

## D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE), **velikosti sledovaných podniků** a jejich vzájemné kombinaci.

### Poznámky

#### Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2023. Podrobněji viz: <https://bit.ly/EurostatDatabase>

#### Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM systém/aplikace** (Customer Relationship Management) je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM aplikace umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.
- **ERP systém/aplikace** (Enterprise Resource Planning) je využíván pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (oblastmi výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru (možnost využít jen některé jeho moduly/přizpůsobit systém specifickým aktivitám firem).
- **Fixní připojení k internetu** zahrnuje externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Patří sem připojení pomocí technologie xDSL využívající rozvody pevných telefonních linek, kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi, připojení přes optická vlákna, fixní bezdrátové připojení z pevného místa pomocí technologie WiFi nebo LTE.
- **Mobilní připojení (internet v mobilu)** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon.
- **Pokročilá analýza dat (data analytics)** zahrnuje získávání informací z dat obrovského rozsahu (Big Data), jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat se využívají speciální programy, jako jsou nástroje Business Intelligence, SQL, Tableau, Python, SAS, Apache Spark, Excel VBA apod.
- **Pokročilé analýzy textů** v rámci AI je technologie vytěžování textu (Text Data Mining), např. technika zpracování přirozeného jazyka nebo jiné pokročilé práce s texty, které dokáží z různých typů dat vytvořit formátumozhující hlubší analýzy.
- **Používání placených cloudových služeb** znamená, že firmy používají nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které koupily od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet.

Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení a v jakémkoli místě s přístupem k internetu.

- **Prodej přes webové stránky** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace). Online tržiště je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Robot** je stroj/zařízení pracující na principu senzorů (čidel) a snímačů. Je automaticky řízený, opětovně programovatelný, může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní. **Průmyslový robot** je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze měnit na základě programu. Většina průmyslových robotů funguje jako robotické rameno s pevnou základnou.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení (Machine Learning)** je podoblastí umělé inteligence a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti.
- **Umělá inteligence** (anglicky *Artificial Intelligence*, zkratka *AI*) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Účet na sociálních sítích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů.
- **VPN síť** (Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť) zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.
- **3D tisk** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu (nejčastěji jde o termoplasty, kovy či pryskyřice), podle digitální předlohy.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2023**“ (kód 062005-23), která je dostupná na stránkách ČSÚ:

<https://bit.ly/PodnikyPublikace2023>

**Více informací k tomuto tématu naleznete zde:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky\\_sektor](https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor)

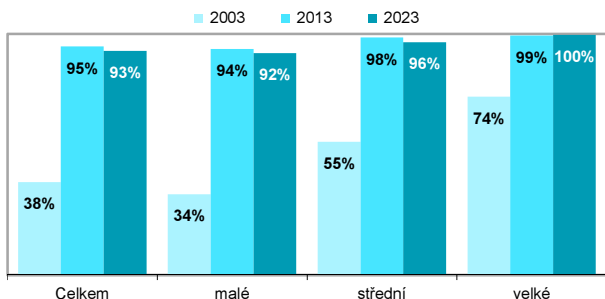
## D Podniky

Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2023

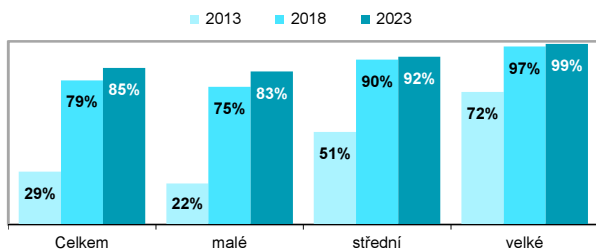
%

	fixní připojení	mobilní připojení	pouze mobilní připojení
<b>Celkem</b>	<b>93,0</b>	<b>85,4</b>	<b>4,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	92,0	83,4	4,6
střední (50–249 zaměstnanců)	96,5	91,6	2,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	98,5	0,3
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	95,3	87,4	2,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	97,4	95,0	2,3
Stavebnictví	89,5	84,6	6,6
Prodej a opravy motorových vozidel	98,5	89,5	1,5
Velkoobchod	94,8	88,5	3,8
Maloobchod	94,4	80,1	1,8
Doprava a skladování	86,7	86,8	8,6
Ubytování	97,2	82,3	2,1
Stravování a pohostinství	89,4	71,1	5,4
Cestovní agentury a kanceláře	97,8	93,6	.
Mediální činnosti	98,2	89,0	.
Telekomunikační a IT činnosti	97,9	89,1	1,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,7	88,1	2,9
Administrativní a podpůrné činnosti	82,9	77,5	6,9

Graf D1 Podniky s fixním připojením k internetu



Graf D2 Podniky s mobilním připojením k internetu



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

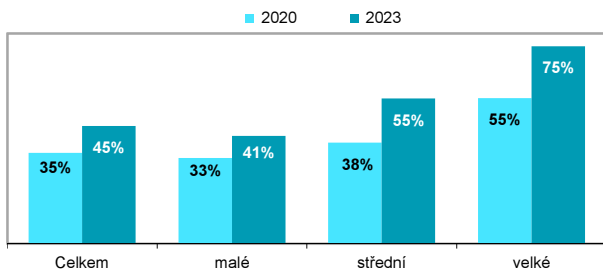
## D Podniky

Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2023

%

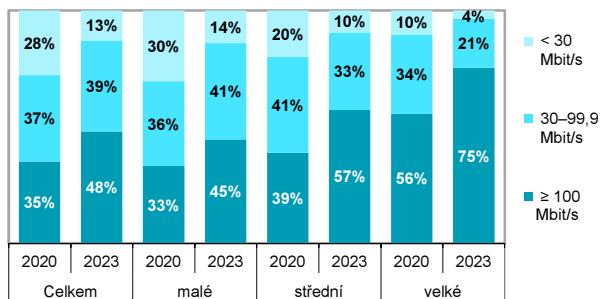
	vyšší než 30 Mbit/s	vyšší než 100 Mbit/s	vyšší než 1 Gbit/s
<b>Celkem</b>	<b>81,0</b>	<b>44,7</b>	<b>7,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	79,0	41,0	6,9
střední (50–249 zaměstnanců)	87,3	55,2	8,5
velké (250 a více zaměstnanců)	96,0	75,0	16,3
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	80,8	40,8	5,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	83,8	52,4	7,7
Stavebnictví	75,0	36,9	3,9
Prodej a opravy motorových vozidel	88,0	42,8	8,9
Velkoobchod	85,7	47,7	6,7
Maloobchod	80,0	43,6	11,3
Doprava a skladování	72,6	40,3	5,9
Ubytování	90,4	55,4	6,7
Stravování a pohostinství	78,3	43,0	7,9
Cestovní agentury a kanceláře	90,1	49,6	15,1
Mediální činnosti	91,4	64,4	19,2
Telekomunikační a IT činnosti	94,6	73,2	22,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,2	56,2	9,8
Administrativní a podpůrné činnosti	72,4	38,4	5,2

