# 13. Zaměstnanci používající ICT

## Hlavní zjištění

* V lednu 2017 využívala **počítač k pracovním účelům** téměř polovina pracovníků (49 %) v podnikatelském sektoru. Tento podíl se již od roku 2006 pohybuje nad hranicí 45 % a v posledních letech je velice stabilní. Zatímco před 15 lety pracovala v Česku s počítačem třetina zaměstnanců firem, dnes je to přibližně každý druhý.
* Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v lednu 2017 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu ve stravování a v pohostinství (27 %) a poměrně překvapivě také v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v lednu 2017 počítače k pracovním účelům používalo 22 % zaměstnanců.
* **Přístup k internetu** mělo z pracovního počítače letos 42 % zaměstnanců, v roce 2010 jich byla třetina. Podíl zaměstnanců používajících počítače s internetem rok od roku mírně narůstá, v lednu 2017 jejich podíl poprvé přesáhl 40 % hranici. Počet zaměstnanců, kteří mají z pracovního PC přístup na web, klesá – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících v práci počítač – s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet z jejich pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována častěji ve velkých firmách.
* Počítače s přístupem na internet mají více zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (nad 90 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci ve stravování a v pohostinství (24 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (21 %).
* Ve srovnání s ostatními zeměmi EU vykazují české firmy jeden z nejnižších podílů zaměstnanců, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost může být podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je nejvíce v severských státech, v lednu 2016[[1]](#footnote-1) jich zde bylo přibližně 70 %.
* Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům k pracovním účelům čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v lednu 2017 v práci k dispozici čtvrtina zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel meziročně vzrostl o více než 5 p.b. V tomto ukazateli byl český podnikatelský sektor za minulý rok lehce pod průměrem EU28, podobně jako např. sousední Německo, Polsko či Slovinsko a Estonsko.
* Stejně jako v případě přístupu zaměstnanců k počítačům a k internetu k pracovním účelům, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité rozdíly v závislosti na velikosti firem a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (30 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (24 resp. 22 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v odvětví Informačních a komunikačních činností (74 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (86 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl v lednu 2017 v textilním průmyslu (10 %) a v ostatních administrativních činnostech (12 %).
* Téměř čtvrtina firem (23 %) poskytovala v roce 2016 svým zaměstnancům možnost **školení k získání či rozšíření jejich počítačových znalostí**. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (43 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (76 %) a také v telekomunikacích (67 %). Kurzy určené k získání či rozšíření počítačových dovedností nabízely svým zaměstnancům relativně nejméně často firmy působící ve stravování a pohostinství (7 %). Toto odvětví se ovšem vyznačovalo jedním z nejnižších podílů zaměstnanců pracujících s počítači.

**Graf 13.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci**

*podíl na celkovém počtu firem resp. zaměstnanců v daných letech*

**Tab. 13.1: Zaměstnanci a ICT ve firmách v ČR, leden 2017**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | zaměstnanci používající v práci | firmy poskytující/nabízející zaměstnancům |
| počítač | počítač s přístupem na internet | přenosná zařízení s internetem | přenosná zařízení s přístupem na internet | z toho: | školení zaměřené na získání PC znalostí (v roce 2016) |
| přenosné počítače nebo tablety | mobilní telefony nebo smartphony |
| *podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)* | *podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)* |
| **Firmy celkem (10+)** | **48,7**  | **41,6**  | **24,6**  | **79,6**  | **64,8**  | **75,1**  | **22,9**  |
| **Velikost firmy** |   |   |  |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 45,9  | 43,5  | 30,0  | 75,9  | 58,9  | 71,0  | 15,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 46,8  | 42,0  | 23,8  | 91,9  | 84,3  | 88,9  | 43,4  |
|  250 a více zaměstnanců | 51,3  | 40,4  | 22,4  | 98,4  | 96,1  | 97,3  | 77,9  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |  |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 44,1  | 34,1  | 17,8  | 79,8  | 64,3  | 75,7  | 24,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 54,8  | 49,3  | 26,7  | 85,0  | 68,5  | 81,4  | 23,4  |
|  Stavebnictví | 41,4  | 40,9  | 30,6  | 81,0  | 65,7  | 78,4  | 17,4  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 67,3  | 63,8  | 32,9  | 85,3  | 74,9  | 80,8  | 22,3  |
|  Velkoobchod | 72,1  | 66,5  | 42,6  | 90,1  | 81,0  | 86,5  | 24,8  |
|  Maloobchod | 52,0  | 38,8  | 13,1  | 59,9  | 40,4  | 54,9  | 12,4  |
|  Doprava a skladování | 40,5  | 30,9  | 20,7  | 81,3  | 55,8  | 77,9  | 11,4  |
|  Ubytování | 42,0  | 39,1  | 17,7  | 71,4  | 54,2  | 66,2  | 15,9  |
|  Stravování a pohostinství | 26,5  | 23,7  | 12,7  | 51,6  | 35,3  | 41,5  | 6,6  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 79,6  | 78,7  | 31,3  | 89,2  | 82,3  | 81,5  | 29,9  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 90,6  | 90,0  | 51,3  | 89,3  | 84,9  | 84,5  | 44,6  |
|  Telekomunikační činnosti | 95,4  | 95,0  | 85,7  | 98,5  | 95,6  | 97,2  | 67,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 95,0  | 94,8  | 77,7  | 98,5  | 95,3  | 93,1  | 76,0  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 61,8  | 60,2  | 29,4  | 75,7  | 60,5  | 70,1  | 18,7  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 81,6  | 80,3  | 61,1  | 87,5  | 76,8  | 83,2  | 35,6  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 22,0  | 20,9  | 11,5  | 75,6  | 60,2  | 69,6  | 20,8  |

**Graf 13.2: Zaměstnanci firem v ČR používající vybrané ICT k pracovním účelům, leden 2017**



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách v dané velikostní skupině*

**Graf 13.3: Firmy poskytující svým zaměstnancům:**

*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině*

**Graf 13.4: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci počítač s přístupem na internet, leden 2016**



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2016

Zdroj: Český statistický úřad 2017

1. Poslední dostupná data s mezinárodním srovnáním výsledků za členské státy EU28 byla v době zpracování této publikace za leden roku 2016. Jejich zdrojem je databáze Eurostatu: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)