## 9. Elektronická fakturace

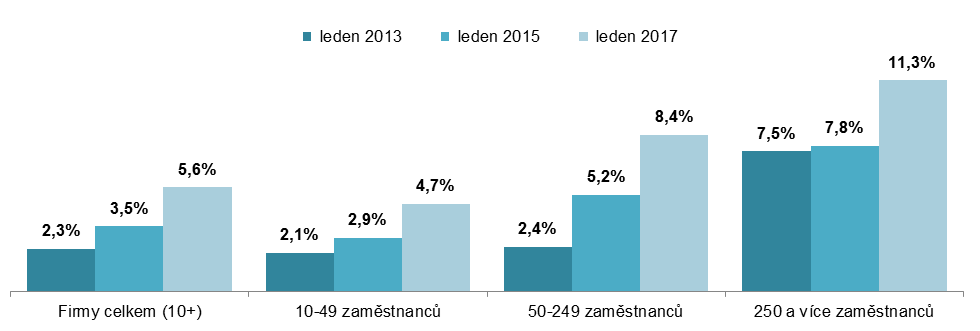
**Elektronickou fakturací** rozumíme elektronické předávání účetních dokladů. Elektronické faktury mohou mít dvojí podobu:

* **Elektronické faktury zpracovatelné automatizovanými nástroji (tzv. e-faktury):** veškeré údaje v nich jsou v digitálním formátu a díky tomu mohou být zpracovány automaticky. Tato faktura je automaticky přenesena od výstavce/poskytovatele služeb příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací, které ji vyřizují.
* **Elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat:** jedná se o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha (např. v PDF formátu).

## Hlavní zjištění

* Tři čtvrtiny firem s 10 a více zaměstnanci v Česku vystavily a zaslaly v lednu 2017 **fakturu elektronickou cestou**. V loňském šetření bylo takových subjektů 61 %, ale protože došlo k přeformulování otázky, nejsou výsledky plně srovnatelné.
* Firmy v lednu 2017 **častěji vystavovaly elektronické faktury ve formátu, který neumožňoval jejich automatizované zpracování**, jednalo se např. o faktury zaslané emailem či jako jeho příloha v PDF formátu (69 %). Plně automatizované faktury (tzv. e-faktury) zaslalo na začátku letošního roku 18 % firem, tedy přibližně čtyřikrát méně než neautomatizované faktury. E-faktury zasílaly v lednu 2017 častěji velké firmy s více než 250 zaměstnanci (39 %) a z hlediska odvětvového je vystavovaly nejčastěji subjekty působící v automobilovém průmyslu, ve velkoobchodě či v informačních a komunikačních činnostech.
* Faktury **pouze[[1]](#footnote-1)** v elektronické podobě **ve formátu zpracovatelném automatizovanými nástroji** (tzv. e-faktury) vystavovalo v lednu 2017 velmi malé množství firem (5 %). Nejčastěji to byly subjekty působící v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (16 %). Spočítáme-li **průměrný podíl automatizovaných e-faktur** zaslaných firmami na celkovém počtu jimi zaslaných faktur, vychází pro firmy s 10 a více zaměstnanci na 8 %. Středně velké firmy zasílaly průměrně 10 % plně automatizovaných e-faktur a velké firmy dokonce 18 % těchto faktur. Relativně nejvyšší podíl e-faktur na celkovém počtu vystavených faktur měly v lednu 2017 firmy působící v automobilovém průmyslu a také subjekty působící v odvětví Informační a komunikační činnosti, především v telekomunikacích.
* Poměrně vysoký podíl firem působících v ČR stále vystavuje daňové doklady **pouze klasickou cestou** v papírové podobě (23 %). Jsou to častěji malé subjekty (26 %) než velké (10 %) a podle převažující ekonomické činnosti jich nalezneme nejvíce ve stravování a pohostinství (36 %), v maloobchodě (33 %) a činnostech v oblasti nemovitostí (32 %).
* Vystavené faktury lze také přikládat do zpráv zasílaných **prostřednictvím datových schránek**. Datovou schránkou zaslalo fakturu v lednu 2017 pouhých 5,6 % všech firem, častěji se jednalo o velké subjekty (11 %). Datovou schránkou zasílaly v roce 2017 faktury nejčastěji firmy působící v telekomunikačních činnostech (21 %), nejméně často naopak velkoobchody (2,9 %) či dopravní firmy (3,5 %).
* Stejně tak jako v případě vystavování elektronických faktur, tak u jejich přijímáníplatí, že firmy **častěji přijímají faktury ve formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování**. Více než 88 % firem přijalo v lednu elektronické faktury, 82 % jich bylo ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování a téměř 30 % firem přijalo ve stejném období plně automatizované e-faktury.
* Plně automatizované e-faktury přijalo v lednu 2017 přibližně třikrát méně firem než elektronické faktury ve formátu nevhodném pro automatizované zpracování. Přijímaly je častěji velké subjekty (43 %) a z hlediska odvětví firmy působící v automobilovém průmyslu a v obchodě.