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

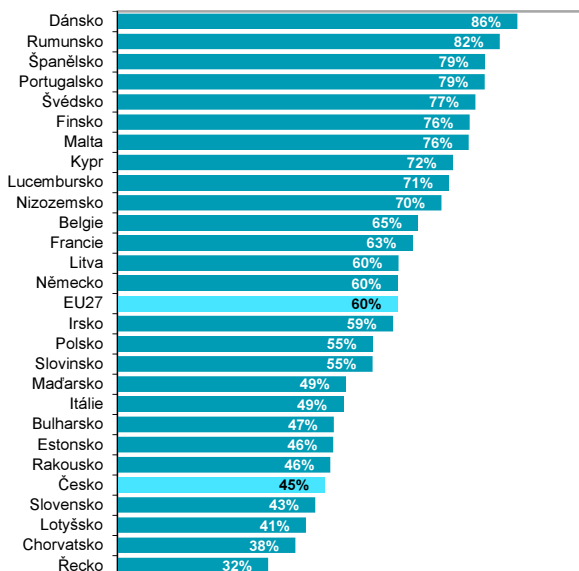
Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích



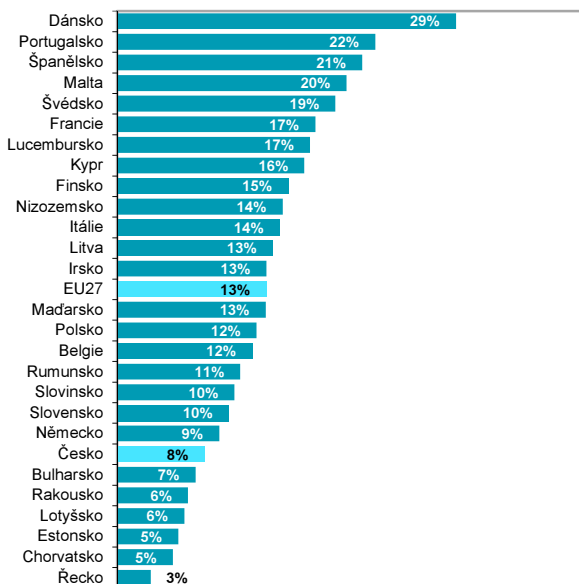
podíl z celkového počtu podniků s fixním internetem v dané skupině

## D Podniky

**Graf D5 Podniky v zemích EU  
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2023**



**Graf D6 Podniky v zemích EU  
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2023**



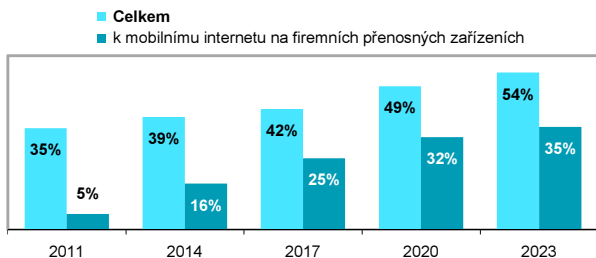
## D Podniky

**Tab. D3 Zaměstnanci podniků v Česku, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení; 2023**

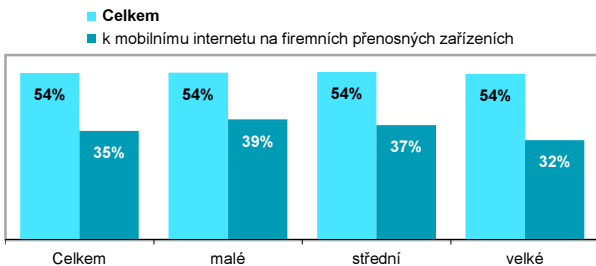
%

	Celkem	z toho k mobilnímu internetu
<b>Celkem</b>	<b>54,1</b>	<b>35,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	54,3	39,0
střední (50–249 zaměstnanců)	54,4	37,1
velké (250 a více zaměstnanců)	53,9	32,3
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	46,8	26,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	66,0	44,2
Stavebnictví	48,9	39,7
Prodej a opravy motorových vozidel	77,0	49,2
Velkoobchod	80,0	58,4
Maloobchod	47,7	20,8
Doprava a skladování	53,7	40,0
Ubytování	52,3	26,6
Stravování a pohostinství	37,6	22,6
Cestovní agentury a kanceláře	83,6	59,2
Mediální činnosti	93,2	61,0
Telekomunikační a IT činnosti	94,0	73,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,8	66,7
Administrativní a podpůrné činnosti	25,2	18,4

**Graf D7 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci**



**Graf D8 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci; 2023**

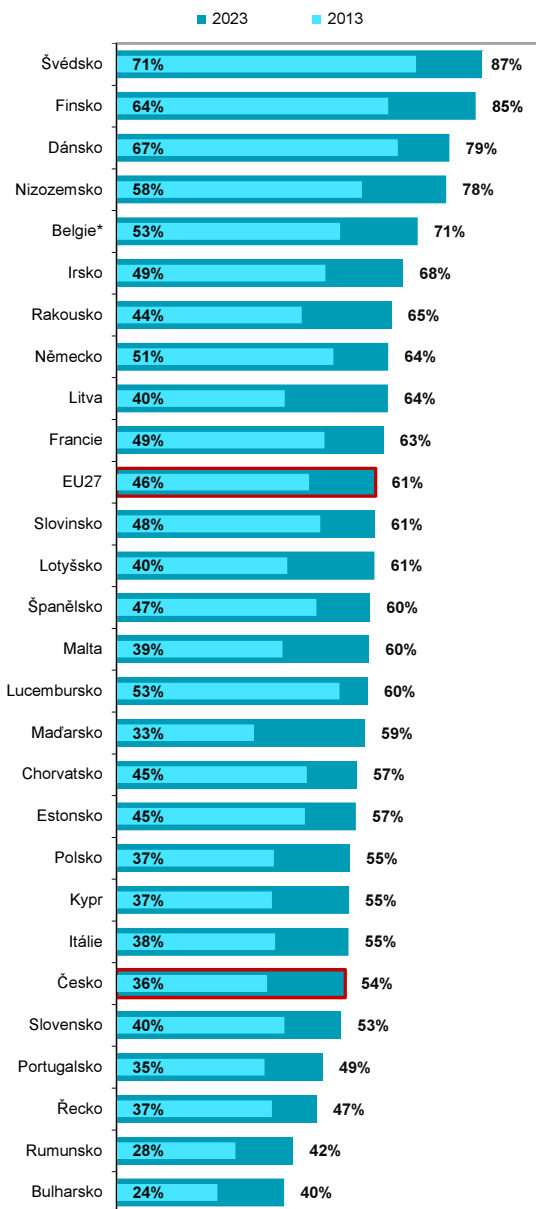


podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D9 Zaměstnanci podniků v zemích EU, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení**



\* údaj za rok 2015

Zdroj: Eurostat

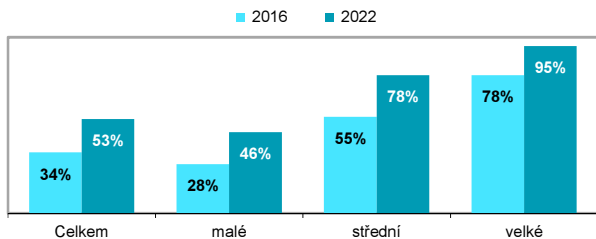
## D Podniky

**Tab. D4 Podniky v Česku, které umožňují zaměstnancům pracovat na dálku; 2022**

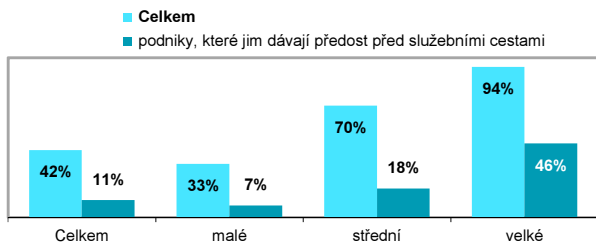
%

	umožňují vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím	uskutečňují online schůzky
<b>Celkem</b>	<b>53,4</b>	<b>42,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	46,0	33,4
střední (50–249 zaměstnanců)	78,3	69,9
velké (250 a více zaměstnanců)	94,8	94,2
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	57,6	45,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	58,9	49,9
Stavebnictví	40,0	18,5
Prodej a opravy motorových vozidel	65,8	48,4
Velkoobchod	64,1	54,3
Maloobchod	43,7	29,4
Doprava a skladování	38,5	23,0
Ubytování	48,4	29,2
Stravování a pohostinství	20,7	9,8
Cestovní agentury a kanceláře	70,9	68,8
Mediální činnosti	81,8	78,2
Telekomunikační a IT činnosti	90,5	92,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	72,8	74,9
Administrativní a podpůrné činnosti	42,7	34,4

**Graf D10 Podniky, které umožňují zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím**



**Graf D11 Podniky uskutečňující online pracovní schůzky; 2022**



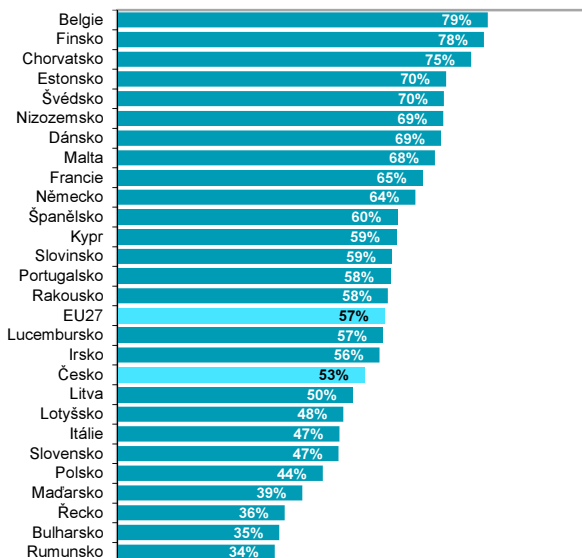
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

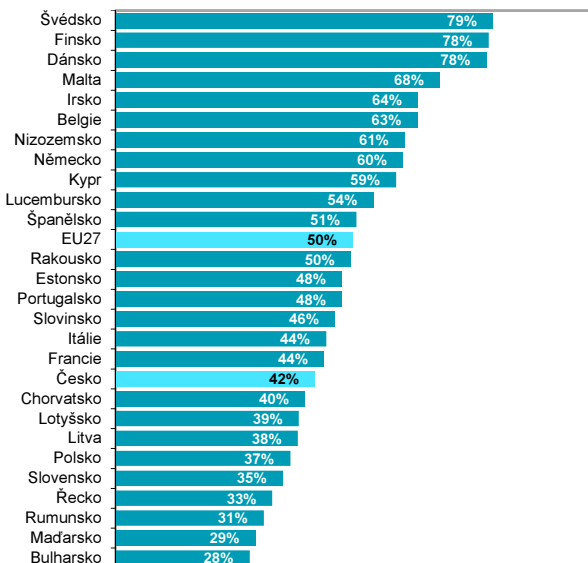


## D Podniky

**Graf D12 Podniky v zemích EU, které zaměstnancům umožňují vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu, k firemním dokumentům a aplikacím; 2022**



**Graf D13 Podniky v zemích EU, které uskutečňují online pracovní schůzky; 2022**



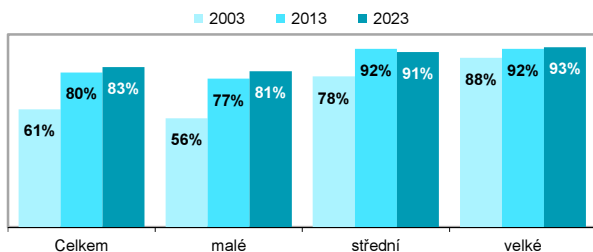
## D Podniky

Tab. D5 Podniky v Česku s webovými stránkami; 2023

%

	Celkem	pouze v češtině	alespň ve dvou jazycích
<b>Celkem</b>	<b>82,9</b>	<b>50,9</b>	<b>30,2</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	80,8	54,0	25,2
střední (50–249 zaměstnanců)	90,8	42,0	46,1
velké (250 a více zaměstnanců)	93,3	26,2	64,4
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	86,4	41,9	42,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,8	72,0	20,4
Stavebnictví	81,1	71,8	8,9
Prodej a opravy motorových vozidel	97,0	82,0	14,0
Velkoobchod	88,0	59,5	28,3
Maloobchod	70,1	50,1	19,9
Doprava a skladování	68,3	42,9	23,9
Ubytování	95,9	22,3	73,2
Stravování a pohostinství	79,4	52,2	27,3
Cestovní agentury a kanceláře	94,6	49,7	38,1
Mediální činnosti	94,9	52,3	34,1
Telekomunikační a IT činnosti	93,1	36,1	44,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,4	42,5	41,7
Administrativní a podpůrné činnosti	66,3	50,1	14,2

Graf D14 Podniky s webovými stránkami



Graf D15 Podniky ve vybraných odvětvích s webovými stránkami v cizím jazyce; 2023

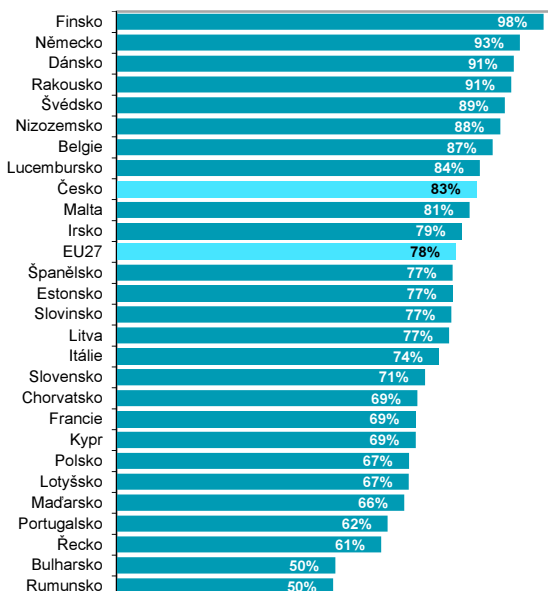


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

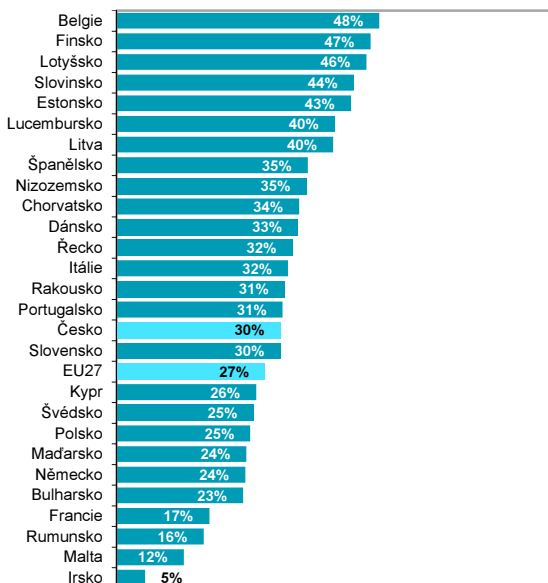
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D16 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2023



Graf D17 Podniky v zemích EU s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích; 2023



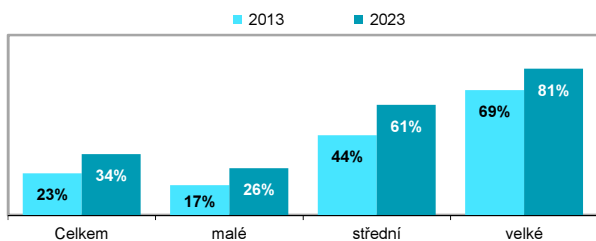
## D Podniky

**Tab. D6 Podniky v Česku, jejichž webové stránky mají vybrané funkcionality; 2023**

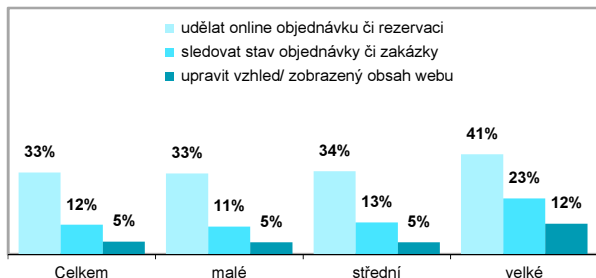
%

	prohlížení nabídky produktů	prohlížení nabídky volných míst	přizpůsobení produktů na míru
<b>Celkem</b>	<b>58,2</b>	<b>33,8</b>	<b>17,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	56,8	25,9	17,8
střední (50–249 zaměstnanců)	63,3	61,1	14,7
velké (250 a více zaměstnanců)	65,8	81,3	20,5
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	59,2	35,3	15,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	66,7	37,6	11,4
Stavebnictví	41,7	24,2	10,7
Prodej a opravy motorových vozidel	79,9	40,1	38,7
Velkoobchod	75,8	31,9	29,2
Maloobchod	53,3	28,4	19,7
Doprava a skladování	42,2	31,9	13,7
Ubytování	90,3	27,9	44,8
Stravování a pohostinství	76,2	19,5	14,3
Cestovní agentury a kanceláře	90,0	34,3	55,8
Mediální činnosti	85,5	50,0	23,9
Telekomunikační a IT činnosti	66,2	64,8	18,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	51,3	46,7	13,0
Administrativní a podpůrné činnosti	41,4	31,6	12,6

**Graf D18 Podniky, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku volných pracovních míst**



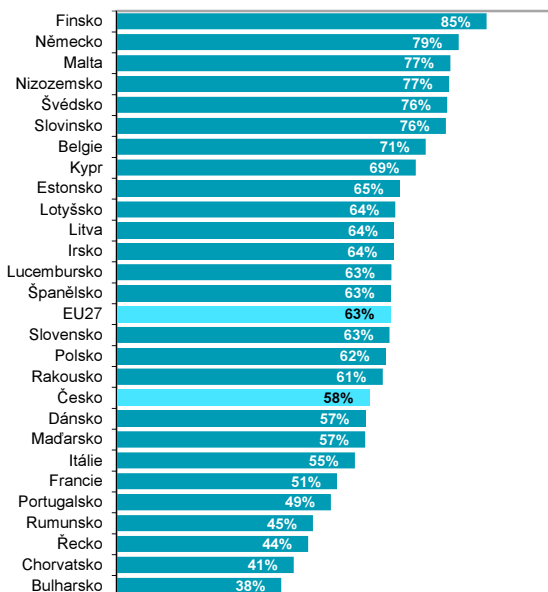
**Graf D19 Podniky, jejichž webové stránky umožňují; 2023**



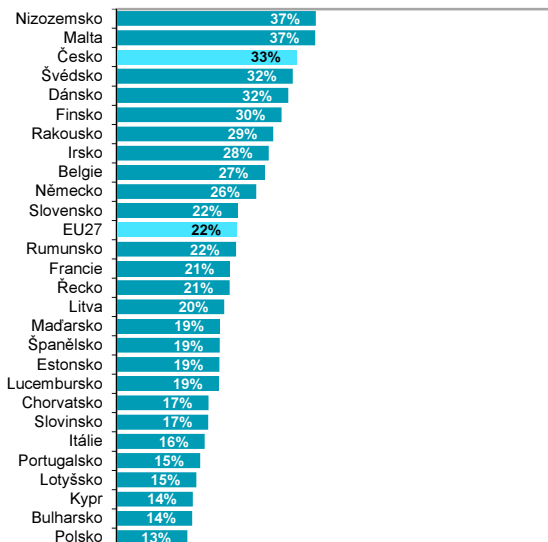
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D20 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku produktů; 2023**



**Graf D21 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku či rezervaci; 2023**



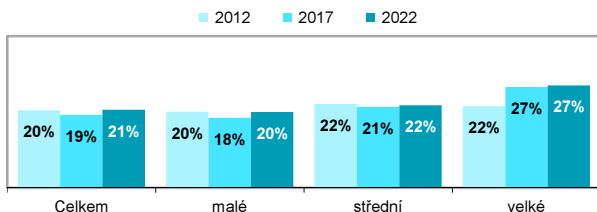
## D Podniky

**Tab. D7 Podniky v Česku prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022**

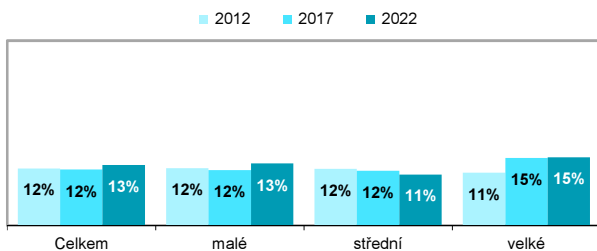
%

	Celkem	z toho s prodeji >10 % tržeb
<b>Celkem</b>	<b>20,5</b>	<b>13,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	13,4
střední (50–249 zaměstnanců)	21,7	11,0
velké (250 a více zaměstnanců)	27,0	14,8
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	17,0	8,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	8,0	6,2
Stavebnictví	5,8	4,1
Prodej a opravy motorových vozidel	29,5	18,2
Velkoobchod	41,9	26,5
Maloobchod	41,4	26,6
Doprava a skladování	7,5	4,5
Ubytování	72,3	66,1
Stravování a pohostinství	25,1	18,2
Cestovní agentury a kanceláře	69,9	65,3
Mediální činnosti	54,1	37,4
Telekomunikační a IT činnosti	22,8	15,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	13,0	7,8
Administrativní a podpůrné činnosti	8,4	5,5

**Graf D22 Podniky prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště**



**Graf D23 Podniky s prodeji přes web, aplikace nebo online tržiště generujícími více než 10 % jejich tržeb**

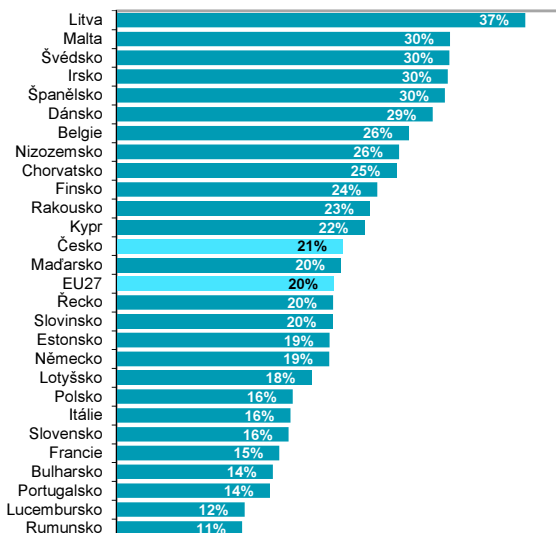


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

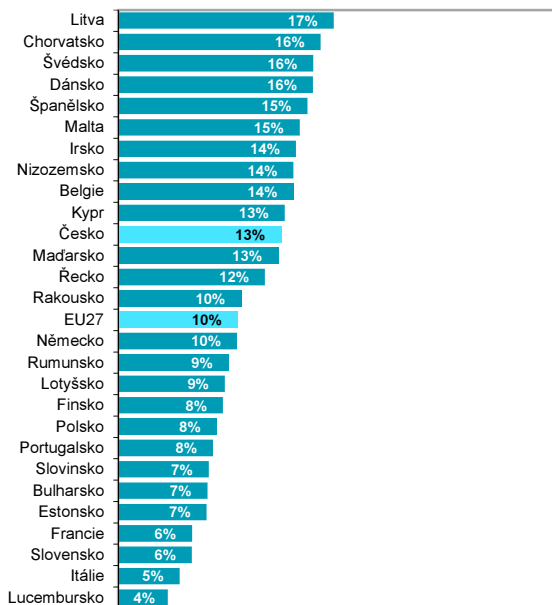
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D24 Podniky v zemích EU prodávající přes web, aplikace nebo online tržiště; 2022**



**Graf D25 Podniky v zemích EU s prodeji přes web, aplikace či online tržiště generujícími více než 10 % jejich tržeb; 2022**



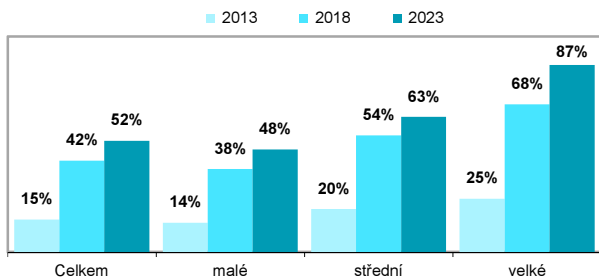
## D Podniky

Tab. D8 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích; 2023

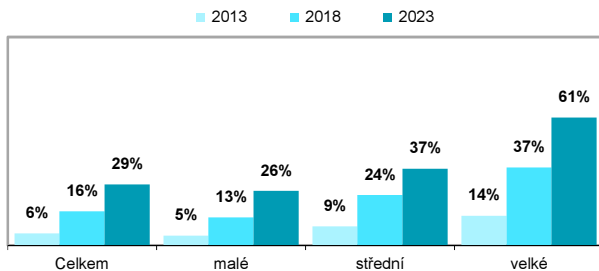
%

	Facebook nebo LinkedIn	YouTube, Instagram apod.
<b>Celkem</b>	<b>51,5</b>	<b>29,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	47,5	26,0
střední (50–249 zaměstnanců)	62,6	36,6
velké (250 a více zaměstnanců)	86,6	61,3
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	48,0	25,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	43,3	20,8
Stavebnictví	29,3	15,2
Prodej a opravy motorových vozidel	66,1	39,0
Velkoobchod	63,7	42,2
Maloobchod	62,8	35,6
Doprava a skladování	38,0	12,4
Ubytování	86,3	62,1
Stravování a pohostinství	68,4	44,2
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	64,9
Mediální činnosti	87,8	70,3
Telekomunikační a IT činnosti	76,5	47,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	57,2	32,5
Administrativní a podpůrné činnosti	36,8	15,6

Graf D26 Podniky s účtem na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn



Graf D27 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích sdílejících multimediální obsah



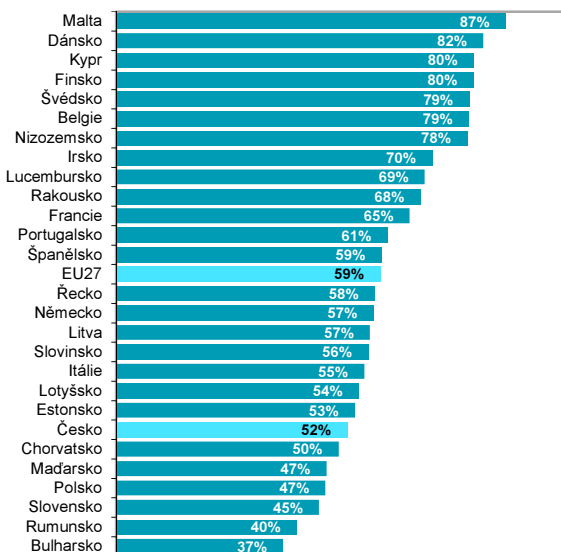
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

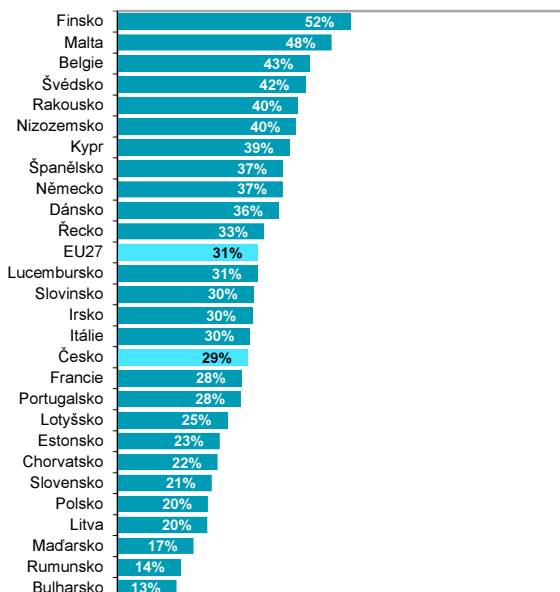


## D Podniky

**Graf D28 Podniky v zemích EU s účtem na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn; 2023**



**Graf D29 Podniky v zemích EU s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích sdílejících multimediální obsah; 2023**



