



INFORMACE O REALIZACI INTERNÍCH PROJEKTŮ ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU/CZECHTRADE

Rozhodnutí o poskytnutí dotace pro interní projekty agentury CzechTrade bylo uděleno dne 28. 4. 2016 na základě žádosti o podporu ze dne 30. 10. 2015.

Jedná se o projekty:

- NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ (NOVUMM);
- NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ V OBLASTI KLÍČOVÝCH TECHNOLOGIÍ (NOVUMM KET);
- DESIGN pro konkurenceschopnost 2016-2018 (DESIGN).

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ (NOVUMM)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP (dle Doporučení 2003/361/ES.) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletržích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO.

Projekt byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22739/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28.4.2016. Realizace projektu byla Dodatkem č. 2 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 20. 3. 2018 prodloužena do 31. 12. 2020.

Rozpočet projektu byl stanoven na 190 345 190,00 Kč, z toho 161 793 411,50 Kč tj. 85 % ze strukturálních fondů a 28 551 778,50 Kč tj. 15% ze státního rozpočtu.

Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	170 077 349,96
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	<i>120 000 000,00</i>
<i>Cestovné</i>	<i>8 595 000,00</i>
<i>Realizace společné české expozice</i>	<i>41 482 349,96</i>
Výdaje na členy pracovního týmu CT	18 919 694,24
Provozní a režijní výdaje	1 227 145,80
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	121 000,00
CELKEM	190 345 190,00

Způsobilé výdaje Realizátora související s realizací projektu:

- Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilým výdajem CT na každou akci je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²), realizace expozice CT (maximálně 9 m²), technické zabezpečení, grafika společné účasti, nadstavba, vybavení stánku CT, podíl na občerstvení a zázemí, AV technika 1 ks, registrace CT a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.



- Výdaje na členy pracovního týmu CT:
 - osobní náklady (platy a mzdy)
 - cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce)
 - cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CT. Na společných výstavách a veletrzích v zahraničí při účasti 5 až 10 MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 1 pracovníka CT, při účasti 11 a více MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 2 pracovníky CT.
- Zařízení a vybavení: sestava stolní PC nebo notebook včetně software, tiskárna nebo multifunkční zařízení (tiskárna, kopírka, skener), mobilní telefony.
- Provozní a režijní výdaje: telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál, provoz vozidla, vedení databáze poskytnuté podpory, monitoring a zpětná vazba, další režijní výdaje.
- Výdaje na realizaci výběrového řízení na Dodavatele projektu.
- Poskytnutí podpory MSP formou zvýhodněné služby.

Rozpočet projektu byl stanoven v souladu s cenami obvyklými na trhu a na základě analýzy výdajů uskutečněných v rámci předcházejícího projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích 2013 – 2014 v zahraničí“ v rámci kterého bylo podpořeno 120 výstav a veletrhů v zahraničí. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé.

V rámci projektu NOVUMM bylo schváleno vyúčtování 9. etapy projektu (období červenec – prosinec 2020):

Předložené způsobilé výdaje v rámci IX. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	0,00 Kč
Cestovné	0,00 Kč
Realizace společné české expozice	0,00 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	1 022 020,06 Kč
Provozní a režijní výdaje	6 373,66 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Celkem	1 028 393,72 Kč

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, nebylo v rámci 9. etapy projektu NOVUMM z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí, bohužel možné zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí. Průběžně byly administrovány a připravovány k realizaci plánované akce, které byly následně přesouvány na rok 2021 příp. až na rok 2022, nebo úplně zrušeny.

Aktuálně přesun termínu ze strany veletržní správy na březen 2022, 6 smluv na COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020-21 (přesun akce na rok 2022 - z důvodu, že veletržní správa odmítla 100 % refundaci úhrad za zrušenou akci COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020 a povolila pouze přesun úhrad do dalšího ročníku). Aktuálně přesun termínu ze strany veletržní správy na březen 2022,



19 smluv na CONECO 2020-21 (přesun akce na rok 2022 - z důvodu, že veletržní správa odmítla 100 % refundaci úhrad za zrušenou akci CONECO 2020 a povolila pouze přesun úhrad do dalšího ročníku).

V rámci projektu NOVUMM došlo k uzavření a vyúčtování 10. etapy projektu (období leden – červen 2021)

Předložené způsobilé výdaje v rámci X. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	- Kč
Cestovné	- Kč
Realizace společné české expozice	- Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	875 913,38 Kč
Provozní a režijní výdaje	5 735,25 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Celkem	881 648,63 Kč

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, nebylo v rámci 9. etapy projektu NOVUMM z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí, bohužel možné zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí. Průběžně byly administrovány a připravovány k realizaci plánované akce, které byly následně přesouvány na 2. pol. roku 2021 příp. až na rok 2022, nebo úplně zrušeny.

Nadále je uzavřeno 6 smluv o poskytnutí zvýhodněné služby na COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022 (akce původně plánovaná a připravena k realizaci na rok 2020). Z důvodu rozhodnutí veletržní správy (a odmítnutí 100 % refundace úhrad za zrušenou akci COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020) byla opakovaně přesouvána na nový termín; a aktuálně je ze strany veletržní správy termín konání COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022 stanoven na 10. – 14. 3. 2022 a 19 smluv o poskytnutí zvýhodněné služby na CONECO 2022 (akce původně plánovaná a připravena k realizaci na rok 2020). Z důvodu rozhodnutí veletržní správy (a odmítnutí 100 % refundace úhrad za zrušenou akci CONECO 2020) byla opakovaně přesouvána na nový termín; a aktuálně je ze strany veletržní správy termín konání CONECO 2022 stanoven na 23. – 26. 3. 2022.

Hodnoty MI za již uskutečněné akce roku 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 (k 30. 9. 2021)

- počet podniků pobírajících nefinanční podporu: 405/400 (101,25 %)
- počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí: 756/750 (100,80 %)
- soukromé investice odpovídající veřejné podpoře: 2 475 407,56 EUR/1 800 000,00 EUR (137,52 %)

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, se v rámci 9. a 10. etapy nepodařila zrealizovat žádná z plánovaných akcí projektu NOVUMM z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí. Průběžně byly jednotlivé akce administrovány a připravovány k realizaci, následně přesouvány na 2. pol. roku 2021 a rok 2022.

Vzhledem na uvedené a s cílem přizpůsobit se aktuálním podmínkám byla analyzována možnost podpory účasti na specializovaných mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí i formou online účasti.



Realizace projektu NOVUMM byla Dodatkem č. 5 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 11. 9. 2020 prodloužena do 31. 12. 2022, s celkovou výší dotace 190 345 190,00 Kč. Dodatkem č. 6. k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 25. 9. 2020 bylo upraveno datum naplnění cílové hodnoty MI – 21201 – počet účastní na výstavách a veletrzích 750 (indikátor povinný k naplnění) do 31. 12. 2022.

Výdaje na realizace účasti na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	165 008 498,61
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	<i>108 703 764,56</i>
<i>Cestovné</i>	<i>6 525 914,10</i>
<i>Realizace společné české expozice</i>	<i>49 778 819,95</i>
Výdaje na členy pracovního týmu CT	23 947 876,14
Provozní a režijní výdaje	1 388 815,25
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	0,00
CELKEM	190 345 190,00

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELÝ VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ V OBLASTI KLÍČOVÝCH TECHNOLOGIÍ (NOVUMM KET)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP (dle Doporučení 2003/361/ES.) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO, a na marketingovou podporu MSP především v oblasti nových technologií.

Projekt NOVUMM KET byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22735/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28. 4. 2016. Rozpočet projektu byl stanoven na 97 922 595,01 Kč, z toho 83 234 205,75 Kč tj. 85% ze strukturálních fondů a 14 688 389,26 Kč tj. 15% ze státního rozpočtu.

Způsobilé výdaje Realizátora související s realizací projektu:

- Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilým výdajem CT na každou akci je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²), realizace expozice CT (maximálně 9 m²), technické zabezpečení, grafika společné účasti, nadstavba, vybavení stánku CT, podíl na občerstvení a zázemí, AV technika 1 ks, registrace CT a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.
- Výdaje na členy pracovního týmu CT: osobní náklady (platy a mzdy), cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce), cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CT. Na společných výstavách a veletrzích v zahraničí při účasti 5 až 10 MSP jsou způsobilé



cestovní náhrady na 1 pracovníka CT, při účasti 11 a více MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 2 pracovníky CT.

- Zařízení a vybavení: sestava stolní PC nebo notebook včetně software, tiskárna nebo multifunkční zařízení (tiskárna, kopírka, skener), mobilní telefony.
- Provozní a režijní výdaje: telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál, provoz vozidla, vedení databáze poskytnuté podpory, monitoring a zpětná vazba, další režijní výdaje.
- Výdaje na realizaci výběrového řízení na Dodavatele projektu.
- Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů přímo na daném veletrhu v zahraničí s cílem prezentace oborů a segmentů podnikání firem se sídlem v ČR – zejména setkání s místní oborovou a podnikatelskou veřejností.
- Poskytnutí podpory MSP formou zvýhodněné služby.

Rozpočet projektu byl stanoven v souladu s cenami obvyklými na trhu a na základě analýzy výdajů uskutečněných v rámci předcházejícího projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích 2013 – 2014 v zahraničí“ v rámci kterého bylo podpořeno 120 výstav a veletrhů v zahraničí. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé.

V rámci projektu NOVUMM KET bylo schváleno vyúčtování **9. etapy projektu (červenec–prosinec 2020)**:

Předložené způsobilé výdaje v rámci IX. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	0,00 Kč
Cestovné	0,00 Kč
Realizace společné české expozice	0,00 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	817 997,61 Kč
Provozní a režijní výdaje	4 242,55 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	0,00 Kč
Celkem	822 240,16 Kč

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, nebylo v rámci 9. etapy projektu NOVUMM KET z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí, bohužel možné zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí. Průběžně byly administrovány a připravovány k realizaci plánované akce, které byly následně přesouvány na rok 2021 příp. až na rok 2022, nebo úplně zrušeny.

V rámci 9. etapy bylo naplánováno 7 akcí, z nich k realizaci připraveny 2 akce (jednalo se o přesuny termínů konání akcí ze strany jednotlivých veletržních správ) a uzavřeno 12 smluv s MSP. Další plánované akce se administrovaly, přijímali přihlášky a připravovaly, ale vzhledem na vývoj situace v souvislosti s covid-19 byly postupně tyto akce přesouvány nebo rušeny. V rámci etapy bylo uzavřených 5 smluv na ECOLOGY OF BIG CITY 2020 a 7 smluv na ANALYTICA 2020. Dané smlouvy byly z důvodu zrušení akce ze strany organizátora a v případě ECOLOGY OF BIG CITY z nemožnosti vstupu do RF, zrušeny.



Zároveň je nadále uzavřeno 7 smluv o poskytnutí zvýhodněné služby na JEC WORLD 2020-21 (přesun akce na rok 2021 - z důvodu, že veletržní správa odmítla 100 % refundaci úhrad za zrušenou akci JEC WORLD 2020). Aktuálně je ze strany veletržní správy přesun termínu konání na březen 2022.

V rámci projektu NOVUMM KET bylo schváleno vyúčtování **10. etapy projektu (leden-červen 2021)**:

Předložené způsobilé výdaje v rámci X. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	0,00 Kč
Cestovné	0,00 Kč
Realizace společné české expozice	0,00 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	869 931,73 Kč
Provozní a režijní výdaje	3 141,47 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	0,00 Kč
Celkem	873 073,20 Kč

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, nebylo v rámci 10. etapy projektu NOVUMM KET z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí, bohužel možné zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí. Průběžně byly administrovány a připravovány k realizaci plánované akce, které byly následně přesouvány na 2. pol. roku 2021 příp. až na rok 2022, nebo úplně zrušeny.

V rámci 10. etapy bylo naplánováno 6 akcí (ENGINEERICA 2021, AERO Friedrichshafen 2021, TIHE 2021, SENSOR + TEST 2021, JEC WORLD 2021 a LASER World of PHOTONICS 2021). Všechny plánované akce se administrovaly a připravovaly. Vzhledem na vývoj situace v souvislosti s covid-19 bylo 5 z nich z rozhodnutí veletržních správ přesunulo na rok 2022 (vč. veletrhu JEC WORLD, který byl připraven k realizaci v roce 2020) a veletrh ENGINEERICA 2021 nebylo možné zrealizovat z důvodu nemožnosti vstupu na území RF.

Nadále je uzavřeno 7 smluv o poskytnutí zvýhodněné služby na JEC WORLD 2022 (akce původně plánovaná a připravena k realizaci na rok 2020). Z důvodu rozhodnutí veletržní správy (a odmítnutí 100 % refundace úhrad za zrušenou akci JEC WORLD 2020) byla opakovaně přesouvána na nový termín; a aktuálně je ze strany veletržní správy termín konání JEC WORLD 2022 stanoven na 8. – 10. 3. 2022.

Hodnoty MI za již uskutečněné akce roku 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 (k 30. 9. 2021)

- počet podniků pobírajících nefinanční podporu: 153/200 (76,50 %)
- počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí: 275/300 (91,67 %)
- soukromé investice odpovídající veřejné podpoře: 883 479,79 EUR/500 000,00 EUR (176,70 %)

V souvislosti s celosvětovou pandemií způsobenou covid-19, vzhledem na její dopady a na přijatá opatření vlád, nebylo v rámci 9. a 10. etapy projektu NOVUMM KET z důvodu rozhodnutí veletržních správ o zrušení a přesunech jednotlivých akcí, možné zrealizovat žádnou z naplánovaných akcí v rámci projektu NOVUMM KET. Průběžně byly jednotlivé akce administrovány a připravovány k realizaci, následně přesouvány na 2. pol. roku 2021 a rok 2022.



Vzhledem na uvedené a s cílem přizpůsobit se aktuálním podmínkám byla analyzována možnost podpory účasti na specializovaných mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí i formou online účasti.

Realizace projektu NOVUMM KET byla Dodatkem č. 5 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 21. 9. 2020 prodloužena do 31. 12. 2022, s celkovou výší dotace 97 922 595,01 Kč. Dodatkem č. 6 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 24. 9. 2020 bylo upraveno datum naplnění cílové hodnoty MI – 21201 – počet účastní na výstavách a veletrzích 300 (indikátor povinný k naplnění) do 31. 12. 2022.

Výdaje na realizace účasti na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	78 680 799,81
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	<i>50 937 163,02</i>
<i>Cestovné</i>	<i>3 054 390,56</i>
<i>Realizace společné české expozice</i>	<i>24 689 246,23</i>
Výdaje na členy pracovního týmu CT	14 619 924,88
Provozní a režijní výdaje	991 870,32
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	3 630 000,00
CELKEM	97 922 595,01

V rámci prodloužení projektu bylo vypsáno a úspěšně ukončeno výběrové řízení „Zajištění realizace expozic na akcích NOVUMM a NOVUMM KET v letech 2021-2022“ v celkové hodnotě 12 690 000 Kč bez DPH, z toho 7 410 000 Kč bez DPH pro část NOVUMM a 5 280 000 Kč bez DPH pro část NOVUMM KET. Dne 30. 8. 2021 byla podepsána rámcová dohoda v rámci zakázky s celkem 8 účastníky - ARTEO CZ s.r.o.; M.I.P. Group, a.s.; MAEP, s.r.o.; MLT expo s.r.o.; Progres Partners Advertising, s.r.o.; Rapid, akciová společnost; Sun Drive s.r.o. a ZEPHYR, s.r.o..

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 2016-2018 (DESIGN)

Záměrem projektu DESIGN je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím designu nových produktů včetně posouzení jejich tržního potenciálu a propagace průmyslového designu na zahraničních akcích. Projekt využívá výsledků předchozího projektu „Design pro konkurenceschopnost 2013 – 2014“ a rozvíjí klíčové aktivity, které významně podporují tržní potenciál a diverzifikaci podnikatelských subjektů z ČR s důrazem na usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy.

Projekt DESIGN byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22740/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28. 4. 2016.

V souladu s předloženou žádostí o podporu bylo rozhodnuto o poskytnutí dotace na stanovený účel v maximální výši 26 987 519,21 Kč, z toho 22 939 391,32 Kč tj. 85 % ze strukturálních fondů a 4 048 127,89 Kč tj. 15% ze státního rozpočtu.

Realizace projektu DESIGN byla Dodatkem č. 4 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 21. 9. 2020 **prodloužena do 31. 12. 2022**, s celkovou výší dotace 26 987 519,21 Kč. Dodatkem č. 5. k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 25. 9. 2020 bylo upraveno datum naplnění cílové hodnoty MI povinných



k naplnění 21201 Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí (45) a 21202 Počet účastí MSP na spolupráci s designérem (150) do 31. 12. 2022.

Rozpočet interního projektu DESIGN byl stanoven na základě analýzy výdajů předchozího projektu Design pro konkurenceschopnost, který agentura CzechTrade realizovala v letech 2013 – 2015 v rámci OP PI, programu Marketing. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé. Celkové plánované výdaje na realizaci projektu DESIGN činí 26 987 519,21 Kč. Rozpočet interního projektu DESIGN byl v průběhu realizace projektu upraven na základě skutečného plnění naplánovaných aktivit.

Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	242 000,00
Provozní a režijní výdaje	110 000,00
Výdaje na provoz portálu Adresář designérů CzechTrade/Designers Database CzechTrade	0,00
Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP-stánek CT, cestovné zahraniční;	2 950 000,00
Výdaje na členy pracovního týmu CT + cestovné tuzemské	7 032 000,00
Výdaje na realizace účastí MSP na akcích	16 492 816,21
Výdaje na propagace projektu a distribuci jeho výstupů (publikace)	160 700,00
Celkem	26 987 519,21

Způsobilé výdaje projektu DESIGN

- Výdaje na pořádání interaktivních seminářů, podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a workshopů pořádaných v ČR s cílem vybavit MSP znalostmi a dovednostmi z oblasti průmyslového designu, designérů a Design Managementu (zejména se jedná o dovednosti při efektivním využívání průmyslového designu jako marketingového nástroje ke zvýšení tržního potenciálu).
- Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích. Způsobilým výdajem na každou účast v rámci projektu je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²) a realizace expozice CzechTrade, technické zabezpečení, grafika, vybavení stánku CzechTrade, podíl na občerstvení, AV technika 1 ks, registrace CzechTrade a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.
- Výdaje na provoz portálu Adresář designérů CzechTrade/Designers Database CzechTrade (www.designers-database.eu), který poskytuje MSP kontakty na dodavatele designérských služeb.
- Výdaje na členy pracovního týmu, který zajišťuje realizaci interního projektu:
 - osobní náklady (platy a mzdy)
 - cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce)
 - cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CzechTrade
 - ICT zařízení a vybavení
- Provozní a režijní výdaje, zejména telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál.
- Limitní příspěvky pro MSP ve výši 50% výdajů za poskytnuté zvýhodněné služby projektu DESIGN.



- Výdaje na propagaci projektu s cílem informovat cílové skupiny o projektu a motivovat je k účasti na akcích a ve vybraném teritoriu v souladu s účastí na veletrhu oslovit potenciální klienty cílových skupin a motivovat je k návštěvě individuálních stánků MSP.

V rámci projektu DESIGN byla dne 10. 9. 2021 schválená a **vyúčtována 10. etapa projektu** (1. 1. 2021 – 30. 6. 2021).

Schválené způsobilé výdaje za 10. etapu projektu DESIGN (zaokrouhleno)	
Provozní a režijní výdaje za rok 2021	0 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT (mzdové výdaje + cestovné tuzemské)	584 182,07 Kč
Výdaje na realizaci účastí MSP na akcích – limitní příspěvky na individuální spolupráce MSP	671 300,00 Kč
Celkem	1 255 482,07 Kč

V rámci vyúčtování 10. etapy bylo ukončeno a proplaceno 14 akcí Individuální spolupráce s designérem /ISD/ v celkové hodnotě 671 300 Kč. U všech ukončených projektů MSP došlo k zahájení výroby nového produktu/produktové řady. 93 % firem hodnotí úroveň poskytnuté služby jako výbornou, většina MSP se domnívá, že nový design zvýšil přidanou hodnotu jejich výrobku, zvýší image jejich společnosti/značky na zahraničních trzích a zároveň přispěje k lepší pozici jejich produktů na zahraničních trzích. Společnost VULCANUS design s.r.o. má již konkrétní obchodní nabídku ze zemí EU a probíhají jednání s potenciálním odběratelem/obchodním zástupcem na trzích mimo EU, rovněž společnost FUTTEC a.s. zahájila jednání s potenciálním odběratelem/obchodním zástupcem na trzích v EU i mimo EU. Firma PLASTIA s.r.o. plánuje nové produkty prezentovat na veletrzích IPM Essen, Iberflora Valencia a IGC Chicago a firma Qubus s.r.o. na veletrhu Maison&Objet Paris. Celkový součet soukromých zdrojů, které společnosti použily pro realizaci svých individuálních projektů ve většině případů několikanásobně převyšují poskytnutou podporu agentury CzechTrade na designérské služby.

V průběhu 10. etapy projektu byly **poskytnuty podpory de minimis** prostřednictvím uzavření smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby na **8 akcí - ISD v celkové hodnotě 400 000 Kč**. Zvýhodněné designérské služby jsou zajišťovány prostřednictvím vybraných dodavatelů - designérů z Adresáře designérů CzechTrade. Výběr designérů, poskytující zvýhodněné služby, prováděli příjemci podpory (MSP) dle subjektivních požadavků na realizaci individuálních projektů MSP.

Na 1. pololetí roku 2021 byl přesunut veletrh Ambiente, jehož realizace byla původně plánovaná na rok 2020. V reakci na světovou situaci v pandemické době vydala společnost Messe Frankfurt souhrn hygienických norem, zdravotních a organizačních opatření, která byla závazná pro všechny účastníky veletrhů. Pro všechny haly platila nařízení o minimální velikosti výstavní plochy (18 až 20 m²) v závislosti na individuálním rozložení ploch a haly. Toto opatření bohužel znemožňovalo realizaci stánku pro agenturu CzechTrade, jehož velikost nesmí přesáhnout 9 m². Tato podmínky vyplývá z popisu interního dotačního projektu a je rovněž obsažena v zadání výběrového řízení na dodavatele expozice. Z tohoto důvodu nebylo možné ze strany CzechTrade učinit výjimku a akceptovat plochu a stánek o velikosti 18 m². Akce byla z výše uvedených důvodů ze seznamu podporovaných veletrhů vyřazena.

V průběhu 10. etapy (1. pololetí roku 2021) probíhaly přípravy akce Maison&Objet Paris, Paříž, Francie, 9. – 13. 9. 2021. Jednalo se o poslední z naplánovaných zahraničních akcí v rámci projektu DESIGN. Akce se účastnilo 5 MSP, celková předpokládaná výše podpory pro MSP činí 580 000 Kč.

Dne 1. července 2021 byla zahájena realizace 11. etapy projektu, jejíž ukončení je stanoveno na 31. 12. 2021. V průběhu 11. etapy byla již poskytnuta podpora de minimis prostřednictvím uzavření



smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby na 1 akci Individuální spolupráce s designérem /ISD/ v hodnotě 50 000 Kč, 6 akcí ISD je v procesu uzavírání smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby.

Hodnoty MI za již uskutečněné akce roku 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 (k 30. 9. 2021)

- Počet účastí na výstavách a veletrzích (uskutečněné a vyúčtované akce): 49/45 (114 %)
- Počet účastí na spolupráci s designérem (proplacená zvýhodněná služba): 129/150 (86 %)
- Počet podniků pobírajících nefinanční podporu (dle uzavřených smluv): 95/150 (63 %)
- Soukromé investice odpovídající veřejné podpoře: 2 283 036,220/500 000,00 EUR (457 %)

Projekt počítá s realizací 195 akcí (počet uzavřených smluv s MSP na obě klíčové aktivity).

Rekapitulace čerpání finančních prostředků v rámci výzev 1 - 6

	alokace Výzev	vyčerpáno / vázáno ve smlouvách	schválené příhlášky	předpokládaná čerpání
ISD	7 511 500,00 Kč	6 988 800,00 Kč	481 375,00 Kč	7 470 175,00 Kč
Propagace v zahraničí	10 038 500,00 Kč	6 066 794,07 Kč	0	6 066 794,07 Kč
Celkem vyčerpáno / vázáno ve smlouvách				13 536 969,07 Kč
Schválený rozpočet na limitní příspěvky pro MSP				16 492 819,21 Kč
Zbývá vyčerpat				2 955 850,14 Kč

Řídící výbor schválil navýšení alokace limitních příspěvků na spolupráci s designérem v rámci připravované Výzvy č. 7 na částku 10 426 000 Kč. V rámci této Výzvy bude možné podpořit až 59 MSP, čímž se zvýší celkový počet akcí ISD v rámci projektu.

Agentura CzechTrade průběžně sleduje podmínku 30% podílu poskytnuté dotace na podporu průmyslového designu v zemích mimo EU. Celkem 43 % podpořených individuálních projektů MSP bylo exportováno mimo EU nebo je plánovaná jejich prezentace na veletrzích mimo EU, případně příjemci podpory již navázaly spolupráci s odběratelem mimo EU - jedná se o 54 projektů MSP, na které dosud využilo celkem 22 MSP zvýhodněnou službu Individuální spolupráce s designérem v rámci projektu.