**Graf 9.1: Firmy v ČR zasílající faktury prostřednictvím datových schránek**



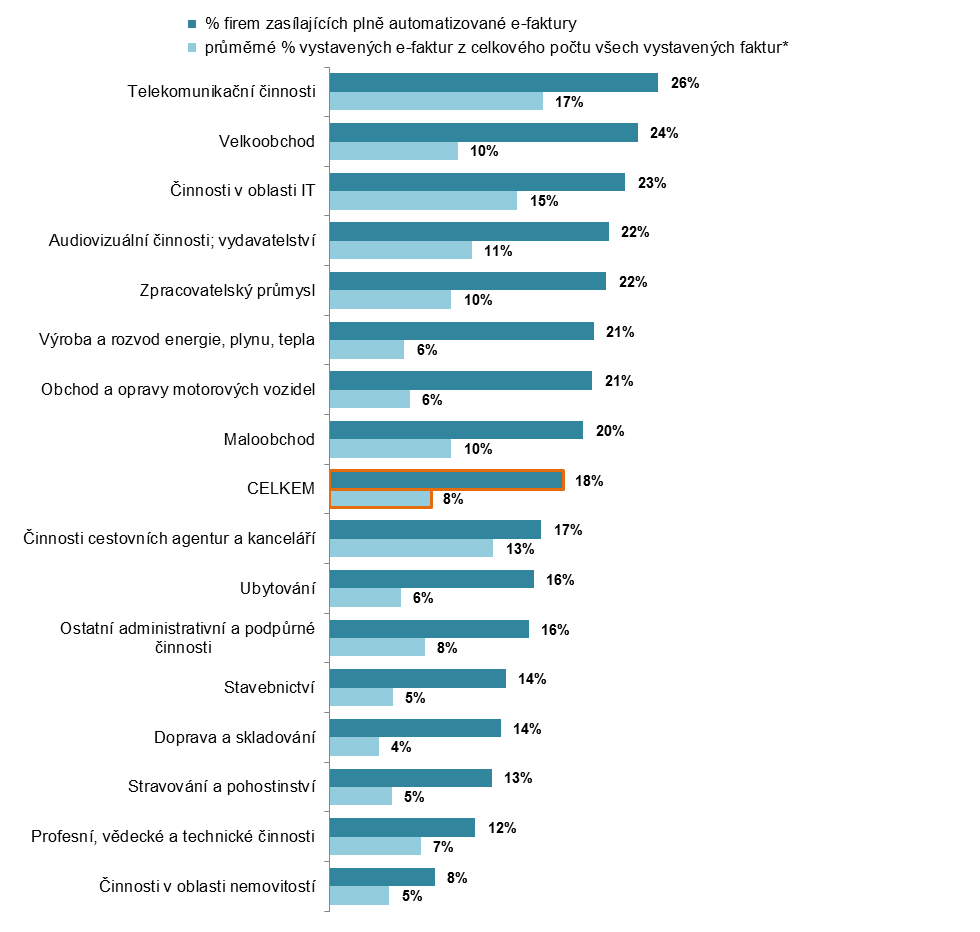
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině v daných letech*

**Tab. 9.1: Využití elektronické fakturace v podnikatelském sektoru ČR, leden 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Firmy **zasílající** faktury v elektr. podobě celkem | Formát zasílaných elektronických faktur: | | Firmy zasílající faktury prostř. datových schránek | Firmy **přijímající** faktury v elektr. podobě celkem | Formát přijímaných elektronických faktur: | |
| standardi-zovaný formát umožňující jejich automati-zované zpracování | jiný formát neumožňu-jící jejich automati-zované zpracování | standardi-zovaný formát umožňující jejich automati-zované zpracování | jiný formát neumožňu-jící jejich automati-zované zpracování |
|
| **Firmy celkem (10+)** | **74,8** | **18,4** | **69,4** | **5,6** | **88,3** | **29,6** | **81,9** |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 72,0 | 16,1 | 67,0 | 4,7 | 86,9 | 28,1 | 80,4 |
| 50–249 zaměstnanců | 83,9 | 24,0 | 77,6 | 8,4 | 93,3 | 33,0 | 86,7 |
| 250 a více zaměstnanců | 89,1 | 38,6 | 82,2 | 11,3 | 94,2 | 42,9 | 90,4 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 79,8 | 21,8 | 72,8 | 4,9 | 90,8 | 30,5 | 84,7 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 78,7 | 20,8 | 71,3 | 10,6 | 88,1 | 29,6 | 83,2 |
| Stavebnictví | 68,7 | 13,9 | 65,2 | 5,9 | 85,8 | 25,6 | 80,8 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 81,7 | 20,7 | 76,4 | 6,7 | 90,1 | 41,4 | 80,1 |
| Velkoobchod | 84,0 | 24,3 | 79,0 | 2,9 | 90,9 | 30,4 | 86,1 |
| Maloobchod | 62,3 | 20,0 | 56,9 | 4,7 | 84,3 | 33,6 | 72,9 |
| Doprava a skladování | 57,8 | 13,5 | 53,9 | 3,5 | 87,6 | 35,7 | 77,4 |
| Ubytování | 83,3 | 16,1 | 78,1 | 8,8 | 88,0 | 32,9 | 77,7 |
| Stravování a pohostinství | 58,7 | 12,8 | 54,9 | 5,7 | 77,7 | 26,6 | 69,2 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 88,2 | 16,7 | 84,8 | 6,7 | 89,6 | 36,0 | 81,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 90,2 | 22,0 | 84,4 | 10,1 | 96,8 | 32,5 | 93,6 |
| Telekomunikační činnosti | 94,5 | 25,9 | 87,3 | 21,0 | 97,9 | 35,8 | 95,1 |
| Činnosti v oblasti IT | 87,6 | 23,3 | 79,4 | 11,2 | 93,4 | 27,3 | 89,9 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 63,7 | 8,3 | 60,3 | 5,3 | 85,4 | 18,5 | 77,9 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 80,8 | 11,5 | 76,1 | 9,9 | 92,5 | 24,2 | 89,7 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 70,0 | 15,7 | 65,5 | 4,4 | 79,6 | 25,4 | 75,2 |

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 9.2: Zasílání plně automatizovaných faktur (tzv. e-faktur) firmami v ČR podle odvětví, leden 2017**



*\*jedná se o průměrný podíl e-faktur zaslaných firmami ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu jimi vystavených a zaslaných faktur v lednu 2017*

Zdroj: Český statistický úřad 2017

1. Jednalo se o firmy, které v lednu 2017 vystavily a zaslaly pouze elektronické faktury ve standardizovaném formátu umožňujícím automatizované zpracování dat a zároveň nezaslaly žádné další typy faktur. [↑](#footnote-ref-1)