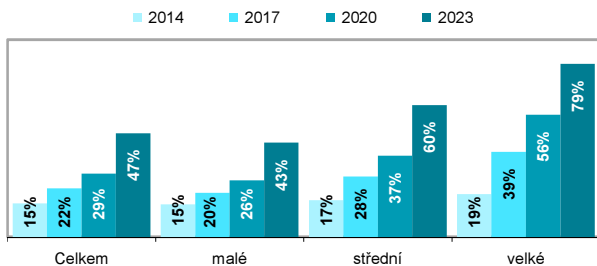
## D Podniky

Tab. D9 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

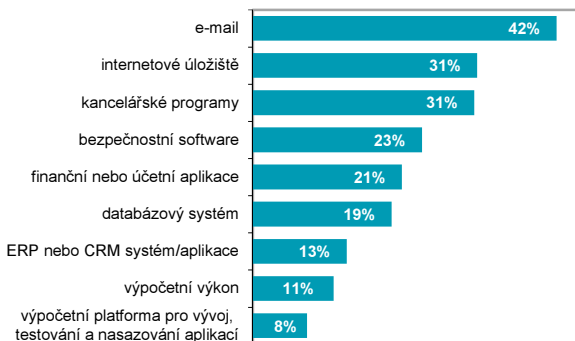
%

	2017	2020	2023
<b>Celkem</b>	<b>22,0</b>	<b>28,8</b>	<b>47,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	20,0	25,7	42,9
střední (50–249 zaměstnanců)	27,5	36,9	60,0
velké (250 a více zaměstnanců)	38,7	55,7	78,9
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	19,1	26,5	45,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	24,6	31,1	44,0
Stavebnictví	17,0	17,8	43,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,9	29,7	42,3
Velkoobchod	28,4	38,7	58,0
Maloobchod	23,1	27,6	41,3
Doprava a skladování	12,6	20,8	34,8
Ubytování	24,3	33,5	52,5
Stravování a pohostinství	9,6	17,9	32,9
Cestovní agentury a kanceláře	33,6	41,8	71,7
Mediální činnosti	44,0	48,5	70,9
Telekomunikační a IT činnosti	52,1	68,9	79,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	30,9	38,6	62,4
Administrativní a podpůrné činnosti	24,4	25,2	33,4

Graf D30 Podniky používající placené cloudové služby



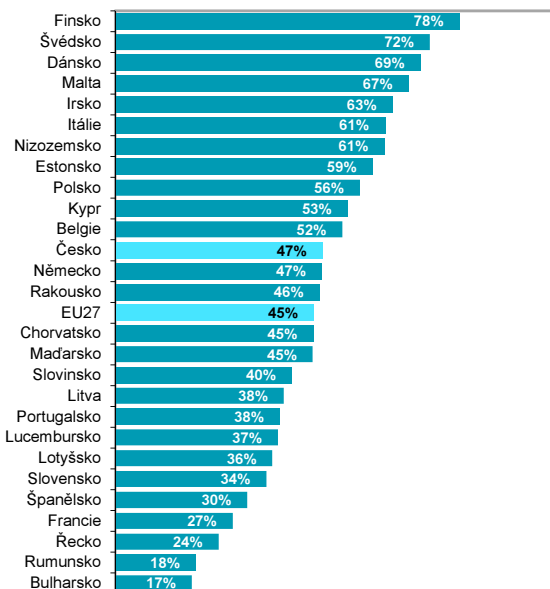
Graf D31 Podniky používající placené cloudové služby; 2023



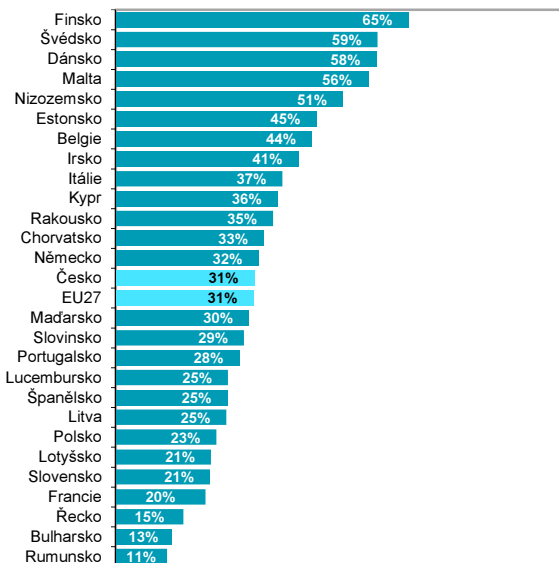
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D32 Podniky v zemích EU používající alespoň jednu placenou cloudovou službu; 2023**



**Graf D33 Podniky v zemích EU používající placené cloudové úložiště; 2023**



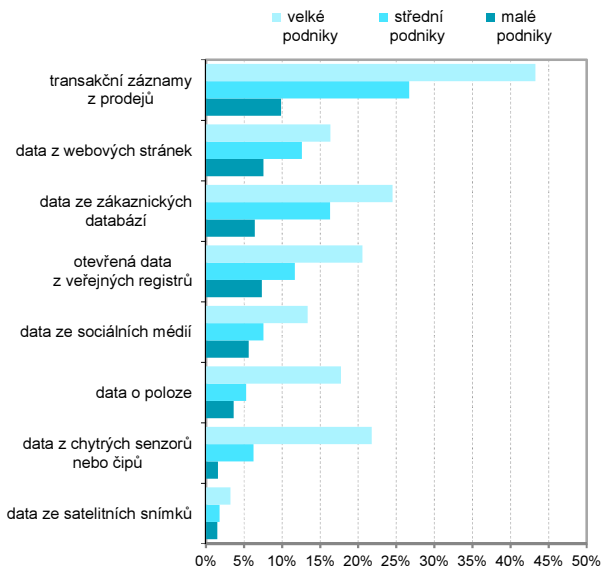
## D Podniky

**Tab. D10 Podniky v Česku provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023**

%

	Celkem	data analytics prováděli:	
		vlastní zaměstnanci	externí subjekt
<b>Celkem</b>	<b>19,5</b>	<b>17,6</b>	<b>5,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	15,3	13,4	4,4
střední (50–249 zaměstnanců)	32,3	30,5	8,6
velké (250 a více zaměstnanců)	51,5	49,3	12,9
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	20,3	18,3	5,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	19,9	18,8	3,0
Stavebnictví	8,0	6,8	2,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,6	17,8	7,7
Velkoobchod	32,4	30,5	6,5
Maloobchod	22,3	18,1	11,7
Doprava a skladování	14,6	12,4	4,0
Ubytování	19,5	16,8	8,6
Stravování a pohostinství	11,6	9,4	5,2
Cestovní agentury a kanceláře	28,9	28,9	6,5
Mediální činnosti	37,9	36,1	13,0
Telekomunikační a IT činnosti	38,5	37,2	7,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	20,2	19,3	5,6
Administrativní a podpůrné činnosti	10,3	9,0	2,8

