**24. 5. 2021**

**Spolu s rozvolňováním roste i důvěra v ekonomiku**

**Konjunkturální průzkum – květen 2021**

**Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 5,0 bodu na hodnotu 99,7, přičemž vzrostly obě jeho složky. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 4,3 bodu na hodnotu 99,1 a indikátor důvěry spotřebitelů o 8,9 bodu na hodnotu 102,8. Ve srovnání s květnem loňského roku, kdy probíhala první vlna pandemie koronaviru, jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a indikátor důvěry spotřebitelů na výrazně vyšší úrovni.**

*„V průběhu května avizované a částečně realizované rozvolňování opatření proti šíření koronaviru významně přispělo k růstu podnikatelského indikátoru důvěry a to především v odvětvích obchodu a vybraných segmentů služeb. Respondenti z těchto odvětví hodnotili mnohem lépe než v předchozích měsících svou současnou ekonomickou situaci a poměrně optimistická jsou i jejich očekávání pro nadcházející měsíce,“* uvedl Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Důvěra v odvětví **průmyslu** se v květnu zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o  1,3  bodu na  hodnotu 103,6.Poprvé od ledna 2018 převažoval počet průmyslových podniků hodnotících *svou současnou celkovou poptávku* jako více než uspokojivou. *Stav zásob hotových výrobků* se meziměsíčně téměř nezměnil. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se oproti dubnovému výraznému růstu snížil. Ve srovnání s květnem 2020 je důvěra podnikatelů v průmyslu výrazně vyšší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,3 bodu na  hodnotu 115,2. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po  stavebních pracích* jako nedostatečnou se oproti dubnu snížil. Zároveň se mírně zvýšil podíl respondentů očekávajících v příštích třech měsících zvýšení stávajícího *počtu zaměstnanců*. V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví výrazně vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,4 bodu na hodnotu 99,3. Podíl podnikatelů *hodnotících* *celkovou ekonomickou situaci* jako dobrou se oproti dubnu výrazně zvýšil. Rovněž vzrostl podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně nezměnil. Meziročně je důvěra podnikatelů v obchodě výrazně vyšší.

Již druhý měsíc v řadě se výrazně zvýšila důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru). Indikátor důvěry v květnu vzrostl o 7,3 bodu na hodnotu 92,7. *Hodnocení současné ekonomické situace* podniků ve službách se v meziměsíčním srovnání zlepšilo. V květnu navíc poprvé od října loňského roku převažoval podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *současnou celkovou poptávku*. Podíl podnikatelů *očekávajících* zlepšení *poptávky po službách* v období příštích tří měsíců se ale meziměsíčně téměř nezměnil. Oproti květnu loňského roku, kdy byl indikátor důvěry ve vybraných odvětvích služeb na nejnižší úrovni od počátku sledování, je důvěra výrazně vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se podruhé v řadě výrazně zvýšila. Indikátor důvěryvzrostl o  8,9 bodu na hodnotu 102,8. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* se druhý měsíc v řadě snížil.Ve srovnání s dubnem poklesly i *o*bavy z *růstu nezaměstnanosti. Hodnocení vlastní finanční situace* spotřebitelů se téměř nezměnilo. Meziměsíčně se nezměnil ani počet respondentů, kteří předpokládají, že v následujících dvanácti měsících *uspoří* nějaké finanční prostředky. Obavy z růstu cen zůstávají vysoké. Meziročně je důvěra spotřebitelů výrazně vyšší.

*„Ještě vyšší než u podnikatelů byl v květnu růst důvěry mezi spotřebiteli. Lidé se výrazně méně než v předešlých měsících obávají zhoršení celkové ekonomické situace a ztráty zaměstnání. Očekávání růstu spotřebitelských cen se však meziměsíčně nezměnila, a tak i v květnu zůstávají vysoko nad svým dlouhodobým průměrem,“* uvedla Silvie Vyplašilová z oddělení konjunkturálních průzkumů.

\*\*\*

Sběr dat za podnikatelskou i spotřebitelskou část konjunkturálních průzkumů probíhal v období od **1. do 18. května 2021**.

*Poznámky:*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Juraj Lojka, ředitel odboru koordinace podnikových statistik a konjunkturálních průzkumů, tel. 731439291, e-mail: juraj.lojka@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail:* *jiri.obst@czso.cz*

*Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, Spotřebitelský barometr Data Collect (https://www.datacollect.cz)*

*Termín ukončení sběru dat: 18. 5. 2021*

*Termín zveřejnění další RI: 24. 6. 2021*

*Podrobné časové řady sald jednotlivých*

*ukazatelů, sald a bazických indexů*

*indikátorů důvěry dle odvětví:* ***https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\_cr***

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN.*

Přílohy:

Tab. Indikátory důvěry – salda indikátorů důvěry, bazické indexy

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry – bazické indexy (2003–2021)

Graf Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách – bazické indexy (2003–2021)

Graf Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2003–2021)

Graf Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, bazické indexy (2007–2021)