## 9. Elektronická fakturace

**Elektronickou fakturací** rozumíme elektronické předávání účetních dokladů. Elektronické faktury mohou mít dvojí podobu:

* **Elektronické faktury zpracovatelné automatizovanými nástroji (tzv. e-faktury):** veškeré údaje v nich jsou v digitálním formátu a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Tato faktura je automaticky přenesena od výstavce/poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací, které ji vyřizují.
* **Elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat:** jedná se o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha (např. v PDF formátu).

## Hlavní zjištění

* Tři čtvrtiny firem s 10 a více zaměstnanci v Česku vystavily a zaslaly v lednu 2017 **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů 61 %, ale protože došlo k přeformulování otázky, nejsou výsledky plně srovnatelné.
* Firmy v lednu 2017 **častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané emailem či jako jeho příloha v PDF formátu (69 %). Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku letošního roku 18 % firem, tedy přibližně čtyřikrát méně než neautomatizované faktury. E-faktury zasílaly v lednu 2017 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětvového je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v automobilovém průmyslu, ve velkoobchodě či v informačních a komunikačních činnostech.
* Faktury **pouze[[1]](#footnote-1)** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2017 velmi malé množství firem (5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (16 %). Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 8 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 10 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2017 firmy působící v automobilovém průmyslu a také subjekty působící v odvětví Informační a komunikační činnosti, především v telekomunikacích.
* Poměrně vysoký podíl firem působících v ČR stále vystavuje daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (26 %) než velké (10 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce ve stravování a pohostinství (36 %), v maloobchodě (33 %) a činnostech v oblasti nemovitostí (32 %).
* Vystavené faktury lze také přikládat do zpráv zasílaných **prostřednictvím datových schránek**. Datovou schránkou zaslalo fakturu v lednu 2017 pouhých 5,6 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (11 %). Datovou schránkou zasílaly v roce 2017 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (21 %), nejméně často naopak velkoobchody (2,9 %) či dopravní firmy (3,5 %).
* Stejně tak jako v případě vystavování elektronických faktur, tak u jejich přijímáníplatí, že firmy **častěji přijímají faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování**. Více než 88 % firem přijalo v lednu elektronické faktury, 82 % jich bylo ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování a téměř 30 % firem přijalo ve stejném období plně automatizované e-faktury.
* Plně automatizované e-faktury přijalo v lednu 2017 přibližně třikrát méně firem než elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování. Přijímaly je častěji velké subjekty (43 %) a z hlediska odvětví firmy působící v automobilovém průmyslu a v obchodě.

**Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině v daných letech*

**Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR, leden 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Firmy **zasílající** faktury v elektr. podobě celkem  | Formát zasílaných elektronických faktur: | Firmy zasílající faktury prostř. datových schránek | Firmy **přijímající** faktury v elektr. podobě celkem | Formát přijímaných elektronických faktur: |
| standardi-zovaný formát umožňující jejich automati-zované zpracování | jiný formát neumožňu-jící jejich automati-zované zpracování | standardi-zovaný formát umožňující jejich automati-zované zpracování | jiný formát neumožňu-jící jejich automati-zované zpracování |
|
| **Firmy celkem (10+)** | **74,8**  | **18,4**  | **69,4**  | **5,6**  | **88,3**  | **29,6**  | **81,9**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |  |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 72,0  | 16,1  | 67,0  | 4,7  | 86,9  | 28,1  | 80,4  |
|  50–249 zaměstnanců | 83,9  | 24,0  | 77,6  | 8,4  | 93,3  | 33,0  | 86,7  |
|  250 a více zaměstnanců | 89,1  | 38,6  | 82,2  | 11,3  | 94,2  | 42,9  | 90,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |  |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 79,8  | 21,8  | 72,8  | 4,9  | 90,8  | 30,5  | 84,7  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 78,7  | 20,8  | 71,3  | 10,6  | 88,1  | 29,6  | 83,2  |
|  Stavebnictví | 68,7  | 13,9  | 65,2  | 5,9  | 85,8  | 25,6  | 80,8  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 81,7  | 20,7  | 76,4  | 6,7  | 90,1  | 41,4  | 80,1  |
|  Velkoobchod | 84,0  | 24,3  | 79,0  | 2,9  | 90,9  | 30,4  | 86,1  |
|  Maloobchod | 62,3  | 20,0  | 56,9  | 4,7  | 84,3  | 33,6  | 72,9  |
|  Doprava a skladování | 57,8  | 13,5  | 53,9  | 3,5  | 87,6  | 35,7  | 77,4  |
|  Ubytování | 83,3  | 16,1  | 78,1  | 8,8  | 88,0  | 32,9  | 77,7  |
|  Stravování a pohostinství | 58,7  | 12,8  | 54,9  | 5,7  | 77,7  | 26,6  | 69,2  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 88,2  | 16,7  | 84,8  | 6,7  | 89,6  | 36,0  | 81,4  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 90,2  | 22,0  | 84,4  | 10,1  | 96,8  | 32,5  | 93,6  |
|  Telekomunikační činnosti | 94,5  | 25,9  | 87,3  | 21,0  | 97,9  | 35,8  | 95,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 87,6  | 23,3  | 79,4  | 11,2  | 93,4  | 27,3  | 89,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 63,7  | 8,3  | 60,3  | 5,3  | 85,4  | 18,5  | 77,9  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 80,8  | 11,5  | 76,1  | 9,9  | 92,5  | 24,2  | 89,7  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 70,0  | 15,7  | 65,5  | 4,4  | 79,6  | 25,4  | 75,2  |

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 9.2: Zasílání plně automatizovaných faktur (tzv. e-faktur) firmami v ČR podle odvětví, leden 2017**

*\*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2017*

Zdroj: Český statistický úřad 2017

1. Jednalo se o firmy, které v lednu 2017 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur. [↑](#footnote-ref-1)