednotlivci starší 16 let používající informační technologie**

*(% jednotlivců starších 16 let)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Osobní počítač v roce 2013 používalo 6 mil. jednotlivců, tj.  70 % populace starší 16 let. Za posledních 7 let tak počet uživatelů osobního počítače vzrostl o téměř 1,6 mil.

V roce 2013 navíc všichni uživatelé osobního počítače uváděli, že zároveň používají také internet. Stejně jako v případě osobního počítače, i v případě internetu tedy platí, že jej používalo sedm z deseti osob z dospělé populace.

V České republice je dlouhodobě více uživatelů internetu mezi muži než ženami. Internet ve druhém čtvrtletí 2013 používalo 73 % mužů a 68 % žen. Tento rozdíl je způsoben především starší generací, kdy například podíl mužů starších 65 let používajících internet je více jak 2 krát vyšší než podíl žen užívajících internet v této věkové kategorii. Asi nebude pro nikoho žádným velkým překvapením, že internet je stále především doménou mladých lidí, ve věku 16–24 let jej používá téměř 97 % osob.

Na základě zjištěných čísel lze také konstatovat, že čím vyšší je dosažené vzdělání, tím je také větší pravděpodobnost, že daný jednotlivec používá internet. Mezi vysokoškolsky vzdělanou populací je devět z deseti uživatelů internetu, mezi jednotlivci se středním vzděláním s maturitou internet používalo osm z deseti osob, u osob s dokončeným základním vzděláním to je ale pouhá pětina jednotlivců. Specifickou skupinu osob tvoří studenti, u kterých se podíl uživatelů počítače i internetu blíží 100 %.

Z tabulek i grafů je dále patrné, že nejrychleji přibývají uživatelé počítače i internetu v těch skupinách populace, které informační technologie používaly nejméně.

**Graf 8: Jednotlivci používající internet** *(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Nejčastějším místem použití internetu je přirozeně domov. V pohodlí domova internet v roce 2013 využívaly více než dvě třetiny české populace (96 % uživatelů internetu). Využívání internetu v práci uvedlo 34 % uživatelů internetu.

V roce 2013 se zjišťovala také doba strávená jednotlivci na internetu pro soukromé účely. Návyky Čechů se nezměnily, a tak lze konstatovat, že strávili na internetu přibližně stejně času jako v roce předchozím. Více než polovina uživatelů internetu uvedla, že pro soukromé účely využívá internet maximálně pět hodin za týden. Téměř 40 % uživatelů internetu na něm stráví 5 až 20 hodin týdně. Pouze 8 % pak více než 20 hodin týdně. Obecně lze říci, že delší dobu strávenou na internetu pro soukromé účely uváděli muži než ženy a mladší věkové skupiny než starší.

V mezinárodním srovnání je na tom Česká republika z hlediska podílu uživatelů internetu v dospělé populaci daleko lépe než z hlediska podílu domácností s internetem, a poprvé v historii dosahuje téměř průměru EU27. V roce 2012 používalo internet v České republice v populaci 16 až 74 let, 73,4 % osob (průměr EU27 činil 73,6 %).

Jsou to opět především skandinávské státy, Nizozemsko a Lucembursko, kde v roce 2012 používalo internet devět z deseti osob z dospělé populace. Rozdíly oproti státům severní a západní Evropy jsou v ČR především u starších ročníků a osob s nižším vzděláním. U některých skupin populace o zaostávání ve využívání internetu nemůžeme naopak mluvit vůbec – studenti a jednotlivci s VŠ vzděláním se ve využívání internetu zcela vyrovnají stejným skupinám populace v západní a severní Evropě.

**Činnosti prováděné jednotlivci na internetu**

Jednoznačně nejoblíbenější skupinou činností provozovanou na internetu pro soukromé účely je komunikace. Téměř 94 % uživatelů internetu jej používá k zasílání/přijímání e-mailů. Téměř polovina uživatelů internetu využívá sociální sítě.

**Graf 9: Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu** *(% uživatelů internetu)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

**Graf 10: Účast v sociálních sítích Graf 11: Vyhledávání informací o zdraví**

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Zatímco využívání e-mailu je napříč všemi věkovými skupinami vyrovnané a ani napříč socioekonomickými skupinami obyvatelstva nejsou patrné dramatické rozdíly, účast v sociálních sítích jednoznačně převládá u mladších věkových skupin a mezi studenty. V nejmladší věkové skupině jsou sociální sítě používány 2 krát více než u osob ve věku 25-54 let.

Největší část uživatelů internetu vyhledávala informace o zboží a službách, cestování a ubytování a o zdraví. Informace na internetu obecně častěji vyhledávaly ženy než muži. Nejdramatičtější rozdíly mezi oběma pohlavími jsou dlouhodobě zaznamenávány ve vyhledávání informací o zdraví. Tento druh informací vyhledávají až 2 krát více ženy než muži. Navíc vyhledávání informací o zdraví je spíše dominantou starší a střední generace.

Pokud se ale zaměříme na využití internetu k vybraným činnostem zábavy, zjišťujeme, že jednoznačně převažují mezi uživateli muži nad ženami a mladší věkové skupiny nad těmi staršími. Mezi nejoblíbenější činnosti zábavy na internetu patří čtení on-line zpráv (85 % uživatelů internetu), dále pak stahování/přehrávání hudby, filmů a videí (52 % uživatelů internetu). Zhruba 30 % uživatelů internetu poslouchá rádia nebo sleduje televizi. Necelá čtvrtina uživatelů internetu se věnuje hraní/stahování počítačových her. A zhruba polovina z nich pak také hraje počítačové hry on-line s protihráči (údaj za rok 2012).

Z dalších činností provozovaných na internetu rozhodně stojí za zmínku používání internetového bankovnictví. Ve 2. čtvrtletí roku 2013 jej používalo 3,4 mil jednotlivců (téměř 40 % dospělé populace a 56 % uživatelů internetu), největší podíl uživatelů internetového bankovnictví je mezi osobami ve 25-54 let. Zajímavé je i zjištění, že mezi uživateli internetu ve věkové skupině 65-74 let stejný podíl uživatelů internetového bankovnictví jako mezi mladými uživateli internetu ve věku 16-24 let.

**Nakupování přes internet**

Ve 2. čtvrtletí roku 2013 uvedlo téměř 3 miliony Čechů, tedy 34 % z celkového počtu obyvatel ČR a 49 % z celkového počtu uživatelů internetu, že nakoupilo v uplynulých 12 měsících přes internet. Mezi nakupujícími přes internet nepatrně převažují ženy nad muži (pokud hodnotíme podíl na uživatelích internetu). Přes internet nejčastěji nakupují vysokoškoláci a osoby ve věku 25–34 let. Zvláštní skupinou jsou pak ženy na rodičovské dovolené, těch přes internet nakupuje zhruba 55 % (62 % uživatelek internetu).

Asi pětina osob (62 % těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet) pak také uvedla, že nakoupila přes nějaký slevový portál. Nákup na slevových portálech je dominantou spíš mladších věkových skupin – nejčastěji je využívají osoby do 45 let.

**Graf 12: Jednotlivci nakupující přes internet** *(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

Nejčastěji uváděným zbožím nakupovaným přes internet je jednoznačně oblečení a obuv (47 % z těch, co nakoupili přes internet). 36 % těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet pro soukromé účely, si objednalo vstupenky na kulturní či sportovní akce. Mezi další zboží, které se těší oblibě nakupujících přes internet, patří kosmetika a zdravotnické prostředky (dohromady 25 %) a sportovní potřeby (22 %). Elektroniku (včetně mobilních telefonů a příslušenství k nim) nakoupilo 23,2 %, knihy/časopisy pak necelých 17 % těch, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících nakoupili přes internet. 15 % pak nakoupilo také ubytovací služby a 16 % letenky či jízdenky.

Jak již bylo zmíněno, specifickou skupinou osob nakupujících přes internet jsou ženy na rodičovské dovolené, které nejčastěji nakupují oblečení, hračky, kosmetiku či zdravotnické prostředky a fotoslužby.

Za zboží nakoupené přes internet pak přímo prostřednictvím internetu zaplatila polovina osob. Při osobním odběru pak zboží platilo 73 % těch, kteří nakoupili přes internet.

Devět z deseti nakupujících přes internet pak uvedlo, že nakoupilo zboží od dodavatele z České republiky.

**Graf 13: Zboží nakoupené přes internet**

*(% jednotlivců, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet)*

*Zdroj: Český statistický úřad, 2013*

**Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení**

V roce 2013 bylo podruhé šetřeno využívání mobilních a přenosných zařízení a přístup z těchto zařízení ke službám internetu.

Ke službám internetu přistupovala v roce 2013 prostřednictvím mobilního telefonu pětina dospělé populace, 15 % Čechů se připojovalo k internetu mimo domov či pracoviště z notebooku či netbooku. Necelá 2 % pak z tabletu. Připojení z přenosných zařízení k internetu je jednoznačně častější u mladých osob (do 35 let). Například z mobilního telefonu či smartphonu se k internetu připojuje polovina jednotlivců ve věku 16-24 let.

Z hlediska frekvence připojení k internetu lze konstatovat, že pakliže má někdo přístup ke službám internetu z mobilního telefonu, tak se nejčastěji připojuje každý den či skoro každý den.

Z loňského průzkumu pak vyplynulo, že uživatelé služeb internetu z mobilních zařízení jej nejčastěji využívají k přijímání/posílání emailů, čtení on-line zpráv, novin a časopisů a k účasti v sociálních sítích.