4. 2. 2016

Tržby v maloobchodě za rok 2015 vzrostly o 5,9 %

Maloobchod – prosinec 2015

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v prosinci reálně meziměsíčně o 0,6 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 5,5 %, bez očištění o 6,7 %.

Za celý rok 2015 tržby v maloobchodě meziročně vzrostly o 5,9 %, což byl nejvyšší růst od roku 2008.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby zvýšily v prosinci reálně meziměsíčně o 0,6 %. Tržby očištěné o kalendářní vlivy meziročně vzrostly o 5,5 %, neočištěné se zvýšily o 6,7 % (v prosinci 2015 bylo o jeden pracovní den více než v prosinci 2014). Neočištěné tržby za prodej pohonných hmot vzrostly meziročně o 12,5 %, za prodej nepotravinářského zboží o 6,5 % a potravin o 5,5 %.

Stejně jako v předchozích měsících nejvíce rostly tržby za zboží prodávané přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby (o 16,7 %). Zvýšení tržeb vykázaly všechny sortimentní skupiny specializovaných nepotravinářských prodejen, a to s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 7,0 %), s výrobky pro domácnost (o 5,8 %), s oděvy a obuví (o 5,3 %), s počítačovým a komunikačním zařízením (o 3,8 %) a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 2,0 %). Na růstu tržeb v maloobchodě se podílel rovněž zvýšený prodej potravin v nespecializovaných i specializovaných prodejnách (o 5,6 %, resp. o 3,6 %).

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 97,5 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot, potravin a počítačového a komunikačního zařízení. Naopak ceny vzrostly v prodejnách s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci, s oděvy a obuví a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 0,2 % a očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily meziročně o 10,8 %. Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 14,3 %, přitom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 15,7 %, za opravy motorových vozidel o 9,5 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

**Za celé 4. čtvrtletí 2015** se tržby **v maloobchodě (CZ-NACE 47)** zvýšily **reálně meziročně** o 6,4 % (ve 4. čtvrtletí 2015 bylo ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o jeden pracovní den více). Tržby za pohonné hmoty vzrostly o 10,6 %, za nepotravinářské zboží o 7,1 % a za potraviny o 4,1 %. V **motoristickém segmentu (CZ-NACE 45)** se tržby zvýšily o 12,7 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 13,6 % a za opravy motorových vozidel o 9,0 %.

**Vývoj v roce 2015**

**Za celý rok  2015** v **maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47)** vzrostly tržby **reálně meziročně** o 5,9 %, přičemž ve všech měsících roku 2015 tržby překročily úroveň srovnatelného období 2014. Prodej pohonných hmot se celoročně zvýšil o 8,0 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 6,8 %, za potraviny o 3,9 %. Nejvyšší růst zaznamenaly tržby za zboží prodávané přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 19,7 %). Ve specializovaných prodejnách nepotravinářského zboží se tržby zvýšily za počítačová a komunikační zařízení (o 10,0 %), za výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 8,1 %), za výrobky pro domácnost (o 5,9 %), za farmaceutické, zdravotnické a kosmetické zboží (o 5,6 %) a za oděvy a obuv (o 1,8 %). Průměrný cenový deflátor za rok 2015 činil 97,6 %.

V **motoristickém segmentu (CZ-NACE 45)** se tržby **reálně meziročně** zvýšily o 11,5 %, v tom za prodej motorových vozidel o 12,3 % a za opravy motorových vozidel o 8,3 %.

Poznámky:

Data za měsíc prosinec 2015 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2015 budou známy nejpozději v červnu 2016.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

*e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

*e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 1. 2016*

*Termín ukončení zpracování: 1. 2. 2016*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 14. 3. 2016*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání