# 4. Webové stránky a jejich využití

**Webové stránky** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah určuje a kontroluje firma. Řadíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi webové stránky firem nezařazujeme v tomto šetření ty, jež sice prezentují určitý ekonomický subjekt, ale jsou udržovány jiným subjektem (např. mateřskou společností) nebo případy, kdy jsou webové stránky provozovány jménem dané firmy popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

## Hlavní zjištění

* V lednu 2016 mělo v České republice webové stránky více než 82 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje.
* Webové stránky pouze v češtině měly v lednu 2016 téměř tři pětiny subjektů, častěji šlo o malé firmy
(65 %) a z hlediska odvětví najdeme mezi majiteli webových stránek ve výhradně českém jazyce nejvíce firem ze stavebnictví (88 %), z obchodu (78 %) či z potravinářského a nápojového průmyslu (72 %).
* Výskyt cizojazyčné verze webových stránek se významně liší v závislosti na oborech podnikání. Důležitou roli zde hraje okolnost, zda firmy nabízejí své výrobky a služby také do zahraničí. Cizojazyčné webové stránky mají více než tři čtvrtiny firem poskytujících ubytování a více než dvě třetiny subjektů působících v automobilovém průmyslu či vyrábějících počítače. Z cizojazyčných verzí webových stránek výrazně převažují ty v anglickém jazyce, s velkým odstupem následují stránky v jazyce německém
a dalších jazycích. Stránky v němčině má o přibližně polovinu méně subjektů než v angličtině.
* Téměř 40 % firem v ČR měla v lednu 2016 své webové stránky přizpůsobeny pro mobilní zařízení. Webové stránky použitelné na jakémkoli přenosném zařízení mají častěji velké firmy (49 %)
a z hlediska odvětvového firmy poskytující ubytování, dále subjekty působící v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů nebo například cestovní kanceláře.
* Českou národní doménu mají pro své webové stránky registrovánu více než tři čtvrtiny všech firem
(tj. více než 90 % firem s webovými stránkami). Jinou národní nebo nadnárodní doménu používá pro webové stránky pětina firem (tj. čtvrtina firem s webovými stránkami). Generickou nebo jinou doménu používá 16 % všech firem, což je necelá pětina firem, které mají webové stránky. Využívání jiných než českých národních domén je typičtější pro webové stránky velkých firem a z hlediska oborů činností pro subjekty zabývající se informačními technologiemi či pro cestovní agentury a kanceláře.
* Jeden typ domény má pro své webové stránky registrováno 73 % firem, nejčastěji jde o českou národní doménu (.cz). Registrace jednoho typu domény je typická především pro malé firmy (má ji 77 % z nich), kdežto u velkých firem podíl webových stránek s jednou registrovanou doménou a s dvěma a více typy domén vyrovnaný. Registrace jednoho typu domény je z hlediska oborů činnosti se vyskytuje u více než 90 % firem působících ve stravování a pohostinství a u více než 80 % subjektů z odvětví stavebnictví,
u firem zabývajících se výrobou či rozvodem energií nebo také u subjektů z potravinářského průmyslu.
* Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost nabízely dvě třetiny webových stránek českých firem. Z téměř 40 % webových stránek firem mohl zákazník objednávat
či rezervovat nabízený produkt či službu. V 13 % případů bylo možné prostřednictvím webových stránek přizpůsobovat si na míru standardně nabízený výrobek nebo službu podle požadavků zákazníků.
* Téměř desetina firem s webovými stránkami nabízela jejich návštěvníkům sledovat stav vyřizované zakázky. Méně často (umožňovalo to 7 % firemních webů) byla na webových stránkách v lednu 2016 nabízena zákazníkům možnost za objednané výrobky či služby zaplatit. Jen o něco více než 5 % firemních stránek umožňovalo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím.
* Nejvíce funkcionalit nabízely návštěvníkům webových stránek v lednu 2016 firmy poskytující ubytování
a stravování, dále subjekty zabývající se obchodem či informačními a komunikačními činnostmi.

**Graf 4.1: Firmy\* v ČR s webovými stránkami**

*\*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016**

*a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | přizpůsobené pro mobilní zařízení | cizojazyčná verze celkem | podle jazykové verze |
| anglická | německá | ruská |
| **Firmy celkem (10+)** | **82,2**  | **32,8**  | **34,6**  | **31,5**  | **16,7**  | **6,4**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 79,3  | 30,8  | 28,1  | 25,2  | 12,2  | 4,4  |
|  50–249 zaměstnanců | 92,8  | 38,6  | 55,6  | 51,9  | 32,6  | 12,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 95,2  | 46,7  | 72,7  | 70,9  | 39,6  | 18,6  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 83,4  | 29,4  | 45,8  | 41,9  | 28,3  | 9,1  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 87,8  | 30,6  | 21,9  | 19,8  | 5,2  | 2,3  |
|  Stavebnictví | 82,4  | 27,5  | 10,2  | 9,9  | 2,9  | 2,0  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 82,6  | 35,5  | 27,9  | 24,1  | 9,4  | 5,6  |
|  Doprava a skladování | 63,3  | 25,6  | 28,0  | 25,5  | 18,2  | 1,8  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 77,7  | 40,7  | 39,1  | 37,6  | 22,3  | 9,9  |
|  Informační a komunikační činnosti | 95,6  | 52,9  | 57,9  | 54,1  | 11,0  | 6,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 84,2  | 31,5  | 29,6  | 27,2  | 11,3  | 4,1  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 91,8  | 36,4  | 47,2  | 44,1  | 16,1  | 7,2  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 80,0  | 35,5  | 29,2  | 24,3  | 12,3  | 4,6  |

**Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016**

*b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | česká národní doména | přizpůsobené pro mobilní zařízení | cizojazyčná verze celkem | podle jazykové verze |
| anglická | německá | ruská |
| **Firmy celkem (10+)** | **92,9**  | **39,8**  | **42,1**  | **38,4**  | **20,3**  | **7,7**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 93,5  | 38,8  | 35,5  | 31,7  | 15,3  | 5,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 92,1  | 41,6  | 60,0  | 55,9  | 35,1  | 13,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 87,2  | 49,0  | 76,4  | 74,4  | 41,6  | 19,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 91,2  | 35,2  | 54,9  | 50,3  | 33,9  | 10,9  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 96,9  | 34,8  | 24,9  | 22,6  | 6,0  | 2,6  |
|  Stavebnictví | 95,8  | 33,4  | 12,3  | 12,0  | 3,6  | 2,4  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 94,6  | 43,0  | 33,8  | 29,2  | 11,4  | 6,8  |
|  Doprava a skladování | 90,6  | 40,5  | 44,3  | 40,3  | 28,8  | 2,9  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 95,3  | 52,4  | 50,3  | 48,4  | 28,7  | 12,7  |
|  Informační a komunikační činnosti | 89,9  | 55,3  | 60,6  | 56,6  | 11,6  | 7,0  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 97,1  | 37,5  | 35,2  | 32,3  | 13,4  | 4,9  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 89,9  | 39,6  | 51,4  | 48,0  | 17,6  | 7,9  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 92,1  | 44,3  | 36,5  | 30,4  | 15,3  | 7,3  |

 **Graf 4.2: V jakém jazyce je dostupný obsah webových stránek firem\*, leden 2016**

**Graf 4.3: Domény registrované pro webové stránky firem\*, leden 2016**

*(možnost uvést více odpovědí)*

**Graf 4.4: Počet domén registrovaných pro webové stránky firem\* v ČR, leden 2016**

**Graf 4.5: Funkcionality webových stránek firem\* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**

*\* podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami (v %)*

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016**

*a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | zveřejněné katalogy/ ceníky | možnost konfigurace produktu/ služby | možnost objednávky/ rezervace | možnost platby | možnost sledovat stav zakázky | personalizace obsahu  |
| **Firmy celkem (10+)** | **54,5**  | **10,6**  | **32,3**  | **5,8**  | **7,3**  | **4,4**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 53,5  | 9,7  | 32,5  | 5,2  | 6,7  | 3,8  |
|  50–249 zaměstnanců | 58,3  | 13,5  | 31,4  | 7,5  | 8,8  | 6,0  |
|  250 a více zaměstnanců | 58,5  | 15,8  | 32,9  | 10,2  | 14,6  | 9,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 55,3  | 8,7  | 26,8  | 4,8  | 5,2  | 3,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 59,3  | 7,8  | 25,1  | 2,5  | 5,4  | 3,5  |
|  Stavebnictví | 38,6  | 8,6  | 21,2  | 0,0  | 1,2  | 2,7  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 69,6  | 15,9  | 44,2  | 10,9  | 15,3  | 6,5  |
|  Doprava a skladování | 27,9  | 2,6  | 21,6  | 1,7  | 5,4  | 3,0  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 68,9  | 15,4  | 51,6  | 7,5  | 6,9  | 6,0  |
|  Informační a komunikační činnosti | 66,1  | 21,0  | 46,3  | 17,2  | 16,4  | 8,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 48,9  | 7,0  | 29,0  | 2,3  | 2,5  | 3,1  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 46,1  | 6,2  | 28,7  | 2,7  | 3,3  | 3,2  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 44,9  | 10,8  | 28,8  | 7,4  | 6,7  | 6,3  |

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016**

*b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | zveřejněné katalogy/ ceníky | možnost konfigurace produktu/ služby | možnost objednávky/ rezervace | možnost platby | možnost sledovat stav zakázky | personalizace obsahu  |
| **Firmy celkem (10+)** | **66,3**  | **12,9**  | **39,3**  | **7,1**  | **8,9**  | **5,4**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 67,5  | 12,3  | 40,9  | 6,6  | 8,4  | 4,9  |
|  50–249 zaměstnanců | 62,9  | 14,6  | 33,8  | 8,1  | 9,5  | 6,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 61,4  | 16,6  | 34,6  | 10,7  | 15,3  | 9,8  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 66,4  | 10,5  | 32,2  | 5,8  | 6,3  | 4,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 67,5  | 8,9  | 28,6  | 2,8  | 6,2  | 4,0  |
|  Stavebnictví | 46,9  | 10,5  | 25,8  | 0,0  | 1,5  | 3,3  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 84,3  | 19,2  | 53,5  | 13,2  | 18,6  | 7,8  |
|  Doprava a skladování | 44,1  | 4,1  | 34,2  | 2,7  | 8,5  | 4,7  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 88,7  | 19,8  | 66,4  | 9,6  | 8,8  | 7,7  |
|  Informační a komunikační činnosti | 69,1  | 22,0  | 48,5  | 17,9  | 17,1  | 9,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 58,1  | 8,3  | 34,5  | 2,7  | 3,0  | 3,7  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 50,2  | 6,7  | 31,2  | 2,9  | 3,6  | 3,5  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 56,1  | 13,6  | 36,0  | 9,2  | 8,3  | 7,9  |

Zdroj: Český statistický úřad 2016