7. 6. 2022

Růst tržeb maloobchodu hlavně díky vyššímu prodeji oděvů a obuvi

Maloobchod – duben 2022

Meziročně se tržby v maloobchodě v dubnu zvýšily reálně o 6,2 %, meziměsíčně vzrostly o 0,1 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** zvýšily v dubnu **reálně** o 0,1 %, přičemž za potraviny vzrostly o 0,4 % a za nepotravinářské zboží o 0,3 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 2,3 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby zvýšily **reálně** o 6,2 %, v tom za nepotravinářské zboží o 9,2 %, za pohonné hmoty o 8,1 % a za potraviny o 1,6 %.

„*Maloobchodní tržby se v dubnu meziročně zvýšily ve všech sortimentních skupinách prodejen. Výrazněji rostly tržby v prodejnách s nepotravinářským zbožím, které byly loni zavřené v důsledku pandemie koronaviru. Nejvíce se zvýšily tržby prodejnám s oděvy a obuví a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci, přesto tyto dva sortimenty ještě nedosáhly úrovně roku 2019,“* říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb.

*„Tržby internetových obchodů v letošním roce meziročně klesaly. Důvodem bylo loňské omezení prodejů v kamenných obchodech, které přimělo zákazníky nakupovat více prostřednictvím internetu. Při srovnání se situací před pandemií, s rokem 2019, se však internetovým obchodům tržby výrazně zvýšily,“* dodává Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí.

Tržby ve specializovaných prodejnách s oděvy a obuví vzrostly o 121,3 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 17,0 %, s výrobky pro domácnost o 16,0 %, s počítačovým a komunikačním zařízením o 15,5 % s kosmetickými a toaletními výrobky o 14,0 % a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 8,2 %. Vyšší tržby rovněž vykázaly specializované prodejny potravin (o 9,0 %), mírnější růst tržeb zaznamenaly nespecializované prodejny s převahou potravin (o 1,2 %). Naopak internetovým a zásilkovým obchodům2) tržby klesly o 14,2 %.

Tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** se snížily o 6,3 %. Tržby se snížily jak za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů), tak za opravy.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc březen 2022 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za duben 2022 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2022 budou zveřejněny v březnu 2023.*

Metodika: <https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mesicni_indexy_trzeb_v_odvetvi_obchodu_ubytovani_a_stravovani>

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 5. 2022*

*Termín ukončení zpracování: 1. 6. 2022*

*Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:* <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

*Termín zveřejnění další RI: 11. 7. 2022*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny, kalendářně očištěné údaje)

Graf 1 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (bazické indexy, stálé ceny)

Graf 2 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny)

Graf 3 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel – mezinárodní srovnání (bazické indexy, sezónně očištěno, stálé ceny)

Graf 4 Tržby v maloobchodě – příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně (kalendářně očištěné údaje)