

RYCHLÁ INFORMACE

24. 3. 2023

Celková důvěra v ekonomiku se v březnu zvýšila Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – březen 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s únozem zvýšil o 2,2 bodu na hodnotu 93,9, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 2,7 bodu na hodnotu 95,2 a indikátor důvěry spotřebitelů se mírně snížil o 0,6 bodu na hodnotu 87,1. Ve srovnání s březnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

V **průmyslu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku v březnu meziměsíčně výrazně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 6,7 bodu na hodnotu 95,4. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou celkovou* i *zahraniční poptávku* se mírně snížil, pořád ale zůstává poměrně vysoký. Oproti únoru výrazně vzrostl podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* se mírně snížil. V březnu se meziměsíčně opět výrazně snížil počet podnikatelů očekávajících růst cen v příštích třech měsících. Ve srovnání s březnem 2022 je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se oproti únoru snížila. Indikátor důvěry poklesl o 6,0 bodu a drží se těsně nad svým dlouhodobým průměrem (100,2). Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně zvýšil. Počet podnikatelů, kteří očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*, se rovněž zvýšil. Očekávání růstu cen stavebních prací pro období příštích tří měsíců zůstávají stále výrazně vysoká. Podnikatelé ve stavebnictví očekávají v příštích třech měsících pokles tempa růstu stavební činnosti. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V březnu se důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 5,2 bodu na hodnotu 99,6. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou ekonomickou situaci* se znovu meziměsíčně zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* se oproti únoru mírně snížil. Ve srovnání s minulým měsícem vzrostl počet podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů očekávajících růst maloobchodních cen v příštích třech měsících se druhý měsíc v řadě snížil. Meziročně je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry v březnu poklesl o 0,8 bodu na hodnotu 93,8. Podnikatelé ve srovnání s minulým měsícem hodnotí mírně hůře svou *stávající poptávku po službách*. Podíl respondentů očekávajících její zlepšení v *období příštích tří měsíců* se téměř nezměnil. Ve srovnání s únozem hodnotí podnikatelé ve službách hůře svou *současnou celkovou ekonomickou*

RYCHLÁ INFORMACE

situaci. Očekávání dalšího růstu cen v období následujících tří měsíců zůstala meziměsíčně přibližně stejná. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných službách nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se ve srovnání s únorem mírně snížila. Indikátor důvěry v březnu poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 87,1. Popáté v řadě poklesl podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace*. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s období předchozích dvanácti měsíců se zvýšil. Přibližně stejný zůstal počet domácností, které se obávají zhoršení jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců*. Meziměsíčně stoupl počet dotazovaných domácností (přibližně 32 %) které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Vzrostl ovšem i počet domácností (přibližně 48 %) které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří. Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořizování *velkých nákupů*, se zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti a z dalšího růstu cen se snížily třetí, resp. šestý měsíc v řadě. Počty respondentů očekávajících zhoršení obou ukazatelů přesto zůstávají nadprůměrné. Ve srovnání s březnem loňského roku je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en