**Graf D34 Podniky používající vybrané datové zdroje pro pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023**

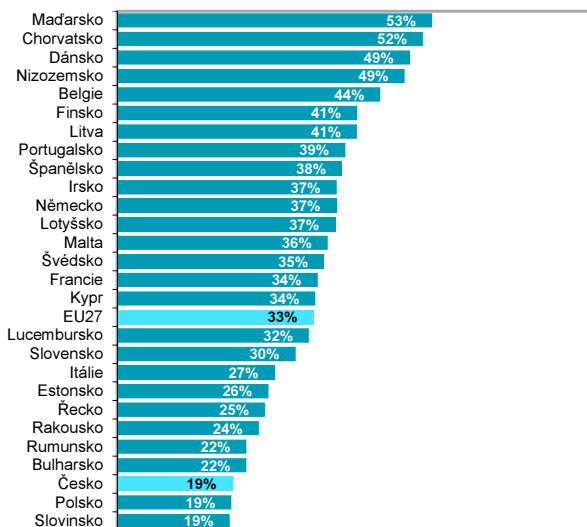


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

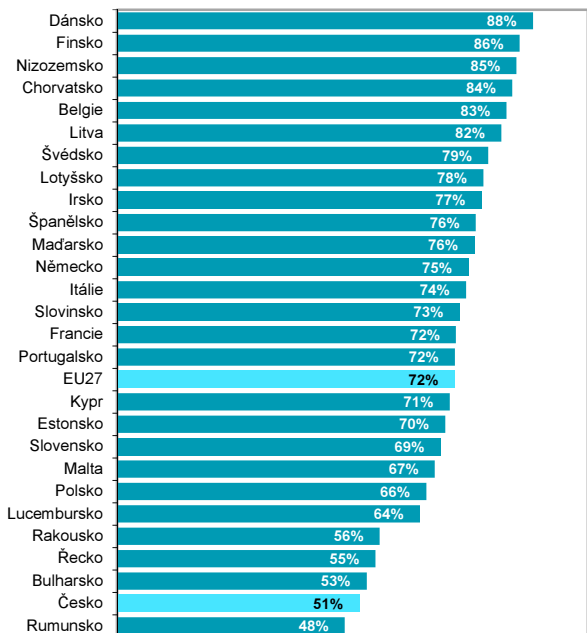
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D35 Podniky v zemích EU  
provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023**



**Graf D36 Velké podniky v zemích EU  
provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023**



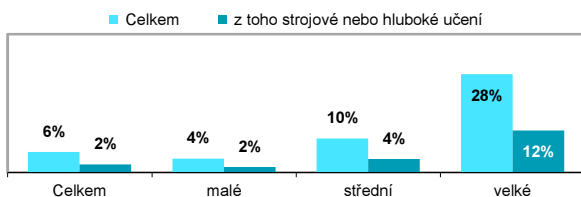
## D Podniky

**Tab. D11 Podniky v Česku používající technologie umělé inteligence (AI); 2023**

%

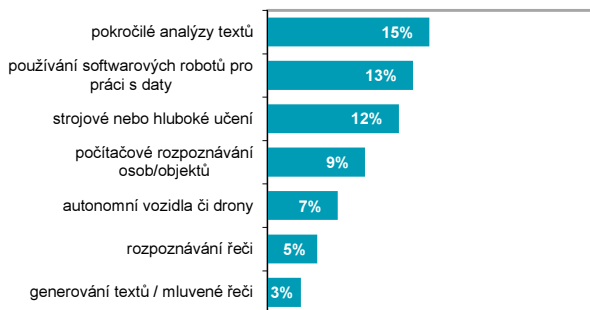
	Celkem	z toho:	
		pokročilé analýzy textů	strojové/ hluboké učení
<b>Celkem</b>	<b>5,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	4,0	2,0	1,5
střední (50–249 zaměstnanců)	9,8	5,2	3,9
velké (250 a více zaměstnanců)	28,4	14,9	12,1
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	6,0	2,2	2,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	5,2	3,0	2,3
Stavebnictví	1,3	0,8	0,4
Prodej a opravy motorových vozidel	3,5	1,3	1,2
Velkoobchod	5,1	0,9	0,5
Maloobchod	6,1	5,3	2,5
Doprava a skladování	4,4	3,3	1,5
Ubytování	3,3	1,8	0,8
Stravování a pohostinství	2,4	2,4	1,0
Cestovní agentury a kanceláře	8,7	6,4	.
Mediální činnosti	13,1	7,7	8,9
Telekomunikační a IT činnosti	25,6	14,6	18,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,4	5,7	3,6
Administrativní a podpůrné činnosti	5,3	2,3	1,7

**Graf D37 Podniky používající technologie AI; 2023**



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

**Graf D38 Velké podniky používající technologie AI; 2023**

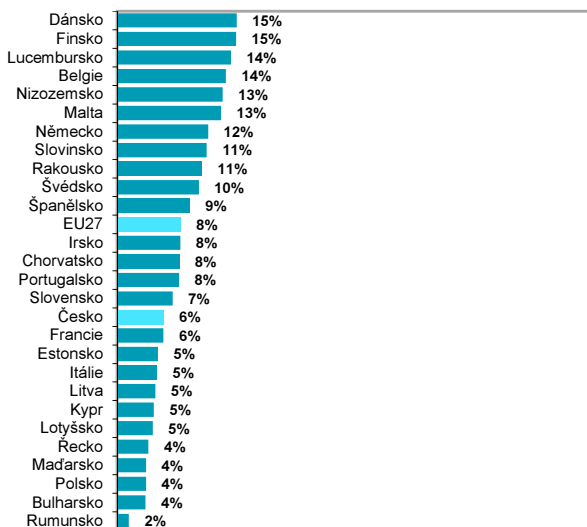


podíl z celkového počtu velkých podniků podniků s více než 250 zaměstnanci

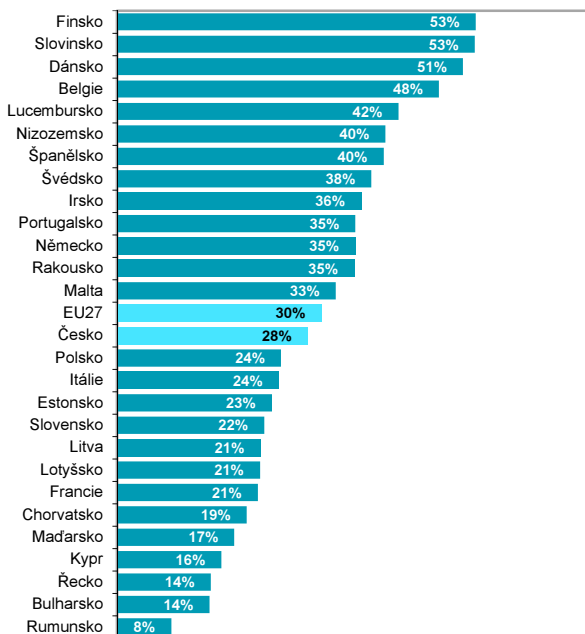
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D39 Podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2023**



**Graf D40 Velké podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2023**



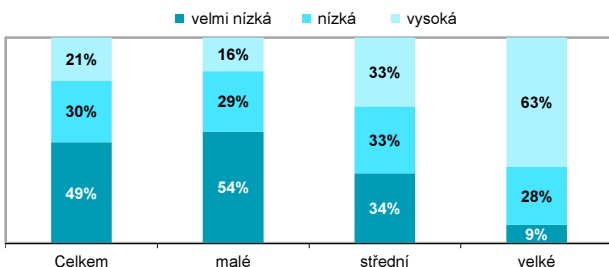
## D Podniky

Tab. D12 Podniky v Česku podle úrovně digitalizace\*; 2023

%

	velmi nízká	nízká	vysoká
<b>Celkem</b>	<b>49,1</b>	<b>29,9</b>	<b>21,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	54,2	29,5	16,4
střední (50–249 zaměstnanců)	33,9	32,6	33,5
velké (250 a více zaměstnanců)	8,8	28,3	62,8
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	51,9	30,7	17,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	60,3	24,1	15,6
Stavebnictví	65,7	28,8	5,5
Prodej a opravy motorových vozidel	38,9	33,7	27,4
Velkoobchod	28,3	32,6	39,1
Maloobchod	44,9	22,2	32,9
Doprava a skladování	70,2	20,8	9,0
Ubytování, stravování a pohostinství	48,4	33,1	18,5
Cestovní agentury a kanceláře	12,1	28,4	59,4
Informační a komunikační činnosti	11,2	31,5	57,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,0	40,1	26,0
Administrativní a podpůrné činnosti	69,7	22,2	8,2

Graf D41 Podniky podle úrovně digitalizace\*; 2023



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

\* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

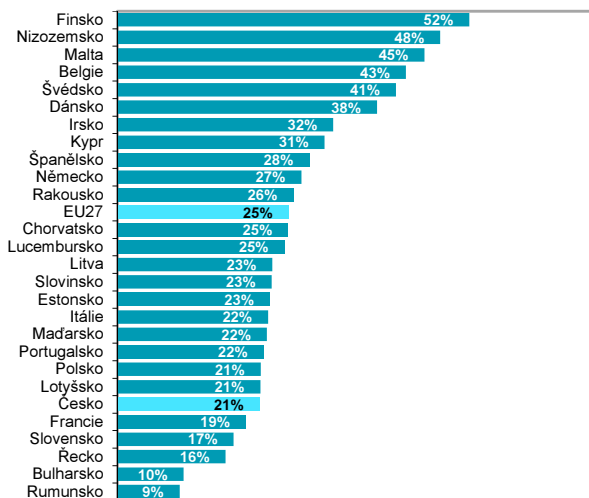
- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem na internet
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ používají technologie umělé inteligence (AI)
- 4/ provádějí pokročilou analýzu dat (data analytics)
- 5/ používají alespoň jednu placenou cloudovou službu
- 6/ používají alespoň jednu z pokročilejších placených cloudových služeb
- 7/ mají účet alespoň na jedné sociální síti
- 8/ mají účet alespoň na dvou typech sociálních sítí
- 9/ používají ERP informační systém k řízení podnikových procesů
- 10/ používají CRM informační systém pro vyhodnocování informací o zákaznících
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové podeje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

Podniky, které dosáhly 0 až 3 bodů mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň digitalizace.

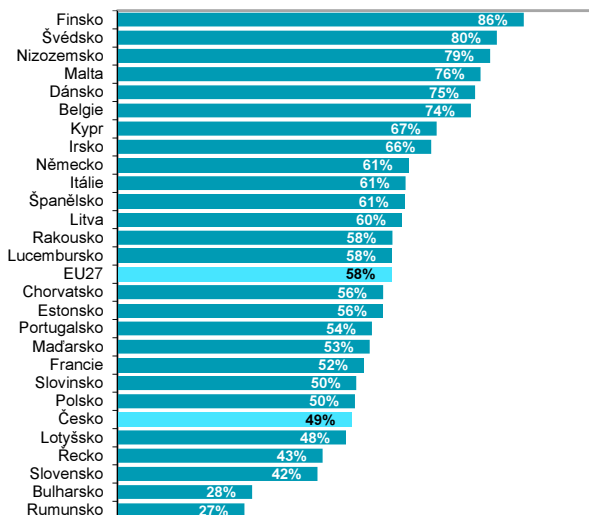
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



**Graf D42 Podniky v zemích EU s vysokou úrovní digitalizace\*; 2023**



**Graf D43 Malé a střední podniky v zemích EU s alespoň základní úrovní digitalizace\*\*; 2023**



\* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

\*\* Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

## D Podniky

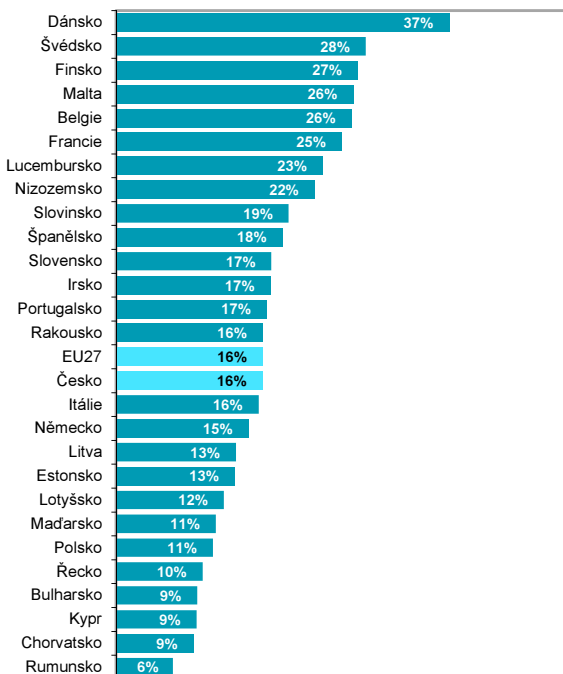
**Tab. D13 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku využívající 3D tisk a robotiku; 2022**

%

	3D tisk	robotika
<b>Zpracovatelský průmysl celkem</b>	<b>15,0</b>	<b>16,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	8,6	7,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,6	28,2
velké (250 a více zaměstnanců)	52,1	64,3
<b>Vybraná odvětví zpracovatelského průmyslu</b>		
Potravinářský průmysl	2,9	10,6
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl	5,2	3,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl	5,6	8,9
Chemický a farmaceutický průmysl	13,9	12,3
Gumárenský průmysl a výroba plastů	14,6	30,4
Průmysl skla a stavebních hmot	10,6	20,0
Kovozpracující průmysl	10,8	18,3
Elektronický průmysl	48,8	19,7
Elektrotechnický průmysl	30,9	20,2
Strojírenský průmysl	27,3	17,0
Výroba automobilů a ostatních dopravních prostředků	34,7	42,8

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

**Graf D44 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2022**



Zdroj: Eurostat