**24. 2. 2021**

**Důvěra mezi podnikateli se meziměsíčně zlepšila, spotřebitelé zůstávají skeptičtí**

**Konjunkturální průzkum – únor 2021**

**Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se oproti lednu zvýšil o 2,4 bodu na hodnotu 89,7 při protichůdném vývoji jeho jednotlivých složek. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 3,5 bodu na hodnotu 90,6, indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 3,5 bodu na hodnotu 85,0. V meziročním srovnání jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a indikátor důvěry spotřebitelů stále na podstatně nižší úrovni.**

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů oproti lednu zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o  3,9  bodu na  hodnotu 97,1.Podíl průmyslových podniků hodnotících *svou současnou celkovou poptávku* jako nedostatečnou se v meziměsíčním srovnání snížil. *Stav zásob hotových výrobků* se téměř nezměnil. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se zvýšil. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 6,1 bodu na  hodnotu 114,6. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po  stavebních pracích* jako nedostatečnou se ve srovnání s lednem mírně snížil. Podnikatelé ve  stavebnictví odhadují, že se v příštích třech měsících zvýší stávající *počet zaměstnanců*. V meziročním srovnání je ovšem důvěra ve  stavebnictví stále nižší.

V únoru se důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** snížila. Indikátor důvěry poklesl o  3,0  bodu na hodnotu 87,4. Podíl podnikatelů *hodnotících* *celkovou ekonomickou situaci* jako dobrouzůstává již třetí měsíc téměř neměnný. Meziměsíčně se mírně snížil podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na  skladech* se podruhé v řadě výrazně zvýšil. Ve srovnání s únorem 2020 je důvěra podnikatelů v obchodě stále výrazně nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se v únoru zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,8 bodu na hodnotu 81,9. *Hodnocení současné ekonomické situace* podniků ve službách se meziměsíčně zlepšilo. Podíl respondentů negativně hodnotících *současnou celkovou poptávku* se oproti minulému měsíci snížil. Současně se ale snížili i podíl podnikatelů *očekávajících* zlepšení *poptávky po službách* v období příštích tří měsíců. Z dalších ukazatelů stojí za zmínku přetrvávající vysoký podíl podnikatelů, kteří v uplynulých třech měsících přistoupili ke snížení počtu zaměstnanců. Meziročně je důvěra ve vybraných službách stále výrazně nižší.

Mezi **spotřebiteli** se v únoru důvěra v ekonomiku snížila. Indikátor důvěrypoklesl stejně jako minulý měsíc o 3,5 bodu, tentokrát na hodnotu 85,0. Ve srovnání s minulým měsícem se zvýšil podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanáct měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace,* jejich *vlastní finanční situace, růst nezaměstnanosti a* spotřebitelských cen. Meziměsíčně se naopak snížil počet respondentů, kteří předpokládají, že v následujících dvanácti měsících *uspoří* nějaké finanční prostředky. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů stále výrazně nižší.

\*\*\*

Sběr dat za podnikatelskou i spotřebitelskou část konjunkturálních průzkumů probíhal v období od **1. do 17. února 2021**.

*Poznámky:*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Juraj Lojka, ředitel odboru koordinace podnikových statistik a konjunkturálních průzkumů, tel. 731439291, e-mail: juraj.lojka@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail:* *jiri.obst@czso.cz*

*Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, Spotřebitelský barometr Data Collect (https://www.datacollect.cz)*

*Termín ukončení sběru dat: 18. 2. 2021*

*Termín zveřejnění další RI: 24. 3. 2021*

*Podrobné časové řady sald jednotlivých*

*ukazatelů, sald a bazických indexů*

*indikátorů důvěry dle odvětví:* ***https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\_cr***

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN.*

Přílohy:

Tab. Indikátory důvěry – salda indikátorů důvěry, bazické indexy

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry – bazické indexy (2003–2021)

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách – bazické indexy (2003–2021)

Graf Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2003–2021)

Graf Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, bazické indexy (2007–2021)