4. 12. 2015

Růst maloobchodních tržeb ve všech hlavních sortimentních skupinách prodejen

Maloobchod – říjen 2015

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v říjnu reálně meziměsíčně o 1,0 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 6,8 %, bez očištění o 5,6 %.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby zvýšily reálně meziměsíčně o 1,0 %. Tržby očištěné o kalendářní vlivy meziročně vzrostly o 6,8 %, neočištěné se zvýšily o 5,6 % (v říjnu 2015 bylo o jeden pracovní den méně než v říjnu 2014). Neočištěné tržby za prodej pohonných hmot vzrostly meziročně o 7,6 %, za prodej nepotravinářského zboží o 6,5 % a potravin o 3,8 %.

Růst zaznamenaly všechny hlavní sortimentní skupiny prodejen. V nespecializovaných prodejnách s převahou potravin, které jsou objemově nejvýznamnější skupinou, se tržby zvýšily o 3,9 %. Ve specializovaných prodejnách se projevil větší zájem spotřebitelů v sortimentu oděvů a obuvi (růst o 10,4 %), výrobků pro kulturu, sport a rekreaci (o 7,4 %), výrobků pro domácnost (o 6,7 %), farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží (o 5,0 %), počítačového a komunikačního zařízení (o 4,7 %) a potravin (o 2,9 %). Prodej zboží přes internet nebo prostřednictvím zásilkové služby se zvýšil o 9,4 %.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 97,0 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot, počítačového a komunikačního zařízení, potravin a výrobků pro domácnost. Naopak ceny vzrostly v prodejnách s oděvy a obuví, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci a s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 1,2 % a očištěné o kalendářní vlivy se zvýšily meziročně o 14,7 %. Neočištěné tržby se zvýšily meziročně o 11,2 %, přitom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 12,0 % a za opravy o 7,7 %.

Poznámky:

Data za měsíce červenec až září 2015 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za říjen 2015 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2015 budou známy nejpozději v červnu 2016.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

 *e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 26. 11. 2015*

*Termín ukončení zpracování: 1. 12. 2015*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 12. 1. 2016*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání