## 6. Elektronický prodej

**Elektronický prodej** zahrnuje prodej materiálu, zboží nebo služeb přes webové stránky, aplikace nebo pomocí elektronické výměny dat probíhající přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně roku 2015

## Hlavní zjištění

* V roce 2015 prodávala elektronicky své zboží a/nebo služby více než čtvrtina firem. Tržby z elektronických prodejů tvořily ve stejném roce  bezmála třetinu (30,5 %) jejich celkových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi subjektů dominují i v elektronickém prodeji velké firmy. Necelá polovina z nich elektronicky prodává a dvě pětiny jejich celkových tržeb (38 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby přes webové stránky je dlouhodobě vyšší než podíl subjektů prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávala v roce 2015 pětina firem, pomocí elektronické výměny dat zhruba poloviční podíl (12 %).
* Opačná je situace týkající se tržeb z těchto prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily v roce 2015 jen 7 % celkových tržeb firem, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 23 % jejich celkových tržeb, tzn. více než trojnásobek tržeb prodejů přes webové stránky.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především při obchodování s koncovými zákazníky (tzv. B2C). Nepřekvapí, že je typický pro subjekty působící v oblasti velkoobchodu a maloobchodu (v roce 2015 jej používalo 34 % z nich), hojně jej využívají také cestovní agentury a kanceláře nebo firmy zabývající se činnostmi v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů. Z průmyslových podniků prodávají elektronicky přes webové stránky nejčastěji firmy působící v textilním a obuvnickém průmyslu.
* Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat je typický při obchodování mezi podniky navzájem (tzv. B2B). K elektronické výměně dat přistupují především velké subjekty (v roce 2015 prodávalo zboží či služby 36 % velkých, ale pouze 10 % malých firem). Z odvětvového pohledu
je e-prodej elektronickou výměnou dat dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu (39 %).
* Za zboží či služby objednané přes webové stránky firem lze zaplatit v online nebo offline režimu. Platbu online (např. platbu kartou) umožňovalo zákazníkům v roce 2015 29 % firem prodávajících přes vlastní webové stránky. Platbu offline (např. bankovním převodem nebo dobírkou) potom 96 % z nich.
* Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům, tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy. Rozdíly ale najdeme v tržbách z těchto prodejů. Zatímco tržby z prodeje dalším podnikům (B2B) či organizacím veřejné správy (B2G), činily v roce 2015 70 % podíl, tržby z webových prodejů soukromým osobám (B2C) tvořily podíl sotva poloviční (29,5 %).

**Graf 6.1: Elektronický prodej ve firmách v ČR**

**Tab. 6.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v roce 2015**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | podle způsobu přijetí elektronických objednávek |
| webové stránky | elektronická výměna dat přes internet | elektronická výměna dat přes jiné sítě |
| % firem | % tržeb | % firem | % tržeb | % firem | % tržeb | % firem | % tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **26,5**  | **30,5**  | **20,2**  | **6,9**  | **11,1**  | **16,3**  | **3,9**  | **7,4**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 24,7  | 12,0  | 20,2  | 6,0  | 9,6  | 5,3  | 2,7  | 0,7  |
|  50–249 zaměstnanců | 30,3  | 26,8  | 19,4  | 9,3  | 14,3  | 14,0  | 6,0  | 3,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 48,0  | 37,6  | 24,6  | 5,9  | 27,6  | 20,5  | 19,2  | 11,2  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 27,7  | 32,7  | 17,8  | 2,4  | 13,1  | 15,0  | 5,8  | 15,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 11,4  | 45,2  | 7,9  | 1,6  | 5,1  | 42,4  | 1,9  | 1,2  |
|  Stavebnictví | 11,2  | 2,2  | 6,4  | 1,1  | 5,9  | 1,1  | 0,7  | 0,1  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 39,7  | 31,2  | 34,3  | 14,5  | 15,2  | 14,1  | 4,8  | 2,6  |
|  Doprava a skladování | 15,0  | 28,5  | 9,1  | 12,5  | 10,1  | 14,6  | 3,7  | 1,4  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 32,1  | 15,9  | 30,4  | 11,3  | 7,6  | 4,2  | 2,0  | 0,4  |
|  Informační a komunikační činnosti | 42,0  | 22,0  | 36,3  | 14,2  | 14,8  | 5,9  | 3,7  | 1,8  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 15,1  | 8,1  | 12,5  | 4,3  | 4,4  | 3,2  | 1,0  | 0,6  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 17,3  | 5,8  | 12,5  | 2,5  | 7,5  | 2,5  | 2,7  | 0,8  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 22,3  | 29,9  | 18,0  | 13,5  | 7,6  | 14,4  | 2,6  | 2,4  |

**Tab. 6.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2015**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | elektronické prodeje podle typu zákazníka | tržby podle typu zákazníka | firmy umožňující platbu: |
| B2C | B2B nebo B2G | B2C | B2B nebo B2G | online | offline |
| % firem prodávajících přes webové stránky | % tržeb z prodeje přes webové stránky | % firem prodávajících přes webové stránky |
| **Firmy celkem (10+)** | **85,2**  | **83,0**  | **29,5**  | **70,5**  | **29,5**  | **95,5**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 86,8  | 83,1  | 41,0  | 59,0  | 27,6  | 95,5  |
|  50–249 zaměstnanců | 80,2  | 82,8  | 14,9  | 85,1  | 35,6  | 95,9  |
|  250 a více zaměstnanců | 75,8  | 83,0  | 38,3  | 61,7  | 38,9  | 94,8  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 79,7  | 85,2  | 30,4  | 69,6  | 24,3  | 95,1  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 66,4  | 90,2  | 13,8  | 86,2  | 8,3  | 96,7  |
|  Stavebnictví | 91,4  | 70,2  | 53,7  | 46,3  | 0,0  | 100,0  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 89,5  | 84,5  | 25,4  | 74,6  | 33,9  | 96,8  |
|  Doprava a skladování | 84,9  | 91,6  | 17,0  | 83,0  | 27,8  | 99,2  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 99,5  | 73,7  | 62,9  | 37,1  | 36,1  | 90,0  |
|  Informační a komunikační činnosti | 75,1  | 87,9  | 58,9  | 41,1  | 38,5  | 96,4  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 77,3  | 76,2  | 79,1  | 20,9  | 18,7  | 100,0  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 76,9  | 86,9  | 41,1  | 58,9  | 20,7  | 99,7  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 62,2  | 76,5  | 41,4  | 58,6  | 27,9  | 83,5  |

**Graf 6.2: Tržby z elektronického prodeje firem v ČR podle použité počítačové sítě**

*podíl na celkových tržbách firem v daném roce (v %)*

**Graf 6.3: Elektronický prodej pomocí elektronické výměny dat ve firmách v ČR v roce 2015
(rozdíly podle vybraných odvětví)**

**Graf 6.4: Tržby z elektronického prodeje prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků
(rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015**

**Graf 6.5: Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníků
(rozdíly podle vybraných odvětví) v roce 2015**

*podíl na celkovém počtu firem prodávajících přes webové stránky (v %)*

Zdroj: Český statistický úřad 2016