9. 5. 2024

Meziroční růst maloobchodních tržeb v březnu zrychlil

Maloobchod – březen 2024

Tržby v maloobchodě se v březnu reálně zvýšily meziročně o 6,1 % a meziměsíčně o 1,3 %. Tržby za prodej a opravy motorových vozidel vzrostly meziročně o 4,8 %, meziměsíčně naopak klesly o 0,4 %.

Meziměsíčně se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** zvýšily v březnu reálně o 1,3 %, v tom za pohonné hmoty vzrostly o 1,9 %, za nepotravinářské zboží o 1,8 % a za potraviny o 0,5 %.

Meziročně se maloobchodní tržby v březnu zvýšily reálně o 6,1 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,7 %, za pohonné hmoty o 6,7 % a za potraviny o 4,0 %.

*„Meziroční růst maloobchodních tržeb po očištění o cenové vlivy pokračoval čtvrtý měsíc v řadě. Tempo růstu se v březnu oproti předchozím měsícům zvýšilo. Tržby rostly ve všech hlavních skupinách prodejen s nepotravinářským i potravinářským sortimentem,“* říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb ČSÚ.

Tržby ve specializovaných prodejnách s kosmetickými a toaletními výrobky meziročně vzrostly o 27,4 %, s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 6,3 %, s oděvy a obuví o 5,2 %, s výrobky pro domácnost o 3,1 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 2,7 % a s počítačovým a komunikačním zařízením o 0,1 %. Tržby v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin se zvýšily o 4,2 % a ve specializovaných prodejnách potravin o 1,8 %. V nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží se tržby zvýšily o 17,1 %. Internetovým a zásilkovým obchodům2) tržby vzrostly o 14,9 %.

Tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** meziměsíčně klesly reálně o 0,4 %.Meziročně se tržby zvýšily o 4,8 %, přičemž za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 5,3 % a za opravy motorových vozidel o 2,6 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc únor 2024 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za březen 2024 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2024 budou zveřejněny v březnu 2025.*

Metodika: <https://www.czso.cz/csu/czso/metodika_mesicni_indexy_trzeb_v_odvetvi_obchodu_ubytovani_a_stravovani>

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Pavel Vančura, ředitel odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052096, 732348337,*

*e-mail: pavel.vancura@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 26. 4. 2024*

*Termín ukončení zpracování: 2. 5. 2024*

*Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:* <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

*Termín zveřejnění další RI: 5. 6. 2024*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny, kalendářně očištěné údaje)

Graf 1 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (bazické indexy, stálé ceny)

Graf 2 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny)

Graf 3 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel – mezinárodní srovnání (bazické indexy, sezónně očištěno, stálé ceny)

Graf 4 Tržby v maloobchodě – příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně (kalendářně očištěné údaje)