12. 1. 2016

Tržby internetových obchodů rostly dvojciferným tempem

Maloobchod – listopad 2015

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy klesly v listopadu reálně meziměsíčně o 0,4 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 5,6 %, bez očištění o 6,8 %.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby snížily reálně meziměsíčně o 0,4 %. Tržby očištěné o kalendářní vlivy meziročně vzrostly o 5,6 %, neočištěné se zvýšily o 6,8 % (v listopadu 2015 bylo o jeden pracovní den více než v listopadu 2014). Neočištěné tržby za prodej pohonných hmot vzrostly meziročně o 12,0 %, za prodej nepotravinářského zboží o 8,6 % a potravin o 2,9 %.

V porovnání s listopadem 2014 všechny hlavní sortimentní skupiny prodejen zaznamenaly růst tržeb. Dlouhodobě nejvyšší tempa růstu tržeb vykazoval prodej zboží přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby (nyní o 19,9 %). Vyšší zájem spotřebitelé projevili rovněž o nákupy počítačového a komunikačního zařízení (růst tržeb o 9,0 %), výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 8,7 %), farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží (o 7,1 %), výrobků pro domácnost (o 6,8 %) a oděvů a obuvi (o 4,9 %). Tržby v prodejnách s potravinami se také zvýšily, i když nižším tempem než v prodejnách se spotřebním zbožím. Ve specializovaných prodejnách potravin vzrostly tržby o 3,8 % a v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin, které jsou objemově významnější skupinou, o 2,8 %.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 96,8 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot, počítačového a komunikačního zařízení, potravin a výrobků pro domácnost. Naopak ceny vzrostly v prodejnách s oděvy a obuví, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) klesly reálně meziměsíčně o 1,5 % a očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily meziročně o 9,3 %. Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 12,8 %, přitom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 13,6 %, za opravy motorových vozidel o 9,9 %.

Poznámky:

Data za měsíc listopad 2015 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2015 budou známy nejpozději v červnu 2016.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

 *e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 4. 1. 2016*

*Termín ukončení zpracování: 7. 1. 2016*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 4. 2. 2016*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání