# 9. Firmy poskytující zaměstnancům počítač a jiné ICT

*V Česku používají počítač již téměř všechny firmy s deseti a více zaměstnanci (98 %) a prakticky stejný podíl firem má i připojení k internetu. Čím dál více podniků poskytuje svým zaměstnancům k pracovním účelům jak stolní počítače, tak především přenosná zařízení – notebooky, tablety či chytré mobilní telefony. Tato zařízení mají v naprosté většině případů přístup na internet. Kromě této výpočetní techniky mohou firmy svým zaměstnancům poskytovat školení zaměřená na získání nebo na rozšíření svých počítačových dovedností. Možnost absolvovat takové školení měla v průběhu roku 2018 v Česku čtvrtina zaměstnanců ve firmách s více než 10 zaměstnanci.*

## Hlavní zjištění

* **Stolní počítač** poskytovalo[[1]](#footnote-1) v roce 2019 svým zaměstnancům devět firem z deseti. V naprosté většině případů se jednalo o počítače, které mají přístup na internet.
* Čím dál více firem **poskytuje svým zaměstnancům přenosná zařízení,** resp. tato zařízení s přístupem na internet. Přenosný počítač, tablet či služební mobilní telefon dávalo v roce 2019 v práci k dispozici devět firem z deseti (v případě přenosných zařízení s internetem šlo o 88 % firem).
* **Častěji jsou poskytovány mobilní telefony či smartphony** s datovým tarifem[[2]](#footnote-2) (83 %) než notebooky či tablety s přístupem na internet (77 %). Oproti roku 2016, kdyby byly tyto otázky do šetření zařazeny poprvé, došlo k nárůstu o více než 10 p.b. - v případě služebních mobilních telefonů o 10 p.b. a v případě přenosných počítačů či tabletů o 13 p.b.
* Stolní počítače poskytují svým zaměstnancům pro pracovní účely nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, firmy působící v telekomunikacích a z průmyslových odvětví nejčastěji elektronický průmysl. Přenosné počítače či tablety poskytují nejčastěji podniky ze sekce Informační a komunikační činnosti. Zřejmě nepřekvapí, že služební mobilní telefony poskytují zaměstnancům nejčastěji firmy působící v telekomunikacích. Jakékoli počítače pro pracovní účely poskytují naproti tomu nejméně často firmy působící ve stravování a pohostinství.
* V poskytování přenosných zařízení s přístupem na internet byly české podniky za rok 2018 **na páté příčce, nad průměrem EU28**[[3]](#footnote-3), podobně jako např. Chorvatsko, Švédsko či Slovinsko. Rozdíly mezi státy Unie jsou ovlivněny nejen celkovou vyspělostí jednotlivých ekonomik a pokroku v digitalizaci či automatizaci v podnikové sféře, ale z významné části také velikostní a odvětvovou skladbou podniků v ekonomice.
* Čtvrtina podniků v Česku poskytovala v průběhu roku 2018 svým zaměstnancům **možnost školení** k získání či rozšíření svých **počítačových znalostí**. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (46 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (75 %) a také v telekomunikačních činnostech (67 %).
* Z mezinárodního pohledu byly české firmy **v poskytování školení svým zaměstnancům v roce 2017 nad průměrem EU28** (25 %; průměr EU činil 20 %). V porovnání velkých firem poskytujících školení svým zaměstnancům byly české firmy s více než 250 zaměstnanci **dokonce na prvních místech** – společně s firmami z Finska, Belgie a Slovinska patříme mezi státy, kde více než tři čtvrtiny velkých subjektů vzdělává své zaměstnance v oblasti počítačových znalostí.

**Tab. 9.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující/nabízející zaměstnancům v roce 2019:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | firmy poskytující zaměstnancům |
| stolní počítač | notebook nebo tablet | mobilní telefon či smartphone | přenosná zařízení celkem | z toho zařízení **s přístupem na internet**: |
| počítač celkem | přenosná zařízení celkem | přenosná zařízení s přístupem na internet **přes mobilní sítě** |
| **Firmy celkem (10+)** | **89,7**  | **78,7**  | **86,7**  | **90,3**  | **88,6**  | **88,0**  | **82,5**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |  |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 88,0  | 74,5  | 84,0  | 88,1  | 86,7  | 85,4  | 79,0  |
|  50–249 zaměstnanců | 95,5  | 93,1  | 95,9  | 98,0  | 95,1  | 97,3  | 94,5  |
|  250 a více zaměstnanců | 97,2  | 98,6  | 98,8  | 99,2  | 97,0  | 98,8  | 97,6  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |  |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 93,8  | 79,9  | 88,3  | 91,9  | 93,1  | 89,0  | 83,6  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 93,4  | 86,4  | 93,1  | 94,9  | 90,6  | 94,0  | 91,7  |
|  Stavebnictví | 90,1  | 74,4  | 86,4  | 88,8  | 87,9  | 86,6  | 82,7  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 96,0  | 87,8  | 89,2  | 93,0  | 94,6  | 92,4  | 87,1  |
|  Velkoobchod | 92,3  | 87,9  | 92,0  | 94,5  | 91,6  | 93,7  | 90,2  |
|  Maloobchod | 87,3  | 64,5  | 80,8  | 83,8  | 84,9  | 79,9  | 73,2  |
|  Doprava a skladování | 82,5  | 79,2  | 90,0  | 92,4  | 81,3  | 90,7  | 85,6  |
|  Ubytování | 95,9  | 76,6  | 84,6  | 91,6  | 95,9  | 87,4  | 78,1  |
|  Stravování a pohostinství | 77,9  | 55,5  | 65,4  | 73,6  | 76,8  | 69,8  | 58,4  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 97,3  | 86,3  | 89,6  | 93,4  | 97,3  | 91,4  | 87,6  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 93,7  | 94,7  | 93,6  | 98,1  | 92,7  | 97,5  | 92,1  |
|  Telekomunikační činnosti | 96,5  | 98,7  | 99,3  | 99,3  | 96,5  | 98,7  | 96,6  |
|  Činnosti v oblasti IT | 79,5  | 98,6  | 95,0  | 99,0  | 79,2  | 98,7  | 94,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 88,4  | 79,8  | 87,0  | 92,2  | 87,1  | 90,0  | 84,2  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 89,4  | 86,3  | 90,3  | 93,7  | 89,4  | 92,2  | 85,1  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 84,9  | 72,8  | 78,6  | 84,0  | 82,6  | 81,8  | 76,4  |

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 9.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**

****

*podíl firem poskytujících zaměstnancům danou techniku na celkovém počtu firem s 10+ zaměstnanci v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 9.3: Top 5 odvětví v roce 2019, v nichž firmy nejčastěji poskytují svým zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 9.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU, které v roce 2018 poskytovaly zaměstnancům:**

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018

**Graf 9.5: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR poskytující zaměstnancům možnost školení
pro získání nebo rozšíření jejich ICT znalostí**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v daných velikostních skupinách v daných letech*

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

1. Poskytnutým zařízením je myšleno takové zařízení, za které firma hradí výdaje s ním spojené tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu. [↑](#footnote-ref-1)
2. Mobilní připojení bylo realizováno prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů, kdy přístup na internet probíhá přes mobilní telefonní síť nejčastěji prostřednictvím datové SIM karty. [↑](#footnote-ref-2)
3. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a údaje v ní se vztahují k roku 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-3)