7. 8. 2019

Maloobchodní tržby rostly, zejména za oděvy a obuv

Maloobchod – červen 2019

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v červnu zvýšily reálně o 6,2 %, bez očištění o 4,6 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 1,7 %.

**Meziměsíčně** setržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1) po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v červnu **reálně** o 1,7 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 2,2 %, za pohonné hmoty o 2,0 % a za potraviny o 1,0 %.

**Meziročně** maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** vzrostly o 6,2 % při současném růstu tržeb jak za prodej nepotravinářského zboží (o 9,4 %), pohonných hmot (o 4,0 %), tak i za prodej potravin (o 3,0 %). V červnu 2019 bylo o jeden pracovní den méně než v červnu 2018.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 4,6 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 7,7 %, za pohonné hmoty o 2,6 % a za potraviny o 1,5 %.

Přetrvával zájem o nákupy zboží přes internet a zásilkovou službu2) (růst tržeb o 14,3 %). Ve specializovaných prodejnách s nepotravinářským zbožím se zvýšily nákupy spotřebitelů zejména v sortimentu oděvů a obuvi (růst o 17,4 %), dobře se prodávaly výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 9,9 %), počítačové a komunikační zařízení a potřeby pro domácnost (shodně o 7,3 %). Tržby prodejen s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím vzrostly o 1,1 %. Nespecializované prodejny s převahou potravin vykázaly růst tržeb o 1,9 %, naopak specializované prodejny potravin zaznamenaly pokles tržeb o 3,9 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,5 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží, potravin a potřeb pro domácnost. Naopak ceny klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením, s oděvy a obuví, s pohonnými hmotami a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel**3) **reálně meziměsíčně** klesly o 2,3 % a **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily **meziročně** o 5,3 %. **Neočištěné** tržby se snížily **meziročně** o 8,3 %, v tom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) klesly o 8,6 % a za opravy motorových vozidel o 7,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

**Za celé 2. čtvrtletí 2019** se **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** tržby **očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** zvýšily o 4,8 %, **bez očištění** o 4,7 % (ve 2. čtvrtletí 2019 bylo ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku o jeden pracovní den méně). Neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží vzrostly meziročně o 6,2 %, za potraviny o 3,8 % a za pohonné hmoty o 1,6 %. Za **prodej a opravy motorových vozidel**3) setržby **očištěné o kalendářní vlivy meziročně** snížily o 1,3 %, **bez očištění** o 2,3 %. Neočištěné tržby za opravy motorových vozidel klesly meziročně o 6,2 %, za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se snížily o 1,2 %.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc červen 2019 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2019 budou publikovány v červnu 2020.*

*Spolu s revizí dat za rok 2018 (publikováno 5. 6. 2019) došlo ke změně modelu použitého pro očišťování časových řad. Nově je použita nepřímá metoda očišťování, která probíhá na nejnižších zdrojových agregátech indexu tržeb  a očištění vyšších agregací vzniká jako vážený průměr zdrojových očištěných dat.*

*1) CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2) CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3) CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky služeb, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 29. 7. 2019*

*Termín ukončení zpracování: 1. 8. 2019*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 9. 2019*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny