14. 3. 2023

Maloobchodní tržby meziročně klesaly devátý měsíc za sebou

Maloobchod – leden 2023

Meziročně se tržby v maloobchodě v lednu snížily reálně o 7,7 %, meziměsíčně vzrostly o 0,3 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** zvýšily v lednu **reálně** o 0,3 %, přičemž za pohonné hmoty vzrostly o 2,5 % a za potraviny o 1,7 %, naopak za nepotravinářské zboží klesly o 1,1 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby v lednu snížily **reálně** o 7,7 %, v tom za nepotravinářské zboží klesly o 9,5 % a za potraviny o 8,0 %, naopak za pohonné hmoty vzrostly o 1,7 %.

*„Maloobchodní tržby po očištění o cenové vlivy v lednu meziročně poklesly o 7,7 %. Meziroční pokles pokračoval už devátý měsíc v řadě. Nižší tržby zaznamenal prodej potravin a nepotravinářského zboží. Naopak prodej pohonných hmot v lednu vykázal druhý měsíc v řadě meziroční růst,“* říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb ČSÚ.

„*Vyšší zájem než loni měli spotřebitelé o oděvy a obuv a kosmetické a toaletní výrobky, v ostatních typech prodejen se tržby snížily. Internetové obchody zaznamenaly třináctý měsíc v řadě pokles prodeje,“* dodává Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí ČSÚ.

Tržby ve specializovaných prodejnách s výrobky pro domácnost klesly o 14,8 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 10,0 %, s počítačovým a komunikačním zařízením o 3,7 % a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 2,6 %. Naopak rostly tržby v prodejnách s oděvy a obuví o 5,8 % a s kosmetickými a toaletními výrobky o 1,8 %. Tržby za potraviny klesly ve specializovaných prodejnách o 8,8 % a v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin o 8,0 %. V nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží se tržby snížily o 0,6 %. Internetovým a zásilkovým obchodům2) tržby klesly o 11,9 %.

Tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3) reálně meziměsíčně** vzrostly o 1,0 %. **Meziročně** se tržby zvýšily o 1,2 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 2,3 %, naopak za opravy motorových vozidel klesly o 3,1 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc prosinec 2022 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za leden 2023 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2023 budou zveřejněny v březnu 2024.*

Metodika: <https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mesicni_indexy_trzeb_v_odvetvi_obchodu_ubytovani_a_stravovani>

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 1. 3. 2023*

*Termín ukončení zpracování: 6. 3. 2023*

*Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:* <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

*Termín zveřejnění další RI: 5. 4. 2023*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny, kalendářně očištěné údaje)

Graf 1 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (bazické indexy, stálé ceny)

Graf 2 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny)

Graf 3 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel – mezinárodní srovnání (bazické indexy, sezónně očištěno, stálé ceny)

Graf 4 Tržby v maloobchodě – příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně (kalendářně očištěné údaje)