



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN NA ROK 2022

OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST
MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Řídící orgán Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen „OP PIK“) si v rámci komunikace klade pro rok 2022 za cíl zejména zajistit znalost operačního programu a dostatečnou informovanost příjemců zabezpečit včasnou realizaci projektů a úspěšné dočerpání prostředků operačního programu.

Mezi hlavní nástroje komunikace lze jmenovat zejména mediálně prezentované akce (Podnikatelský projekt roku, Výroční konference či Kulaté stoly), odborné a tematicky zaměřené semináře a konference a semináře pro žadatele a příjemce zaměřené především na prevenci porušování podmínek dotace z OP PIK (v oblastech MSP, VZ, atd.). S ohledem na to, že další výzvy programů podpory budou vyhlašovány již v rámci nového programového období 2021-2027, komunikace se v roce 2022 zaměří prostřednictvím Komunikační kampaně zejména na představení nového Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (dále jen „OP TAK“). Cílem bude zajistit plynulý přechod na nové programové období a motivovat podnikatelské subjekty k realizaci projektů v rámci nového operačního programu, který na OP PIK úzce naváže. Více viz tabulka Harmonogram komunikačních aktivit.

Indikativní rozpočet na rok 2022 je stanoven ve výši 29 190 000 Kč.

Cíle komunikace

Cílem komunikace v roce 2022 je:

- Zajistit úspěšné čerpání OP PIK

Především prostřednictvím vzdělávacích aktivit přiblížit žadatelům a příjemcům systém fungování OP PIK, nastavená pravidla a podmínky tak, aby mohli úspěšně realizovat projekty v souladu s jejich harmonogramem dle nastavených podmínek a pravidel s co možná nejmenším počtem pochybení.

- Informovat cílové skupiny o využití OP PIK a možnosti pokračování v OP TAK

- Cílem je zajistit znalost a informování o úspěšných projektech a celkovém čerpání v OP PIK a o nových příležitostech v OP TAK, stejně jako zajistit motivaci podnikatelů tak, aby se z nich stali žadatelé o dotaci v rámci navazujícího OP TAK a prostřednictvím dostatečně zajištěné asistence a vzdělávání i úspěšní příjemci.
- Úkolem a hlavním cílem komunikace r. 2022 je tedy:
 - zajistit dostatečnou informovanost o přínosech a výsledcích současného programového období (příp. i předchozích období, které motivují k zájmu o nové příležitosti);
 - v rámci budování znalosti operačního programu zajistit informace o cílech programu, struktuře, náplni a nástrojích;

dostatečnou informovaností příjemců o podmínkách programů podpory a procesu schvalování jednotlivých fází projektu zabezpečit včasnou realizaci projektů a současně s tím i úspěšné dočerpání prostředků operačního programu;

zajistit informovanost o přípravě budoucího programového období 2021-2027;

informovat o úzkém navázání OP TAK na OP PIK, představit novinky pro období 2021-2027 a zajistit tak pozornost zkušených příjemců z předchozích operačních programů, ale i tzv. prvožadatelů, kteří se mohou ztotožnit s úspěšnými projekty;

správně nasměrovanou komunikací oslovit potencionální žadatele a tím zajistit dostatečnou absorpční kapacitu novému operačnímu programu;

zajistit pozitivní vnímání evropských fondů jako takových, a to prostřednictvím jasné, a srozumitelné komunikace, transparentního a konsensuálního postupu řídicího orgánu;

systematicky propagovat otevřenost a komunikativnost řídicího orgánu a poskytovat jednotné informace a přiměřenou asistenci;

zajistit organizaci seminářů zaměřených na preventivní vzdělávání žadatelů/příjemců, a tím zlepšení úrovně znalostí nálezu auditů.

Cíle stanovené řídicím orgánem OP PIK jsou v souladu se Společnou komunikační strategií (dále jen „SKS“) a plněním těchto cílů přispívá ŘO OP PIK k naplňování společných cílů definovaných všemi řídicími orgány v SKS.

