24. 2. 2016

Celková důvěra v ekonomiku se meziměsíčně snížila

Konjunkturální průzkum – únor 2016

Celková důvěra v domácí ekonomiku se v únoru snížila. Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený v bazickém indexu, se oproti lednu snížil o 1,3 bodu na hodnotu 97,1. Indikátor důvěry podnikatelů se meziměsíčně snížil mírně o 0,7 bodu na hodnotu 95,3. Mezi podnikateli se důvěra zvýšila mírně v obchodě, v průmyslu a ve stavebnictví se nezměnila a ve vybraných odvětvích služeb se snížila. Indikátor důvěry spotřebitelů se meziměsíčně snížil o 3,8 bodu na hodnotu 106,2. Ve srovnání s únorem 2015 jsou souhrnný indikátor důvěry, indikátor důvěry podnikatelů a indikátor důvěry spotřebitelů vyšší.

V **průmyslu**se v únoru důvěra podnikatelů meziměsíčně nezměnila a zůstala na hodnotě 96,5. Hodnocení současné celkové ekonomické situace respondentů se snížilo. Hodnocení současné celkové i zahraniční poptávky se nezměnilo. Zásoby hotových výrobků se podle respondentů téměř nezměnily. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce mírné zvýšení tempa růstu výrobní činnosti a mírné snížení zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se nezměnila, pro období příštích šesti měsíců se snížila. Celková důvěra v odvětví průmyslu je v meziročním srovnání vyšší.

Celková důvěra v odvětví **stavebnictví** sev únoru meziměsíčně nezměnila a zůstala na hodnotě 87,9. Ve stavebníchpodnicích se hodnocení současné ekonomické situace respondentů mírně snížilo. Hodnocení celkové poptávky po stavebních pracích se oproti lednu téměř nezměnilo. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce pokles tempa stavební činnosti a téměř neměnnost zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se snížila. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

V únoru se indikátor důvěry v odvětví **obchodu** oproti lednu mírně zvýšil o 0,6 bodu na hodnotu 102,7. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se téměř nezměnilo. Zásoby zboží se mírně snížily. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se téměř nezměnila, pro období příštích šesti měsíců se zvýšila. Celkově je důvěra v obchodě oproti minulému roku vyšší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se důvěra podnikatelů v únoru meziměsíčně snížila o 1,7 bodu na hodnotu 93,9. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se oproti lednu mírně snížilo. Hodnocení poptávky v únoru se téměř nezměnilo, její očekávání pro příští tři měsíce se mírně snížila. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se snížila. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Indikátor spotřebitelské důvěry se v únoru meziměsíčně snížil o 3,8 bodu na hodnotu 106,2. Ze šetření v únoru vyplynulo, že se pro příštích dvanáct měsíců v meziměsíčním srovnání více zvýšily obavy spotřebitelů ze zhoršení celkové ekonomické situace. Obavy z jejich vlastní finanční situace se téměř nezměnily. Úmysl spotřebitelů spořit se v porovnání s lednem nezměnil. Obavy respondentů ze zvýšení nezaměstnanosti se v meziměsíčním srovnání zvýšily, obavy z růstu cen se snížily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Juraj Lojka, ředitel odboru

Kontaktní osoba: Jiří Obst, tel. 274054116, e-mail: [jiri.obst@czso.cz](mailto:jiri.obst@czso.cz)

Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, spotřebitelský průzkum GfK Czech

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

Termín ukončení sběru dat: 18. 2. 2016

Navazující publikace: 070006-16 Konjunkturální průzkum v podnicích průmyslových, stavebních, obchodních a ve vybraných odvětvích služeb (<https://www.czso.cz/csu/czso/konjunkturalni-pruzkumy>)

Termín zveřejnění další RI: 24. 3. 2016

Přílohy:

Tab. 1 Indikátory důvěry – bazické indexy

Tab. 2 Salda indikátorů důvěry

Graf 1.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry (2008 – 2016)

Graf 1.2 Sezónně očištěné indikátory důvěry (1998 – 2016)

Graf 2.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2006 – 2016) – bazické indexy

Graf 2.2 Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2006 – 2016)

Graf 3 Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání