



2019

**Výsledková evaluace
specifických cílů OP PIK**

Část 2: Výsledková evaluace SC 1.2

PŘÍADOVÁ STUDIE

„PROGRAM PODPORY INOVAČNÍ VOUCHERY“

Výstup veřejné zakázky „**Výsledková evaluace specifických cílů OP PIK: Část 2: Výsledková evaluace SC 1.2**“ zadané Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Struktura výstupů a jejich barevné rozlišení:

- 1) **Vstupní zpráva**
- 2) **Závěrečná zpráva včetně manažerského shrnutí**

Dodavatel:

PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.

Moravská 758/95, 700 30 Ostrava-Hrabůvka

IČ: 28576217

tel.: +420 595 136 023, web: <http://rozvoj-obce.cz/>, e-mail: info@rozvoj-obce.cz

PROCES

Realizační tým:

Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D.

Ing. Ivana Foldynová, Ph.D.

Ing. Petr Proske

PhDr. Andrea Hrušková

Ing. David Kubáň

Ing. Eva Poledníková, Ph.D.

Finální verze předaná zadavateli dne 13. června 2019.

.....
Ing. Ivana Foldynová, Ph.D., prokurista

Obsah

1.	Úvod.....	4
2.	Případové studie jednotlivých projektů v rámci programu.....	5
2.1	Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí	5
2.1.1	Anotace projektu	5
2.1.2	Motivace k realizaci projektu – potřeby a problémy.....	5
2.1.3	Projektové aktivity a výstupy	5
2.1.4	Hodnocení navázaných spoluprací.....	5
2.1.5	Přínosy a dopady projektu.....	5
2.1.6	Udržitelnost dopadů projektu po konci implementace	6
2.2	Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci.....	7
2.2.1	Anotace projektu	7
2.2.2	Motivace k realizaci projektu – potřeby a problémy.....	7
2.2.3	Projektové aktivity a výstupy	7
2.2.4	Hodnocení navázaných spoluprací.....	7
2.2.5	Přínosy a dopady projektu.....	7
2.2.6	Udržitelnost dopadů projektu po konci implementace	8
3.	Shrnutí	9
	Seznam grafických prvků	10

1. Úvod

Tento dokument je externí přílohou závěrečné zprávy evaluace s názvem „Výsledková evaluace specifických cílů OP PIK: Část 2: Výsledková evaluace SC 1.2“, realizované v průběhu roku 2019. Předmětem evaluace bylo zhodnocení toho, zda bylo skutečně dosaženo plánovaných výsledků specifického cíle „SC 1.2: Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích“, spadajícího pod Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen „OP PIK“). Cílem evaluace bylo posouzení, jak podpora z Evropských strukturálních i investičních fondů přispěla k dosažení specifického cíle včetně hodnocení 3E (Hospodárnost, Účelnost, Efektivnost). Zjištění jsou zobecněna za účelem efektivnějšího nastavení intervencí v příštích letech.

Součástí evaluačních aktivit bylo zpracování případových studií vybraných typových a „best practice“ projektů v každém ze 4 programů podpory v rámci Specifického cíle 1.2 OP PIK. Případové studie slouží k bližšímu pochopení mechanismu průběhu podpory za účelem zodpovězení evaluačních otázek a doplnění dalších evaluačních metod, využitých v rámci realizace zakázky. Tato studie je výstupem analýzy dvou vybraných projektů v rámci programu podpory s názvem „INOVAČNÍ VOUCHERY“.

Cílem programu je rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podnikatelské subjekty využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit. Obecným cílem programu je nárůst interakcí mezi podniky a organizacemi pro výzkum a šíření znalostí s přímým dopadem na posílení konkurenceschopnosti malých a středních podniků.

2. Případové studie jednotlivých projektů v rámci programu

2.1 Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí

Případová studie projektu „Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí“ (CZ.01.1.02/0.0/0.0/17_115/0011230), datum zahájení projektu 22. 12. 2017, rozpočet projektu 84 000 Kč.

2.1.1 Anotace projektu

Předmětem projektu je poskytnutí inovačního voucheru na provedení testování stěn a stropů na akustické vlastnosti dle ČSN EN ISO 10140-2 a ČSN EN ISO 10140-3, určených pro montované dřevostavby.

2.1.2 Motivace k realizaci projektu – potřeby a problémy

Motivací k realizaci projektu je nutnost splnění požadavků vycházejících z norem na neprůzvučnost stěn a stropů pro sériovou výrobu a splnění požadavků certifikace. Projekt je realizován za účelem nalezení nejlepších technologií pro tuto oblast strojírenství, vhodných pro sériovou výrobu v podobě, která bude technologicky konkurenceschopná, splňující technické požadavky a finančně dostupná. Inovační vouchery jsou využity z důvodu, že plánované testy není možné realizovat ve vlastním prostředí žadatele.

2.1.3 Projektové aktivity a výstupy

V rámci projektu „Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí“ byly realizovány následující aktivity:

- Realizace zkoušek u 2 typů stěnových panelů a 2 typů stropních panelů na neprůzvučnost dle norem ČSN ISO EN 10140-2; ČSN ISO EN 10140-3; ČSN ISO EN 717-1 a ČSN ISO EN 717-2. Výstupem jsou 4 výstupní zkušební protokoly.

2.1.4 Hodnocení navázaných spoluprací

V rámci inovačního voucheru je navázaná spolupráce jednorázová, dle potřeb však subjekt využívá služby organizací v oblasti technologického testování i nadále mimo dotační podporu. Využití inovačního voucheru poskytlo příjemci zkušenosti s tímto typem služeb, které dále využívá ve své činnosti.

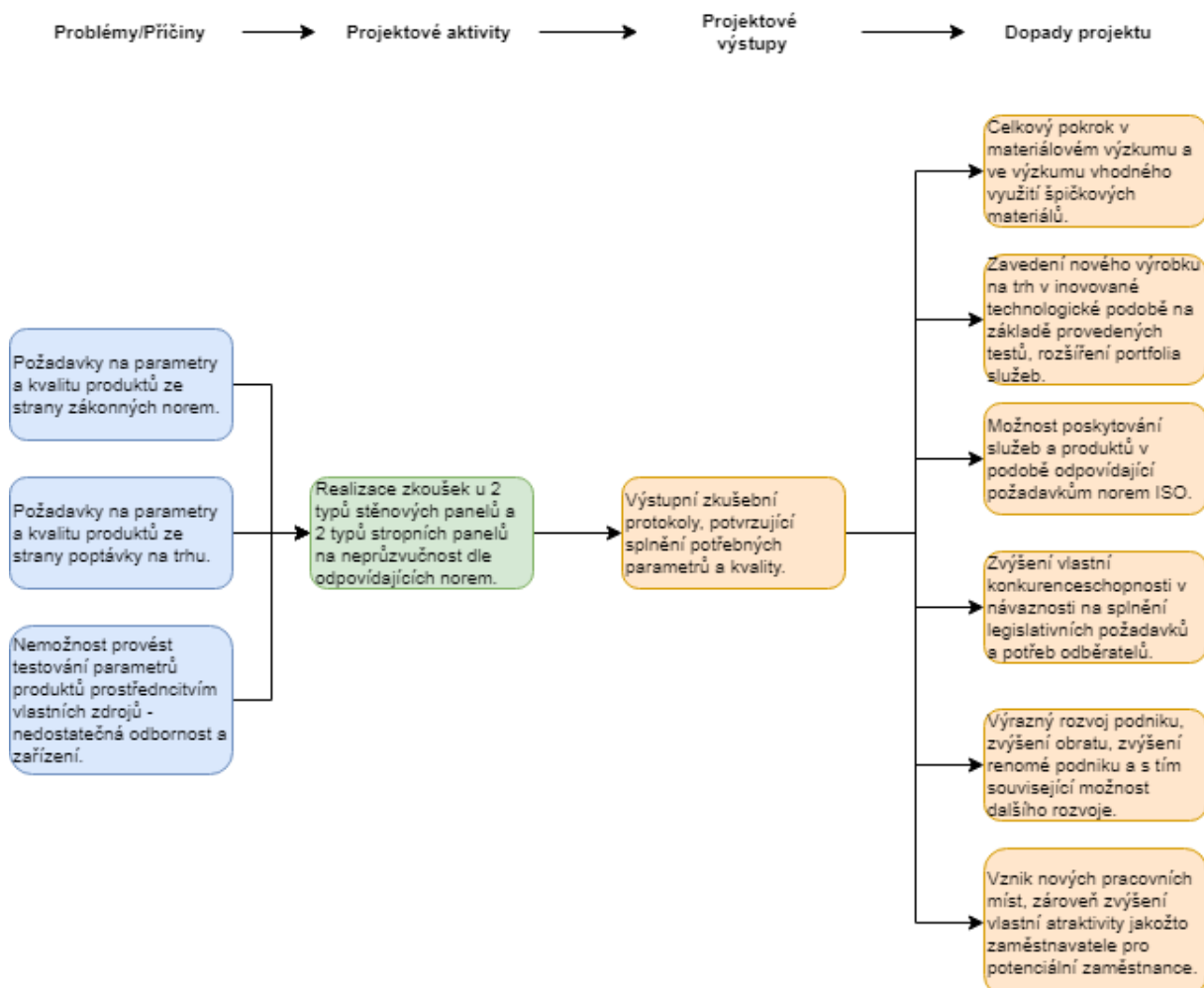
2.1.5 Přínosy a dopady projektu

Realizace projektu „Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí“ znamenala především následující přínosy:

- Celkový pokrok v materiálovém výzkumu a ve výzkumu vhodného využití špičkových materiálů.
- Zavedení nového výrobku na trh v inovované technologické podobě na základě provedených testů, rozšíření portfolia služeb.
- Možnost poskytování služeb a produktů v podobě odpovídající požadavkům norem ISO.
- Zvýšení vlastní konkurenceschopnosti v návaznosti na splnění legislativních požadavků a potřeb odběratelů.
- Výrazný rozvoj podniku, zvýšení obrátu, zvýšení renomé podniku a s tím související možnost dalšího rozvoje.

- Vznik nových pracovních míst, zároveň zvýšení vlastní atraktivity jakožto zaměstnavatele pro potenciální zaměstnance.

Obrázek 1: Mechanismus průběhu projektu „Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí“



2.1.6 Udržitelnost dopadů projektu po konci implementace

Udržitelnost dopadů je dána zajištěním výrobních technologií a výrobních prostor. Pozitivní dopady projektu budou přetrvávat do doby, kdy budou vyzkoumané technologie splňovat požadavky norem a potřeby koncových zákazníků. I v případě, že dojde k takovému technologickému posunu, který bude představovat změnu požadavků do stavu, kdy nebude stávající technologie stačit, výstupy projektu představují dobrý základ pro další navazující výzkum a technologický rozvoj.

2.2 Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci

Případová studie projektu „Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci“ (CZ.01.1.02/0.0/0.0/17_115/0012108), datum zahájení projektu 28. 3. 2018, rozpočet projektu 192 500 Kč.

2.2.1 Anotace projektu

Předmětem poskytnutí služby je syntéza, charakterizace a in vitro testování kontrastní látky pro magnetickou rezonanci se zaměřením na diagnostiku prsního karcinomu a lymfatických uzlin. Při řešení byly využity materiály a přístroje pro syntézu a charakterizaci nanočástic a kompletní vybavení biolaboratoře pro in vitro testování připravených nanočástic na buněčných liniích.

2.2.2 Motivace k realizaci projektu – potřeby a problémy

Motivací k realizaci projektu jsou požadavky na zavedení nových metod v oblasti diagnostických postupů, deklarované mimo jiné také v národní RIS3 strategii. V současné době jsou pacientky při diagnózách rakoviny prsu podrobovány invazivním diagnostickým metodám, které by použití nových kontrastních látek úplně odstranilo a zvýšilo tak efektivitu celého diagnostického procesu, a zároveň snížilo zatížení pacientů invazivními procesy. Proces výzkumu těchto látek je odborně velmi složitý a musí být prováděn zkušenými experty v prostředí technologicky dokonale vybavených laboratoří. Z tohoto důvodu je za účelem zavedení komerčního řešení využita spolupráce s výzkumnou organizací prostřednictvím inovačního voucheru.

2.2.3 Projektové aktivity a výstupy

V rámci projektu „Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci“ byly realizovány následující aktivity:

- Vědecká rešerše aktuálního poznání a příprava vhodných nanočástic.
- Charakterizace připravených nanočástic.
- In vitro testování připravovaných nanočástic na zdravých a nádorových buněčných liniích.