Cílové skupiny

V rámci každé z níže definovaných primárních cílových skupin (CS) předjímáme potřeby a očekávání CS ve vztahu k OP PIK a následně rovněž k OP TAK. V závislosti na poznání potřeb osob v CS pak stratifikujeme přístupy k CS.

Cílové skupiny RKoP lze rozdělit do charakterových skupin:

- **široká veřejnost**
 - občané ČR 15+
 - potenciální a koneční uživatelé dotační podpory
 - potenciální žadatelé:
 - malé a střední podniky (MSP)
 - technologická a inovační centra
 - univerzity a vzdělávací instituce
 - výzkumná a vývojová centra, výzkumné ústavy
 - podniky zpracovatelského průmyslu (nad hranicí MSP)
 - orgány místní samosprávy
 - rozvojové (developerské) společnosti
 - neziskové organizace
- **žadatelé a příjemci**
- **odborná veřejnost**

- hospodářští a sociální partneři
- **média**

Pozornost se musí soustředit na očekávání cílových skupin ve vztahu k podpoře podnikání ze strany EU. **Stěžejní cílová skupina MSP** se většinou k podpoře z programů OP PIK a v budoucnu OP TAK staví jako k dodatečnému externímu zdroji financování své činnosti. V menší, ale ne nevýznamné míře také jako k jedné z možností, jak uskutečnit rozvoj společnosti, eventuálně zahájit zcela nové projekty (nové výrobky, nové trhy, expanze...). Daleko silněji se tento druhý motiv projevuje u středních, eventuálně velkých podniků, než u malých organizací a OSVČ, proto bude informační a propagační kampaň v rámci RKoP soustředěna na MSP.

Finanční nástroje

V roce 2022 je plánováno plynulé pokračování v realizaci Finančních nástrojů. Finanční nástroje jsou v současnosti zahrnuty v rámci Prioritní osy2 a Prioritní osy3 pod programy podpory:

2.1 Rizikový kapitál a EXPANZE

2.3 Nemovitosti/ITI (Regenerace brownfieldů v MSK)

3.2 Úspory energie

V souvislosti i se spuštěním nového OP TAK, kde budou mít FN v obecné rovině větší zastoupení, chceme vhodně budovat povědomí o Finančních nástrojích a možnostech podpory s nimi spojenými a posilovat absorpční kapacitu mezi potenciálními žadateli a konečnými příjemci vhodnými komunikačními aktivitami, které zahrnujeme do Harmonogramu na 2022.

Broadband competence office

V roce 2020 byla zřízena a zahájena činnost Kanceláře BCO (Broadband Competence Office, jakožto součást sítě BCO v EU). Kancelář, která představuje nástroj, jehož cílem je přispět k vytváření jednotného digitálního trhu EU s důrazem na rozvoj sítí elektronických komunikací s velmi vysokou kapacitou. Z důvodu celosvětové krizové zdravotní situace v letech 2020 a 2021 a faktu, že se jedná o novou agendu pro MPO, je nezbytné potřebnou propagaci BCO a jejích aktivit – tedy tvorbu, aktualizaci a provozu webových stránek, tvorbu informačních materiálů (tiskoviny apod.), seminářů a konferencí, ať s fyzickou účastí nebo online na téma možnosti podpory VRI z prostředků OP PIK, resp. budoucího programového období OP TAK, věnovat jak pozornost, tak spolupráci při realizaci i v roce 2022.

Plán plnění indikátorů TP v souvislosti s realizací komunikačních aktivit pro rok 2022

| Kód NČI 2014+ | Název indikátoru | Měrná jednotka | Výchozí hodnota/2014 | Cílová hodnota/2023 | Plánované hodnoty v souvislosti s RoKP 2022 |
|---------------|--|---------------------------|----------------------|---------------------|---|
| 80103 | Počet vytvořených komunikačních nástrojů | <i>nástroje</i> | 0 | 1 | 1 |
| 80200 | Počet vytvořených informačních materiálů | <i>unikátní materiály</i> | 0 | 20 | 36 |
| 82000 | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů a konferencí | <i>aktivity</i> | 0 | 1150 | 150 |
| 82200 | Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu | <i>Kč</i> | 0 | 60 000 000 | 29 190 000 |

Indikativní rozpočet na rok 2022

Indikativní rozpočet na rok 2022 vychází z finančního plánu v rámci Schválení limitu výdajů/Rozhodnutí pro subjekty implementace, které zodpovídají za plnění informačních a propagačních opatření. Komunikace je primárně realizována z pozice řídicího orgánu OP PIK – Ministerstva průmyslu a obchodu. Rozpočet v případě potřeby může být v souladu s Metodickým pokynem pro publicitu a komunikaci ESI fondů navýšen až o 10 % bez nutnosti jeho schválení na Monitorovacím výboru.

| Realizátor | Rozpočet v Kč |
|---|-------------------|
| ŘO OP PIK – MPO (sekce 61000) | 25 000 000 |
| ŘO OP PIK – MPO – projekt BCO (sekce 71000) | 3 090 000 |
| ZS OP PIK – API | 1 100 000 |
| Celkem | 29 190 000 |

Zodpovědnost za řízení a realizaci RoKP

Publicita je povinná a její základní postupy a povinnosti vychází z nařízení EK č. 1313/2013. Zajištění realizace informačních a propagačních opatření na všech úrovních implementace OP PIK upravuje Operační manuál Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OM OP PIK) a rovněž Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci ESIF v programovém období 2014-2020. OM OP PIK stanovil povinnost implementačních struktur zpracovávat roční komunikační plány, realizovat tato opatření a připravit podklady pro monitorování výstupů a výsledků a vyhodnocení dopadů těchto opatření. Povinnost zpracovat RoKP je upravena i v metodickém pokynu MMR.

Realizace informačních a propagačních opatření OP PIK:

- na úrovni Řídicího orgánu OP PIK/MPO,
- na úrovni subjektů zprostředkujících agentur
- na úrovni příjemce (na základě pravidel uvedených v rozhodnutí o poskytnutí dotace nebo ve smlouvě o poskytnutí zvýhodněného úvěru, resp. záruky v souladu s Pravidly pro publicitu).

Harmonogram komunikačních aktivit 2022 ŘO/ZS OP PIK

| Nástroj / opatření | Cílová skupina | Popis opatření | Termín realizace | MI výstupu/výsledku | Předpokládána cena v Kč vč. DPH |
|---|--------------------------------|--|------------------|-------------------------|--|
| Internet | | | | | |
| www.mpo.cz www.agentura-api.org | Příjemci podpory/ Veřejnost | Internetové stránky <ul style="list-style-type: none"> • Aktualizace všech dokumentů • Harmonogram výzev • Podmínky pro získání podpory • Statistiky • Konference/semináře/školení • Úspěšné projekty • Články k OP PIK, OP TAK | průběžně | Počet uživatelů/návštěv | MPO – Plnění v rámci veřejné zakázky MPO API – Rámcová smlouva s dodavatelem webu – 15 000 Kč provoz, do 100 000 Kč rozvojové požadavky |
| Sociální sítě | Odborná a široká veřejnost | Publikování a prezentace na sociálních sítích – Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram Informace o výzvách, akcích, úspěšných projektech dle typu sítě a cílové skupiny | Průběžně 2022 | Počet uživatelů/návštěv | Náklady: 0 |
| Internet - ITI | | | | | |
| Propagace výzev ITI | Příjemci podpory/ Veřejnost | Propagace aktuálních výzev ITI na webu MPO | Průběžně 2022 | Počet uživatelů/návštěv | Náklady: 0 |
| Publikace, videa | | | | | |
| Tištěné i elektronické informační materiály | Cílová skupina dle výzev | OP PIK – brožura Úspěšné projekty z OP PIK, případně ad hoc výzva OP TAK – brožura představení OP TAK, brožura možností podpory, případně letáky výzev | Průběžně 2022 | Počet materiálů | Dle počtu materiálů (bude vycházet z harmonogramu výzev 2022), Náklady MPO max. 121 000 Kč Náklady API max. 200 000 Kč |

| | | | | | |
|--|--|--|------------------|--|--|
| | | (pomalý ústup od tištěných materiálů a více využívání el. verzí) | | | |
| Videa úspěšné projekty | Odborná a široká veřejnost | Informovanost o OP PIK, informovanost o úspěšných projektech OP PIK Videa jsou natáčena jako medailonky oceněných projektů v rámci Podnikatelského projektu roku, následně je však jejich potenciál využit rovněž pro představení oblastí podpor OP PIK na příkladech těchto úspěšných projektů | Jaro 2022 | Počet videí (dosah videa) | Videa budou natočena v rámci Podnikatelského projektu roku (12 videí) Náklady jsou zahrnuty v rámci celkové smlouvy s dodavatelem Podnikatelského projektu roku |
| Časopis OPIK | Příjemci podpory/ Veřejnost | Informační zpravodaj vydávaný sekci fondů EU, frekvence 1x za 2 měsíce. Obsahem budou např. aktuality, novinky, řešení problémů s podáváním žopl, úspěšné projekty apod. | Průběžně 2022 | Elektronická forma | Náklady: 0 |
| Inzerce OP PIK/PR články OP PIK | Odborná veřejnost | Informovanost o výzvách a výsledcích OP PIK, avízo akcí (zejm. veletrhy), zajištění absorpční kapacity | Průběžně 2022 | Počet prezentací/Dosah | Náklady MPO max. 121 000 Kč (online i press) Náklady API max. 50 000 Kč |
| Tiskové konference | | | | | |
| V rámci Výroční konference OP PIK, PPR, MSV | Odborná veřejnost | Podnikatelský projekt roku Mezinárodní strojírenský veletrh Brno Výroční konference OP PIK Zahájení příjmu žádostí o dotace z OP TAK | Průběžně 2022 | Počet účastníků | Náklady: 0 (TK v rámci pořádání širší akce) |
| Semináře, školení, workshopy, přednášková činnost – pro žadatele a příjemce | | | | | |
| Semináře v regionech – Regionální kanceláře API (možné webináře) | Příjemci dotace (cílová skupina dle výzev) | Ukončování OP PIK (ŽoPI, monitoring, výběr dodavatele, práce v MS) OP TAK (obecně, první výzvy, práce v MS) | Průběžně 2022 | Počet účastníků/ počet seminářů | Max. 50 000 Kč (pronájem prostor) |
| Veletrhy dotačních příležitostí (zaměřeno na kraj) | Žadatelé o dotaci, regionální partneři | Akce je zaměřena na příležitost konzultovat záměry dotačních možností z nejžádanějších OP a jiných dotačních | 2. polovina 2022 | Počet účastníků celkem počet konzultací | Max. 50 000 Kč (podíl na sdílených nákladech) |

| | | | | | |
|---|--|--|------------------------|--|--|
| | | možností v ČR – na jednom místě od všech relevantních partnerů | | | |
| Konzultační dny – v rámci spolupráce institucí pod Country for the Future - in person/webináře | Žadatelé o dotaci | Společné konzultace pro firmy –na úrovni okresu/kraje – API, TAČR, CzechInvest, CzechTrade, | Průběžně 2022 | Počet účastníků celkem počet konzultací | Max. 50 000 Kč (podíl na sdílených nákladech) |
| Digitalizace MSP | Žadatelé o dotaci, odborná veřejnost | Ve spolupráci s Národním centrem pro průmysl 4.0 a CzechInvestem – prezentace a konzultace možností podpory digitalizace z OP PIK/OP PTAK – dotace, úspěšné projekty – akce v regionech/moderovaný webinář | Průběžně 2022 | Počet účastníků celkem počet konzultací | Max. 100 000 Kč celkem na všechny akce |
| Informační semináře pro žadatele po krajských městech Praha – Brno – Ostrava – Olomouc | Žadatelé o dotaci, Příjemci dotace | Prezentace OP PIK, OP TAK za účasti NM pro EU fondy <ul style="list-style-type: none"> - důraz na dočerpání OP PIK - účast AO – prevence proti chybovosti žadatelů a příjemců při výběru dodavatele, snížení nálezu auditů apod. - představení OP TAK | Jaro 2022, Podzim 2022 | Počet účastníků celkem/počet seminářů (8 seminářů – 4x pro cca. 50 osob, 4x pro cca. 150 osob) | V rámci vysoutěžené zakázky Cca. 780 000 Kč |
| Konzultační dny na MPO | Odborná veřejnost, podnikatelé, poradenské kanceláře | KD jsou zaměřeny na problematiku OP PIK, především pak na metodicko-poradenskou činnost, současnou situaci programu nebo snižování administrativní zátěže. Dotazy zodpovídá náměstek ministra průmyslu a obchodu Marian Piecha a další kompetentní zástupci z řad Ministerstva průmyslu a obchodu a Agentury pro podnikání a inovace. | Průběžně 2022 | Počet účastníků | Náklady: 0 |
| Přednášková činnost interních odborníků jednotlivých priorit | Žadatelé o dotace Příjemci dotace | Prezentace na odborných přednáškách/konferencí/seminářích/works | Průběžně 2022 | Počet seminářů | Tyto aktivity jsou pořádány většinou jiným subjektem než MPO: - MMR |

| | | | | | |
|---|--|--|---------------|---|---|
| | | hopů se zaměřením na danou oblast prioritních os | | cca. 20 – vycházíme z počtu roku 2019,2020,2021 | <ul style="list-style-type: none"> - Asociace/Sdružení - Hospodářská komora apod. |
| Semináře, workshop – Finanční nástroje | | | | | |
| Semináře a networkingové akce k propagaci finančních nástrojů | Podnikatelské subjekty (žadatelé), odborná veřejnost | Prezentace finančních nástrojů OPPIK (financování MSP/startupů/ energetických úspor) | Průběžně 2022 | Počet účastníků celkem | Mediální akce budou probíhat i ve spolupráci s NRB/EIF, MPO se bude podílet na nákladech v řádech tisíců Kč (max. 121 000 Kč) |
| Propagační předměty | | | | | |
| Propagační předměty OP PIK, OP TAK | veřejnost | Vytvoření propagačních předmětů OP PIK, OP TAK | Průběžně 2022 | Počet druhů/kusů | Max. 499 999 Kč |
| Komunikační kampaň | | | | | |
| Komunikační kampaň OP TAK | Žadatelé, příjemci dotací, odborná veřejnost, podnikatelské subjekty | Komunikační kampaň má za cíl informovat o úzkém navázání OP TAK na OP PIK a představit novinky pro období 2021-2027 a zajistit tak pozornost zkušených příjemců z předchozích operačních programů, ale i tzv. prvožadatelů, kteří se mohou ztotožnit s úspěšnými projekty. Jednotlivé akce se zaměří na vyvolání zájmu o OP TAK, na motivování cílových skupin k získání dodatečných informací a představení úspěšných projektů z OP PIK a později z OP TAK. Podrobnější informace k zajištění komunikace jsou obsaženy v Programovém dokumentu OP TAK a v jeho příloze ke Komunikaci a zviditelňování OP TAK. | Průběžně 2022 | Počet akcí/počet účastníků/sledovano st | Veřejná nadlimitní zakázka – cca. 20 000 000 Kč (celková předpokládaná hodnota zakázky na roky 2022 a 2023 40 000 000 Kč) |
| Výzkumy a monitoring | | | | | |
| Monitoring médií CZ | Řídicí orgán OP PIK | Monitoring médií CZ o OP PIK a SF EU | Průběžně 2022 | Počet vydaných zpráv ve všech typech médií | Plnění v rámci vysoutěžené zakázky MPO |
| Veletrhy, konference | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|------------------------|---|--|
| Týden inovací 2022 | Žadatelé o dotaci, Příjemci dotace, podnikatelské subjekty, odborná veřejnost, veřejnost | Posílení absorpční kapacity, informace o možnostech podpory v oblasti inovací, digitalizace atp. | 2. polovina 2022 | Počet konzultací | Pronájem stánku a související poplatky – cca. 70 000 Kč |
| Týden malých a středních podniků 2022 | Žadatelé o dotaci, Příjemci dotace, podnikatelské subjekty, | Cílem akce je informovat podnikatele o možnostech podpory jejich aktivit na evropské, národní a regionální úrovni a rovněž povzbudit potenciální podnikatele k zahájení jejich podnikatelské činnosti. Nedílnou součástí Evropského týdne MSP je možnost sdílet zkušenosti a podnikatelské nápady s ostatními zástupci malých a středních podniků. | 2022 | Záštita MPO | Náklady: 0 |
| MSV 2022 (Mezinárodní strojírenský veletrh) | Žadatelé o dotaci, Příjemci dotace, podnikatelské subjekty, příjemci a žadatelé o dotace, regionální partneři | Posílení absorpční kapacity, zajištění informovanosti o OP PIK – napříč PO, zaměření na dočeprání OP PIK, možnosti podpory v OP TAK | Říjen 2022 | Počet konzultací/počet seminářů/počet účastníků | Součást národní expozice, registrační poplatek – cca. 70 000 Kč |
| Veletrh Infotherma 2022 | Příjemci dotace/ potenciální žadatelé | Posílení absorpční kapacity, zajištění informovanosti o OP PIK – napříč PO, zaměření na dočeprání OP PIK, možnosti podpory v OP TAK | Leden 2022 | Počet konzultací/počet seminářů/počet účastníků | Pronájem stánku a související poplatky – cca. 60 000 Kč |
| Kulaté stoly, odborné diskuze | Interní odborníci, zástupci odborné veřejnosti, | Moderovaná odborná diskuze k vybrané problematice poskytování podpory z fondů EU či k oblasti podpory OP PIK, OP TAK | Průběžně 2022 | Počet účastníků celkem/počet seminářů (4 kulaté stoly) | V rámci vysoutěžené zakázky – max. 600 000 Kč |
| II. ročník Konference Cirkulární ekonomika v praxi 2022 | Žadatelé o dotaci, Příjemci dotace, podnikatelské subjekty, regionální partneři, | Dvoudenní konference, která bude zaměřena na oblast cirkulární ekonomiky, sdílení dobré praxe a informace o možnostech podpory | Jaro 2022 | Počet účastníků na konferenci | V rámci vysoutěžené zakázky – max. 660 000 Kč |

| | | | | | |
|--|--|---|------------------|--|--|
| | hospodářští partneři, odborná veřejnost | | | | |
| Výroční konference OP PIK 2022 | Příjemci dotace/ Hospodářští partneři/ odborná veřejnost | Konference zaměřená na zhodnocení uplynulého roku a propagaci OP PIK | Prosinec 2022 | Počet účastníků | V rámci vysoutěžené zakázky – max. 300 000 Kč |
| Ostatní akce | | | | | |
| Podnikatelský projekt roku – nejlepší projekty z programovacího období 2014– 2021 | Veřejnost, podnikatelé | Ocenění nejzajímavějších projektů zrealizovaných s dotací OP PIK | Listopad 2022 | Počet oceněných dle programů podpory/počet účastníků slavnostního vyhlášení | V rámci vysoutěžené zakázky max. 600 000 Kč |
| Dny otevřených dveří na projektech OP PIK | Široká veřejnost | Účast zástupců OP PIK (MPO a API) na dnech otevřených dveří, které pořádají úspěšní příjemci dotací v OP PIK. Open days se konají pod záštitou MMR. | Dle HMG MMR | Počet návštěvníků | 1 akce – Náklady API cca. 20 000 Kč |
| Slavností otevření dokončených projektů OP PIK | Podnikatelé, hospodářští partneři | Účast NM a zástupců MPO na slavnostním otevírání dokončených projektů, které vychází z Rozhodnutí jako povinnost žadatele. Podmínka je pro velké projekty od hranice 50 mil. Kč | Průběžně 2022 | Počet návštěvníků | Náklady: 0 |
| Zelená linka | Příjemci | Dotazy související s OP PIK | Průběžně 2022 | Počet dotazů: 4000/rok | Na základě veřejné zakázky, hrazeno API, 180 000 Kč/rok |
| Případové studie úspěšných projektů z OP PIK | Odborná a široká veřejnost | Příklady dobré praxe, příběhy úspěšných žadatelů o dotace z OP PIK | Průběžně 2022 | Počet návštěv webu | Náklady: 0 |

| Nástroj / opatření | Cílová skupina | Popis opatření | Termín realizace | MI výstupu/výsledku | Předpokládána cena v Kč vč. DPH |
|--|--|---|---|-------------------------------|---|
| Broadband competence office | | | | | |
| Semináře, konference k naplnění cílů Národního plánu rozvoje sítí elektronických komunikací s velmi vysokou kapacitou a možnostem financování výstavby těchto sítí z veřejných prostředků (programy OP PIK a OP TAK) | Zástupci potenciálních příjemců podpory, příp. MMR a EK, regionální partneři, média, novináři, odborná veřejnost. | Semináře, konference podávající informace o aktivitách státu v oblasti rozvoje sítí s velmi vysokou kapacitou a o možnostech veřejné podpory budování těchto sítí, k problematice nastavení období 2021+, programovému dokumentu OP TAK a jeho implementaci v budoucím programovém období, a to s fyzickou účastí anebo online. | Průběžně rok 2022, v závislosti na zdravotní situaci v ČR a Evropě. | Počet účastníků na seminářích | V rámci vysoutěžené zakázky <ul style="list-style-type: none"> konference – max. 1 700 000 Kč – s účastí EK, popř. pozvaných ČS EU, semináře – max. 520 000 Kč |
| Web Platformy BCO | Zástupci potenciálních příjemců podpory, příp. MMR a EK, regionální partneři, média, novináři, odborná veřejnost, samotné BCO. | Údržba a aktualizace webových stránek BCO, vč. licencí na obrázky a bezpečnostního testu stránek. Webové stránky BCO slouží územním koordinátorům, obcím i investorům a rovněž široké veřejnosti jako zdroj informací. | Průběžně rok 2022 | Počet uživatelů/návštěv | Předpokládané náklady: <ul style="list-style-type: none"> aktualizace webu a licence: 60 000 Kč údržba a test bezpečnosti: 100 000 Kč online propagace 72 000 Kč |
| Tiskoviny BCO | Zástupci potenciálních příjemců podpory, obce, veřejnost | Informovanost o BCO, o programech veřejné podpory, o vysokorychlostních sítích elektronických komunikací, vysokorychlostním internetu, záležitostech spojených se stavebním řízením u liniových staveb apod. | Průběžně 2022 | Počet materiálů | Předpokládané náklady: Cca 3-4 druhy tiskovin, a to jak v listinné, tak elektronické podobě (ta bude vložena na web BCO nebo použita v masmédiích pro propagaci BCO a vysokorychlostního internetu. Předpokládané náklady 638 000 Kč. |

Indikativní rozpočet na rok 2022 dle harmonogramu komunikačních aktivit 2022 ŘO/ZS OP PIK

| | |
|--|--|
| Předpokládané náklady ŘO OP PIK (MPO) dle HMG | 23 802 999 Kč (sekce 61000) + 3 090 000 Kč (projekt BCO – sekce 71000) |
| Předpokládané náklady ZS OP PIK (API) dle HMG | 1 055 000 Kč |

| | |
|---|---------------|
| Finanční rezerva na neplánované komunikační aktivity | 1 197 001 Kč |
| Předpokládané náklady celkem | 29 145 000 Kč |