

RYCHLÁ INFORMACE

24. 3. 2022

Důvěra spotřebitelů v ekonomiku je nejnižší od ledna 2013

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – březen 2022

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 2,6 bodu na hodnotu 96,6, přičemž poklesly obě jeho složky. Indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 1,2 bodu na hodnotu 99,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se výrazně snížil o 9,3 bodu na hodnotu 82,4. Ve srovnání s březnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor vyšší, naopak indikátor důvěry spotřebitelů je na nižší úrovni.

Důvěra podnikatelů v **průmyslu** se oproti únoru snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,4 bodu na hodnotu 93,9. Podnikatelé v průmyslu sice hodnotili svou *současnou celkovou poptávku* mírně lépe než minulý měsíc, avšak hodnocení zahraniční poptávky se snížilo. *Stav zásob hotových výrobků* se ve srovnání s minulým měsícem výrazně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se meziměsíčně snížil. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace podnikatelů v průmyslu se pro období příštích tří i šesti měsíců výrazně snížila. Již tak rekordně vysoký počet podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst prodejních cen se v březnu znovu zvýšil. V meziročním srovnání je důvěra v průmyslu na nižší úrovni.

Ve **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 5,1 bodu na hodnotu 123,8. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se ve srovnání s únorem zvýšil. Ve srovnání s minulým měsícem respondenti očekávají v příštích třech měsících pokles tempa stavební činnosti, ale i mírné zvýšení stávajícího *počtu zaměstnanců*. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace podnikatelů ve stavebnictví se pro období příštích tří i šesti měsíců meziměsíčně snížila. Meziročně je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

V odvětví **obchodu** se v březnu důvěra meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,5 bodu na hodnotu 101,9. Ve srovnání s únorem se podíl podnikatelů *hodnotících celkovou ekonomickou situaci* jako dobrou mírně snížil. Mírně se rovněž snížil podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. Očekávání dalšího růstu cen se prudce zvýšila. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně téměř nezměnil. Ve srovnání s březnem loňského roku je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,5 bodu na hodnotu 102,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *současnou poptávku* se téměř nezměnil, ale vzrostl podíl podnikatelů, kteří *očekávají zvýšení poptávky* v období *příštích tří měsíců*. Hodnocení *současné celkové ekonomické situace*

RYCHLÁ INFORMACE

se ve srovnání s únozem téměř nezměnilo. Podobně jako minulý měsíc i v březnu očekává mimořádně vysoký počet podnikatelů (nejvyšší od počátku sledování) další růst cen v období následujících třech měsíců. Podíl podnikatelů, kteří očekávají v příštích třech a šesti měsících zlepšení své celkové ekonomické situace, se snížil. Meziročně je důvěra ve službách vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku byla v březnu nejnižší od ledna 2013. Indikátor důvěry poklesl o 9,3 bodu na hodnotu 82,4. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* byl nejvyšší od počátku sledování. Ve srovnání s únozem se zvýšil počet respondentů hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře, než byla kdykoli v období předchozích dvanácti měsíců. Počet domácností, které se obávají v období nadcházejících dvanácti měsíců zhoršení své finanční situace, se výrazně zvýšil a dosáhl historicky rekordní hodnoty z prosince 2007. Mírně se zvýšil podíl respondentů, kteří očekávají, že utratí v příštích dvanácti měsících více peněz za *velké nákupy*. Již tak vysoký počet respondentů obávajících se dalšího růstu cen meziměsíčně vzrostl a dosáhl nového historického maxima. Ve srovnání s únozem se také zvýšily obavy spotřebitelů z růstu nezaměstnanosti. Počet respondentů, kteří předpokládají, že v následujících dvanácti měsících uspoří nějaké finanční prostředky, se snížil. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en