6. 5. 2021

Maloobchodní tržby meziročně rostly, meziměsíčně se snížily

Maloobchod – březen 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v březnu zvýšily reálně o 5,0 %, bez očištění o 6,6 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně klesly o 1,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** snížily v březnu **reálně** o 1,6 %, v tom za potraviny klesly o 0,5 %, za nepotravinářské zboží o 1,2 % a za pohonné hmoty o 7,5 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 5,0 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 12,1 %, naopak za potraviny klesly o 0,5 % a za pohonné hmoty o 3,5 %. V březnu 2021 bylo o jeden pracovní den více než v březnu 2020.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 6,6 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 14,3 % a za potraviny o 0,4 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 2,2 %.

Březnové výsledky ovlivnila opatření proti šíření koronaviru, kvůli kterým byla v letošním březnu, ale i ve druhé polovině loňského března, řada prodejen některých sortimentů nepotravinářského zboží uzavřena nebo měla omezený provoz. Spotřebitelé v průběhu pandemie více využívali možnosti nakoupit zboží prostřednictvím internetu. Internetové obchody2) zaznamenaly meziroční růst tržeb o 36,2 %. Růst tržeb vykázaly také specializované prodejny s výrobky pro domácnost (o 18,8 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 10,8 %), s počítačovým a komunikačním zařízením (o 10,3 %) a s kosmetickými a toaletními výrobky (o 2,1 %). Naopak pokles tržeb pokračoval v prodejnách s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 4,6 %) a s oděvy a obuví (o 39,4 %). Nespecializované prodejny s převahou potravin realizovaly tržby vyšší o 0,6 %, naopak specializovaným prodejnám s potravinami se tržby snížily o 3,1 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,1 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami farmaceutického a zdravotnického zboží, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, výrobků pro domácnost, oděvů a obuvi, pohonných hmot a potravin. Naopak klesly ceny kosmetických a toaletních výrobků a počítačového a komunikačního zařízení.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 2,5 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se zvýšily o 25,7 %. **Neočištěné** tržby vzrostly **meziročně** o 30,1 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se zvýšily o 31,7 % a za opravy motorových vozidel o 24,0 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

**Za celé 1. čtvrtletí 2021** se **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** tržby **očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** snížily o 1,3 %, **bez očištění** klesly o 2,6 %(v 1. čtvrtletí 2021 bylo ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o jeden pracovní den méně). Neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží klesly meziročně o 1,3 %, potravin o 2,2 % a pohonných hmot o 9,2 %. Za **prodej a opravy motorových vozidel3)**setržby **očištěné o kalendářní vlivy meziročně** zvýšily o 8,0 %, **bez očištění** o 6,5 %. Neočištěné tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly meziročně o 7,7 % a za opravy motorových vozidel o 1,7 %.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc únor 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za březen 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*V červnu 2021 ČSÚ zveřejní časové řady indexů tržeb za velkoobchod (CZ-NACE 46) a za celý obchod (CZ-NACE G).*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 4. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 3. 5. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 8. 6. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny