# 7. Automatizované sdílení informací o objednávkách

**Integrací vnitropodnikových procesů** se v šetření rozumí propojování vnitrofiremních informačních systémů za účelem automatizovaného **sdílení** informací o zadaných a přijatých objednávkách. Data jsou sdílena prostřednictvím jednotného informačního systému (např. ERP, CRM), jednotné databáze (datového skladu) nebo pomocí elektronické výměny dat mezi aplikacemi napříč různými oblastmi firmy.

*Pozn.: tato kapitola se týká pouze automatizovaného sdílení informací* ***uvnitř firmy****, nikoli komunikace firmy navenek s jejími obchodními partnery.*

## Hlavní zjištění

* Mnoho firem stále využívá ke své činnosti více samostatných informačních systémů (např. jeden pro řízení výroby, jiný pro logistiku, správu majetku, prodej, fakturaci, účetnictví, atd.) místo jednoho integrovaného. Má-li firma různé **informační systémy propojeny, dochází mezi nimi k automatizovanému sdílení dat**, což velmi usnadňuje, zrychluje a zefektivňuje její výrobní a distribuční procesy.
* V České republice využívala v lednu 2017 **integraci vnitrofiremních informačních systémů** více než polovina firem (52 %) s deseti a více zaměstnanci. Míra provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy **roste s velikostí subjektu a liší se mezi sledovanými odvětvími**, což je dáno především povahou vykonávaných činností.
* Automatizované sdílení informací o přijatých i zadaných objednávkách elektronickou cestou v rámci firemního informačního systému používaly v lednu 2017 nejčastěji velké subjekty (87 %). Malých firem využívajících těchto technologií byla necelá polovina (45 %). V jednotlivých odvětvích se míra integrace vnitrofiremních procesů výrazně liší. V nejvyšší míře je automatizované sdílení informací o objednávkách využíváno **ve velkoobchodě a ve zpracovatelském průmyslu** – konkrétně v automobilovém průmyslu a mezi firmami zabývajícími se výrobou počítačů a jiných elektrických nebo elektronických zařízení. Ve všech zmíněných odvětvích byl podíl firem využívajících automatizované sdílení informací v lednu 2017 vyšší než 75 %.
* Informace o přijatých objednávkách jsou dlouhodobě **nejčastěji ve firmách integrovány s fakturačním a platebním systém** (toto propojení měla v lednu 2017 již téměř polovina firem). Takový informační systém umožňuje vystavovat a hradit faktury nebo může např. upozorňovat na překročení interních platebních limitů.
* Více než třetina subjektů (36 %) měla ve stejném období informace o objednávkách současně dostupné v informačním systému pro **řízení skladových zásob**. Tento systém např. informuje o stavu a pohybu skladových zásob (výrobků, surovin, součástek) a může upozornit na případný nízký stav těchto zásob.
* Více než 30 % firem pak využívalo propojení údajů o objednávkách s **řízením produkce.** Tento systém např. automaticky plánuje a upravuje výrobní procesy v souladu s přijímanými objednávkami a dokáže změnit pořadí vyráběných produktů. Bezmála třetina firem měla informace o objednávkách současně dostupné v **logistických informačních systémech**, které dokáží informovat o termínech vyskladnění, přepravy a dodání objednaného zboží či služeb. V případě potvrzení termínu pak tento systém vyčlení distribuční prostředky (dopravní kapacity).
* Míru provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy firmy lze demonstrovat kombinací odpovědí na čtyři otázky v dotazníku. Ukázalo se, že 22 % firem má údaje o objednávce současně dostupné **v jednom nebo ve dvou ze čtyř** testovaných typů informačních systémů. 30 % firem pak **ve třech nebo ve všech čtyřech** propojených informačních systémech, přičemž **převažuje model, kdy firmy využívají všechny čtyři** testované typy informačních systémů: pro řízení skladových zásob, pro účetnictví, pro řízení výroby nebo služeb a pro řízení distribuce.
* **Nejvyšší míru automatizace** prokázaly v lednu 2017 **velké firmy** a z hlediska převažující ekonomické činnosti především podniky působící **ve zpracovatelském průmyslu** (59 % firem z tohoto odvětví má údaje o objednávce **současně dostupné ve všech 4** testovaných **informačních systémech**). Z tohoto odvětví vyniká integrací informačních systémů zejména **výroba automobilů** či výroba **elektrických zařízení** a strojů. Vysoce provázané a automatizované sdílení dat mají dále firmy zabývající se **obchodem** (především velkoobchody) a firmy z **IT sektoru**.

**Tab. 7.1: Firmy v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách, leden 2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Celkem** | informace o objednávce jsou současně dostupné v informačním systému pro: |
| účetnictví (fakturace, platby) | řízení skladových zásob | řízení výroby nebo služeb | řízení distribuce produktů/ služeb |
| **Podniky celkem (10+)** | **52,1**  | **46,1**  | **36,3**  | **31,1**  | **31,3**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 45,2  | 39,4  | 28,9  | 23,7  | 24,5  |
|  50–249 zaměstnanců | 75,4  | 68,4  | 60,8  | 56,2  | 53,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 86,7  | 81,1  | 76,0  | 68,7  | 70,1  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 61,2  | 54,3  | 49,0  | 45,9  | 43,4  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 47,9  | 46,2  | 32,0  | 21,2  | 21,0  |
|  Stavebnictví | 37,0  | 34,1  | 18,7  | 17,8  | 13,1  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 65,7  | 53,4  | 56,6  | 37,1  | 38,4  |
|  Velkoobchod | 75,6  | 69,9  | 66,0  | 41,1  | 55,0  |
|  Maloobchod | 46,5  | 36,2  | 43,1  | 18,7  | 23,8  |
|  Doprava a skladování | 37,4  | 33,0  | 13,6  | 15,9  | 25,4  |
|  Ubytování | 49,8  | 36,2  | 32,2  | 33,6  | 23,6  |
|  Stravování a pohostinství | 28,5  | 20,5  | 18,4  | 11,8  | 12,4  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 55,1  | 46,2  | 16,1  | 34,4  | 33,6  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 56,9  | 49,6  | 32,5  | 29,5  | 33,4  |
|  Telekomunikační činnosti | 67,1  | 62,7  | 45,8  | 42,4  | 43,6  |
|  Činnosti v oblasti IT | 66,6  | 60,4  | 31,4  | 43,3  | 35,2  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 28,3  | 26,0  | 8,5  | 13,7  | 10,4  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 47,4  | 44,2  | 15,6  | 25,2  | 20,4  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 33,5  | 30,1  | 14,6  | 17,0  | 12,2  |

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 7.1: Firmy v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině v daných letech*

**Graf 7.2: Pokud firma přijme/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o ní současně dostupné v:**

(rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2017

Pozn. v šetření bylo konkrétně zjišťováno používání čtyř informačních systémů: pro řízení skladových zásob, pro účetnictví, pro řízení výroby nebo služeb a pro řízení distribuce (logistiky). Respondenti u každého z nich uváděli, zda jej používají, či nikoli.

*podíl na celkovém počtu firem v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Český statistický úřad 2017