2.2.4 Hodnocení navázaných spoluprací

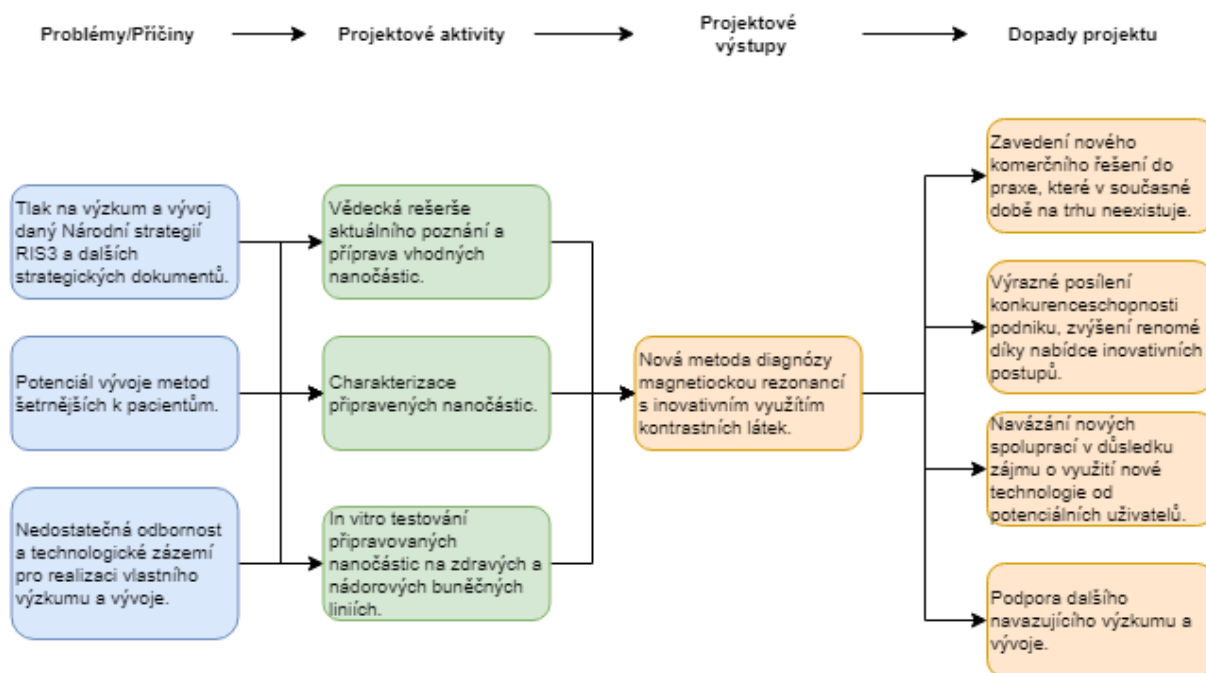
V rámci inovačního voucheru se jedná o jednorázovou spolupráci, příjemce podpory ji však bere jako dobrou zkušenost a nevylučuje v případě potřeby další využití služeb výzkumné organizace.

2.2.5 Přínosy a dopady projektu

Realizace projektu „2.2 Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci“ znamenala především následující přínosy:

- Zavedení nového komerčního řešení do praxe, které v současné době na trhu neexistuje.
- Výrazné posílení konkurenceschopnosti podniku, zvýšení renomé díky nabídce inovativních postupů.
- Navázání nových spoluprací v důsledku zájmu o využití nové technologie od potenciálních uživatelů.
- Podpora dalšího navazujícího výzkumu a vývoje.

Obrázek 2: Mechanismus průběhu projektu „Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci“



2.2.6 Udržitelnost dopadů projektu po konci implementace

Po dobře fungujících kontrastních látkách existuje v oblasti zdravotnictví obrovská poptávka. Z toho důvodu se není třeba obávat nezájmu trhu o danou technologii. Lze tak předpokládat, že dopady budou dlouhodobého charakteru a budou rozšířeny do oblasti zdravotnictví vzhledem k vysokému zájmu potenciálních uživatelů.

3. Shrnutí

Program podpory „Inovační vouchery“ zaměřen na podporu rozvoje komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podnikatelské subjekty využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit, za účelem přispění k plnění specifického cíle 1.2 Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014 – 2020, který je definován následovně: **Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích.** Projekty podpořené tímto programem tak obecně obsahující aktivity ve formě nákupu poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od organizací pro výzkum a šíření znalostí s cílem zahájení či zintenzivnění inovačních aktivit malých a středních podniků.

Inovační vouchery využívají malé a střední podniky, které potřebují realizovat výzkumnou či vývojovou činnost, která je však nad jejich odborné a technologické možnosti, a využijí proto pro tuto činnost spolupráci ve formě nákupu konkrétní služby od výzkumných organizací. Nutnost realizace vývojových aktivit pro podniky vzniká z celé řady důvodů, například vzhledem k požadavkům legislativy, norem, požadavků od potenciálních uživatelů služeb a produktů na trhu apod. Podnik získá nákupem služby od výzkumné organizace ve většině případů možnost poskytovat inovovanou službu či výrobek s vysokou přidanou hodnotou a udrží se tak v konkurenčním prostředí na národní či mezinárodní úrovni. Výzkumný pokrok na úrovni podniků navíc může znamenat otevření dalších možností navazujícího výzkumu a vývoje, a to prostřednictvím jiných forem než využitím inovačních voucherů.

Podpora programu tak pomáhá realizovat výzkumné aktivity na úrovni podniků, které by bez inovačních voucherů nebylo možné v takové míře realizovat, a zvyšuje tak intenzitu spolupráce ve výzkumu a vývoji, což je cílem SC 1.2 OP PIK 2014 – 2020.

Seznam grafických prvků

Seznam obrázků:

- Obrázek 1: Mechanismus průběhu projektu „Testování a zkoušky - akustické parametry konstrukcí“6
- Obrázek 2: Mechanismus průběhu projektu „Kontrastní látky pro magnetickou rezonanci“8