



INFORMACE O REALIZACI INTERNÍHO PROJEKTU AGENTURY CZECHINVEST „PODPORA STARTUPŮ“

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROJEKTU

Klíčové aktivity projektu:

Záměrem interního projektu „Podpora startupů“ je rozvoj podnikatelských aktivit inovativních malých a středních podniků (dále také jako „MSP“ či „start-upy“) prostřednictvím tzv. klíčových aktivit **CzechAccelerator, CzechStarter, CzechDemo, CzechMatch** a doplňkových aktivit (online start-upový web (Czechstartups.org), tvorba startupových profilů pro investory a vedení databáze investičních cílů, které pomohou k urychlení rozvoje podnikatelských aktivit MSP, jejich připravenosti k úspěšné expanzi na nové trhy mimo ČR, získání praktických zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím specifických poradenských služeb mentorů a dalších služeb zaměřených na podporu komercializace produktu a transferu výsledků vývojových a inovačních aktivit MSP a přenosu podnikatelského know-how.

Cílová skupina:

Cílovou skupinou, pro kterou je interní projekt určen, jsou české MSP s inovativním produktem (startupy), jejichž stáří je maximálně 7 let s nejvýše 50 zaměstnanci a maximálním obrátem 50 mil. EUR (start-upy). Konečný uživatel projektu, účastník klíčových aktivit (dále jen „Účastník“ nebo „účastník“), musí být právnická osoba, která splňuje požadavky jednotlivých klíčových aktivit, které jsou uvedeny níže.

Zaměření projektu:

Projekt bude více jak z 81 % podporovat Účastníky, jejichž činnosti se budou zaměřovat na klíčové technologie (tzv. KET) a další hi-tech obory. Mezi KET patří fotonika, mikroelektronika a nanoelektronika, nanotechnologie, průmyslové biotechnologie, pokročilé materiály, pokročilé výrobní technologie a ICT). Mezi další hi-tech obory patří např. cleantech, zdravotnická technika, aeronautice, space technology, farmacie.

Očekávané výstupy projektu:

U minimálně 31 % podpořených MSP se očekává naplnění alespoň jednoho indikátoru, a to uzavření smlouvy o spolupráci či dohody o partnerství, podání patentové přihlášky, či ochranné známky, založení zahraniční pobočky nebo získání nových přístupů ve výrobě (nezapočítávají se společnosti, které byly prodány (ze 100 %) investorovi, který není registrován jako plátce daně v ČR).

Dále se předpokládá u minimálně 2-14 % Účastníků získání financování od investora v podobě seed nebo rizikového kapitálu.

Termín podání IP: 31.10.2015

Schválení IP (vydání Rozhodnutí): 6.5.2016

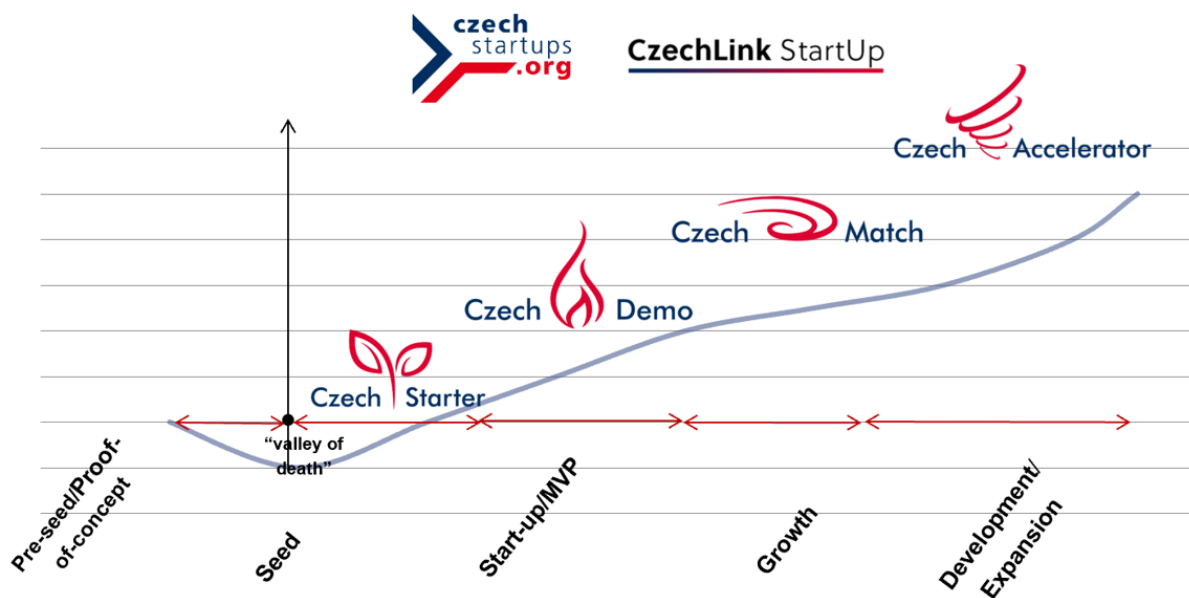
Obdržení 1. zálohy na realizaci IP: 13.2.2017

Plánovaný počet podpořených účastí start-upů: 350

Aktuální etapa: č. 7 (1.9.2021 - 30.6.2022) – poslední etapa realizace

Základní informace o klíčových aktivitách

Klíčové aktivity interního projektu se navzájem doplňují a jsou svým obsahem zaměřeny na MSP v různých fázích svého vývoje.



CzechStarter

Záměrem je předání praktických zkušeností s komercializací produktu či služby za účelem praktického uplatnění podnikatelského záměru, posílení marketingových a manažerských schopností, a to prostřednictvím mentoringu a odborného poradenství. Účastník získá až 350 hodin mentoringu a poradenských služeb zajišťovaných mentory a experty z oblastí jako management, finance, marketing & PR, právo, ochrana duševního vlastnictví či organizace a výroba.

CzechDemo

Klíčová aktivita CzechDemo je zaměřena na podporu MSP k účasti na mezinárodních akcích (konferencích, festivalech), kde firmy získají příležitost prezentovat svoje produkty a služby a ucházet se o zájem investorů či o finanční obnos, spojený se zvýšením medializace společnosti, případně také zvýšením své mezinárodní konkurenceschopnosti. Akce existují dvojího druhu:

- Národní prezentace formou minimálně 4 (resp. 3) firem na dané akce
- Oborově zaměřené konference

CzechMatch

Klíčová aktivita CzechMatch umožňuje MSP prostřednictvím týdenního akceleračního programu v destinaci a díky marketingovým akcím organizovaných realizátorem vstupovat na zahraniční trh, validovat svůj produkt/byznys model, setkat se s potencionálními partnery, zákazníky či investory, navázat na již dříve získané kontakty a pokračovat v internacionalizaci. Z hlediska fáze vývoje MSP jde o aktivitu zaměřenou spíše na rozvinutější společnosti v rámci vývoje start-up společností, ale může posloužit i méně rozvinutým firmám k získání prvních kontaktů a validaci svého produktu/byznys modelu v zahraničí. Aktivita je realizována v destinacích New York, Silicon Valley, Singapur a Londýn.



CzechAccelerator

Klíčová aktivita CzechAccelerator umožňuje českým start-upům zúčastnit se 3měsíčního akceleračního programu v zahraničních destinacích jako jsou Silicon Valley, New York, Londýn a Singapur. Cílem je urychlení rozvoje inovativních MSP a jejich internacionalizace formou podpory komercializace produktu, transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit do praxe a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích. Akcelerační program zajišťuje mentoring, poradenství, školení, workshopy a networkingové akce, a nabízí MSP získat mezinárodní manažerské dovednosti, pomáhá ověřit globální potenciál jejich produktu a získat zákazníky, partnery či investici., a to prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit do praxe.

Doplňkové aktivity

Realizace webového portálu www.CzechStartups.org zaměřené na cílovou skupinu i veřejnost. Dále byl spuštěn projekt na propojování startupů s investory <https://www.czechinvest.org/CzechLinkStartUp>.

VÝSLEDKY PROJEKTU

MONITOROVACÍ INDIKÁTORY

Indikátor	Počet (min)	Aktuální stav	Poznámka
CO02 („Počet podniků pobírajících granty“)	N/A	N/A	není sledován z důvodu povahy interního projektu, kdy podniky nejsou příjemci grantů nýbrž nefinanční podpory
CO04 („Počet podniků pobírajících nefinanční podporu“)	70	206*	IČ (celkem již 324 účastí, tj. podepsaných smluv)
CO06 („Soukromé investice odpovídající veřejné podpoře podniků (granty)“)	2 341 EUR	2 140 755 EUR**	Spolufinancování MSP (1 042 144 EUR) včetně dalších související výdajů na účast v KA ke dni 30. 9. 2021

* Údaje k 30.09.2021

** Hodnoty k 30.09.2021

Dosavadní výsledky projektu za období 2016-2021

Podpořené účasti za období 2016-2021:

Celkový počet přihlášek:	796 přihlášek
Celkový počet podpořených účastí v projektu IP:	324
Celkový počet podpořených zahraničních pobytů:	206 + 4 CzechStarter Gold



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



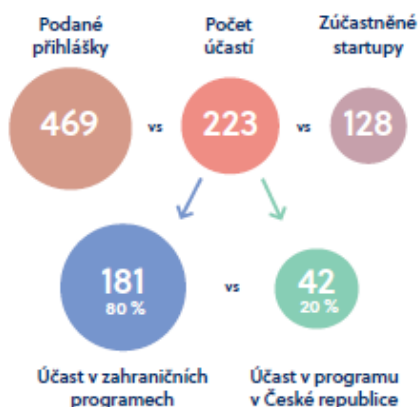
MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Informace o realizaci

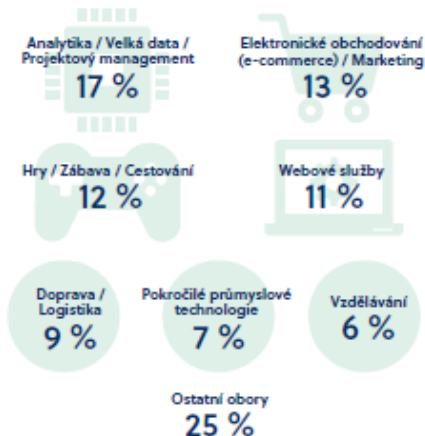
Přílohou této zprávy jsou infografiky za jednotlivé klíčové aktivity IP Podpora startupů. Sledují různé ukazatele, představují příklady dobré praxe a další statistiky.

JAK CZECHINVEST PODPOŘIL STARTUPY V LETECH 2016–2019?

Program **Podpora startupů** pomáhal s rozvojem podnikání pomocí 4 projektů: CzechStarter, CzechDemo, CzechMatch a CzechAccelerator. Jak byly projekty využity?



Oborové zaměření startupů

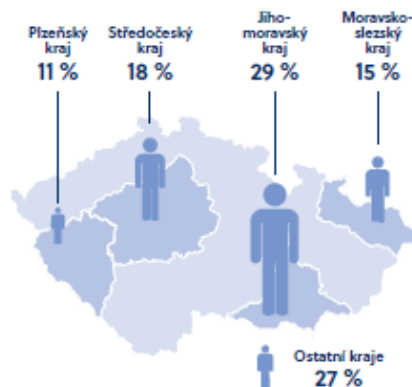


Internet věcí, finanční/právní technologie (fintech/legaltech), cloud computing, čistá/medicinská/zdravotnické technologie (cleantech/medtech/healthtech), umělá inteligence, virtuální a rozšířená realita, rozvoj zemědělství/potravinářství/přírodních věd

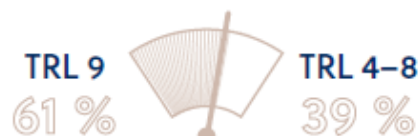
Stáří startupů



Kraje, v nichž startupy působí



Úroveň technologické připravenosti (TLR) startupů



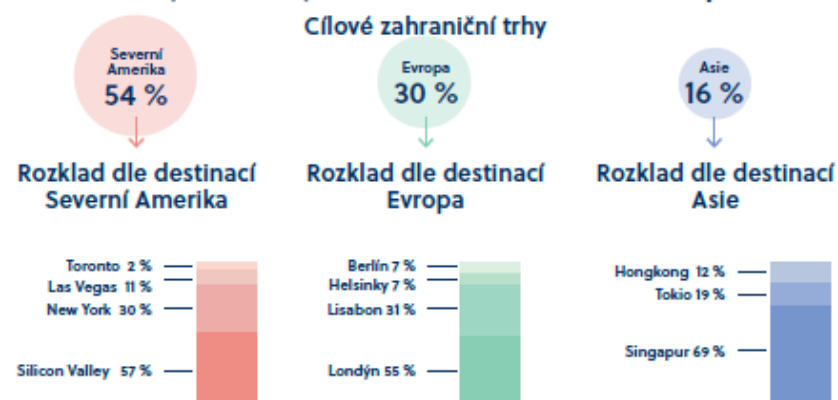
Úrovně technologické připravenosti (TRL)

TRL 0 - Nápad - neověřený koncept
TRL 1 - Základní výzkum
TRL 2 - Technologická formulace
TRL 3 - Aplikovaný výzkum
TRL 4 - Prototyp malého rozsahu
TRL 5 - Prototyp velkého rozsahu
TRL 6 - Prototypový systém
TRL 7 - Vzorový systém
TRL 8 - První komerční systém

Mentoring a konzultace



Každý měsíc vyšleme do zahraničí 5 startupů!



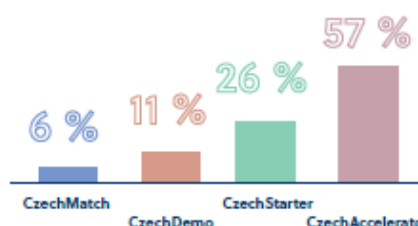
Počet absolvovaných mezinárodních technologických konferencí

21

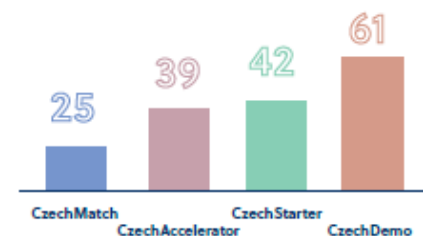
Počet implementovaných zahraničních akceleračních programů

24

Finanční podpora dosáhla výše 54 mil. Kč



Počet startupů čerpajících podporu v jednotlivých programech





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Program Podpora startupů měl za cíl pomoci při rozvoji
inovativních českých firem v tuzemsku i na zahraničních trzích.

Výsledky celého portfolia startupů



**ABSOLUTNÍ
obrátek firem
za rok 2019**



54 %
meziroční růst absolutního obrátu
firem, rok 2018 vs. 2019



68 %
růst objemu obrátu firem od začátku
jejich spolupráce s CzechInvestem
vs. rok 2019

Průměrné výsledky na jednu firmu



**PRŮMĚRNÝ
obrátek na jednu firmu
za rok 2019**

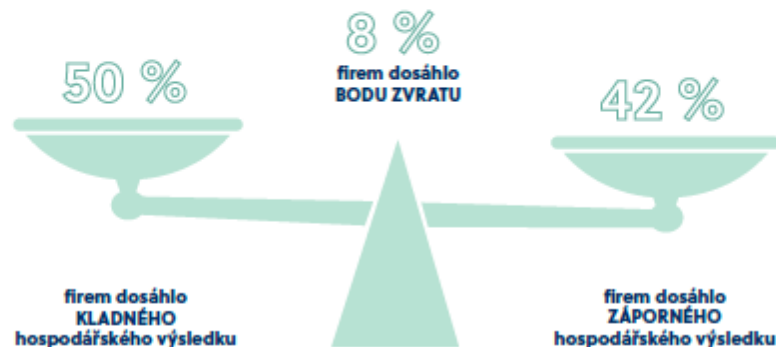


209 %
průměrný meziroční růst obrátu
na jednu firmu, rok 2018 vs. 2019

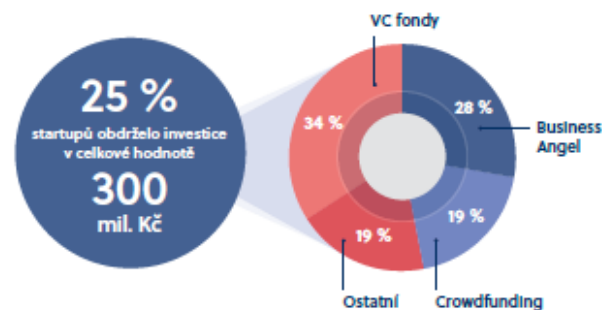


605 %
průměrný růst obrátu na jednu firmu
od začátku její spolupráce
s CzechInvestem vs. rok 2019

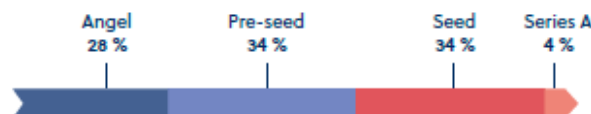
Hospodářský výsledek



Zdroje investic



Fáze investice



Duševní vlastnictví



zahájilo
právní řízení
na ochranu
duševního vlastnictví

ochranné známky, patenty,
užitné vzory na EU a US trhu



Zahraniční expanze



Zaměstnanost



Data z monitorování projektu.

Sledovaný vzorek je 80–100 startupů dle roku jejich účasti v programu (2016, 2017 nebo 2018).



Některé z nejnovějších úspěchů firem:

Celkem již 56 startupů získalo investici v podobě rizikového kapitálu v celkové výši 976,31 mil. Kč.

- Z toho v roce 2021 získalo investici 14 startupů v celkové výši 224 mil. Kč
- Mezi nejnovější investice získané start-upy patří:
 - Born Digital dotáhlo svá investiční jednání a získali investici 15,6 mil. CZK od J&T Ventures: <https://www.forbes.sk/cesko-slovensky-startup-born-digital-rastie-ziskal-600-tisic-eur-od-jt-ventures/>
 - Eventee (Touchart) získalo investici ve výši 10 mil. CZK od Martina Kadlčíka: <https://www.czechcrunch.cz/2021/02/rok-2020-hteli-jen-prezit-nakonec-sli-z-nuly-na-miliony-ted-mirime-na-osmiciferny-obrat-rika-zakladatel-eventee/>
 - Pealock Holding získal investici ve výši 11 mil. CZK od Nation 1 a Průša Research: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zlodeje-lyzi-ma-odradit-cesky-pav-vsadil-na-nej-i-kral-3d-tisku-prusa-148909>
 - Luvelu (V.O.S. Health) získalo 20 mil. CZK od Reflex Capital
 - Mebster získalo 20 ml. CZK od Spadia Lab
 - Retailys získalo investici ve výši 40 mil. CZK od investorů Soitron, Rostock a dalších co-investorů
 - Twigsee získalo investici ve výši 21 mil. CZK od fondu Jinej fond
 - Whalebone získalo investici ve výši 65 mil. CZK od Fazole Ventures a Day One Capital
- Některým se podařilo založit pobočky v zahraničí, mezi ty úspěšné start-upy patří:
 - AIK IT Digital s.r.o.
 - ApeSight s.r.o. (UK, Londýn)
 - BUILDIRO TECH s.r.o. (UK, Londýn)
 - Debaras.cz s.r.o. (UK, Londýn)
 - Ease Footwear s.r.o. (UK, Londýn)
 - GoGoro s.r.o. (USA, Las vegas)
 - Qusion s.r.o. (Švýcarsko, Zurich)
 - ROI Hunter a.s. (UK, Londýn)
 - SmartGuide s.r.o.
 - Spaceflow s.r.o. (USA, Delaware)
 - SuperKodéři s.r.o. (Nizozemí, Irsko, Švýcarsko)
 - Travel a la carte a.s. (USA, Delaware)

Zdroj: Crunchbase, 2021

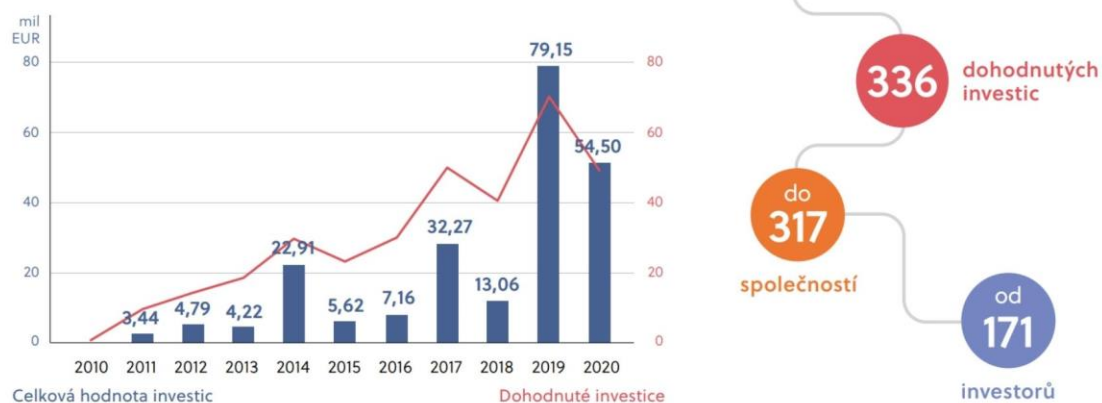
Místo expanze



Investice

Zdroj: PitchBook, 2020

Investice od zahraničních investorů do českých startupů (2010–2020)



- Start-upy spolupracují s firmami jako Student Agency, Škoda, PwC, O2, Avast, Intel, CISCO, Mall, Skanska a mnohými dalšími partnery
- Startup Dataddo získalo významného klienta a to UBER
- Startup Gogoro získal strategického partnera pro vstup na americký trh - The SCCG Team (USA)
- CIE consulting skončil na 3. místě NEJ Inovátor Plzeň <https://www.fnplzen.cz/node/6971>
- Women Startup Competition 2021: 1. Twigsee, 2. Rentalport, 3. Roletik
- Sharry Europe – zakázky po celém světě, především ve 23 mrakodrapech v New Yorku včetně páté nejvyšší stavby USA, mrakodrapu One Vanderbilt, který se po loňském dokončení stal jednou z nových ikon Manhattanu. <https://ct24.ceskatelevize.cz/svet/3377154-cesti-vyvojari-pronikli-v-usa-vysoko-jejich-aplikace-slouzi-ve-ctvrtem-nejvyssim>
- 24 vs - kontrola kvality řízená AI pro detekci vad a kontrolu konfigurace, za využitím neuronové sítě a analytiky; > 99% úspěšnost, zákazníci jsou např. automobilky Škoda a Hyundai;



<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Prosinec-2020/Vychazejici-startupovou-hvezdou-se-stal-nastroj-pro-bezchybnou-vyrobu-aut-a-kontrolu-kvality>

- Fitify - mobilní aplikace, která funguje jako domácí fitness trenér a zjednodušuje tak zdravý životní styl již téměř deseti uživatelů po celém světě. Ať už chce uživatel pálit tuky, nabrat svaly nebo zlepšit svoji fyzickou a zdravotní kondici, Fitify mu navrhne efektivní tréninkový plán na míru, to vše za pomoci unikátních algoritmů. App má více než 10 mil. stažení a uživatelů z více než 180 zemí světa; spoluzakladatel Fitify Martin Mazanec byl jmenován Forbes 30 pod 30

Více o úspěších startupů i v článku na Czechcrunch.cz: <https://www.czechcrunch.cz/2021/03/miliardovy-exit-integromatu-ci-sharry-v-newyorskych-mrakodrapech-czechinvest-pomaha-ceskym-startupum-do-sveta/>

Nebo na Forbes: <https://forbes.cz/maly-kraj-velke-nadeje-poznejte-deset-startupu-libereckeho-kraje/>

I když došlo v minulém roce k poklesu výkonnosti globální i české ekonomiky, zaznamenali jsme pozitivní růst hodnoty investic do startupů. Z našeho portfolia 183 podpořených startupů v letech 2016-2021 jich až čtvrtina získala investici řádově ve výši stovek milionů korun. V roce 2021 získalo investici 10 startupů v hodnotě více než 224 milionů korun. Co se týče formy investice, šlo nejčastěji o kombinaci VC fondů, business angelů a crowdfundingu; českých i zahraničních. Investoři tedy svůj apetit neztratili. V tomto bodě bychom rádi poukázali i na další obrovský exit jednoho z našich podpořených startupů – Integromat, ke kterému došlo v minulém roce (2020). Podíl v české společnosti koupil německý Celonis v hodnotě přes 100 mil. USD (2,3 mld. CZK) – do celkové hodnoty našich zainvestovaných startupů tento exit nepočítáme.

Rozpočet projektu

Výše poskytnuté podpory dle Rozhodnutí o poskytnutí dotace činí **195 281 864,00 Kč**. Přílohou této zprávy je rozpočet předložený ke schválení na 27. zasedání Řídícího výboru, jehož hlavním tématem byla revize rozpočtu a projektové dokumentace vzhledem k plánovaným aktivitám a omezením plynoucím ze situace spojené s COVID-19, hlavně ve vztahu k realizaci zahraniční aktivity. Vzhledem k pandemické situaci byly od března 2020 prakticky ochromeny zahraniční aktivity, a i přes to, že o ně mají klienti CzechInvestu zájem, nebylo možné podpořit žádný výjezd¹. Všechny cesty byly odloženy na budoucí termín a od září 2021 se opět daří vysílat startupy na trhy USA a Evropy.

Přílohou této zprávy je aktuální rozpočet projektu (viz příloha č. 2).

CzechStarter (Basic) plánuje podpořit ještě cca 20+ startupů v závislosti na výši vyčerpané podpory. V současné době mohou účastníci využívat služby pouze do konce března 2022. Pro nové startupy v programu to potom znamená, že nemohou služby čerpat celých 7 měsíců, ale program je pro ně kratší. Tato limitace ovšem nepředstavuje výraznou překážku v realizaci této aktivity. Díky k rostoucí kvalitě zajišťovaných služeb pozorujeme v poslední době u účastníků CzechStarteru rostoucí průměrnou podporu na jednu společnost, která činí cca 570 tis. Kč z max. možných 800 tis. Kč. Tato aktivita stále čelí enormnímu zájmu ze strany startupů.

Pro účastníky CzechStarter je stále ponechána možnost účastnit se Silicon Valley Campu, tj. 14denního akceleračního programu určeného pro 5 vybraných společností. Tato aktivita bude pravděpodobně realizována na přelomu listopadu a prosince 2021. V návaznosti na nedávno avizované otevření hranic USA od listopadu 2021 probíhá příprava programu ve spolupráci s dodavatelem. V plánu je vyslat do Silicon Valley 3 společnosti.

¹ Byly realizovány dva akcelerační programy (leden-březen a duben-červen) a několik konferencí, které se konaly ještě před lockdownem.



CzechDemo zaměřené na účast na velkých zahraničních technologických konferencích bylo dotčeno nejen nemožností cestovat, ale také stávající tendencí organizátorů těchto akcí, kteří veškeré své aktivity až do konce roku 2021 buď zrušili, odsunuli nebo ve valné většině přesunuli do online formátu – stejně jako v roce 2020. Bohužel online účast na mezinárodních konferencích je v rámci CzechDemo v tuto chvíli nepodpořitelnou aktivitou. Startupy stále jeví zájem o oborové konference, na které během podzimu 2021 vyjedou 4 účastníci. Zároveň se v listopadu po dvou letech uspořádá výjezd na největší evropskou technologickou konferenci Web Summit v Lisabonu pro skupinu 6 společností.

CzechAccelerator zaznamenal poslední výjezd do destinace v dubnu 2020. K obnovení realizace této aktivity došlo v září 2021, kdy se podařilo vyslat celkem 6 účastníků na trhy USA a Velké Británie. Navzdory ztíženým podmínkám vstupu do USA byli účastníci ochotni trávit na vlastní náklady karanténu mimo schengenský prostor ještě před zahájením programu v akcelérátoru – využívali možnost volného příjezdu do USA z Mexika, Chorvatska, Dominikánské republiky a Kanady. V rámci této aktivity se jedná o poslední výjezdy realizované v rámci projektu.

K čerpání prostředků i v této složité situaci na počátku roku 2021 velmi pomohlo zavedení jednotné přihlášky do IP Podpora startupů i možnosti jejího elektronického vyplnění, díky jednotné přihlášce lze se startupy koncepčněji pracovat a umožňuje nám to v aktuálním stavu více čerpat tuzemské aktivity a připravovat startupy na budoucí zahraniční expanzi.

Současný stav čerpání rozpočtu

V současné době probíhá již VII. etapa realizace projektu – jedná se o poslední etapu.

Doposud proběhlo vyúčtování I. – IV. etapy, v době zpracování tohoto dokumentu čekal CzechInvest na proplacení zálohy na financování V. etapy, jejíž realizace probíhala v termínu 1. 9. 2019-31. 8. 2020. Kvůli posunutí harmonogramu ve vztahu k finančnímu plánu projektu již prostředky určené na danou etapu neslouží k financování dané etapy, ale vždy až té následující, či více po sobě jdoucích, jako je tomu v současné době (tzn. prostředky na IV. etapu nyní slouží k financování VII. etapy).

Bližší přehled čerpání v jednotlivých etapách je uveden v tabulce:

Etapa č. 1 (1.7.2016 - 31.8.2016)		
Žádost o zálohu	14.7.2016 (podáno); 13.2.2017 (obdrženo)	4 661 818,82 Kč
Vyúčtování	13.4.2017 (předloženo); 17.7.2017 (vyúčtováno)	163 218,40 Kč
Etapa č. 2 (1.9.2016 - 31.8.2017)		
Žádost o zálohu	20.7.2017 (podáno); 31.7.2017 (obdrženo)	58 293 796,10 Kč
Vyúčtování	27.9.2017 (předloženo); 23.7.2018 (vyúčtováno)	5 763 641,48 Kč
Etapa č. 3 (1.9.2017 - 31.8.2018)		
Žádost o zálohu	7.11.2018 (podáno); 26.11.2018 (obdrženo)	40 612 000,00 Kč
Vyúčtování	21.12.2018 (předloženo); 7. 5.2020 (vyúčtováno)	20 828 207,90 Kč
Etapa č. 4 (1.9.2018 - 31.8.2019)		
Žádost o zálohu	23.6.2020 (podáno); 8.7.2020 (obdrženo)	20 820 000,00 Kč
Vyúčtování	7.8.2020 (předloženo); 18.8.2021 (vyúčtováno)	39 572 096,79 Kč
Etapa č. 5 (1.9.2019 - 31.8.2020)		
Žádost o zálohu	22.9.2021 (podáno); zatím neobdrženo	39 570 000,00 Kč
Vyúčtování	Zatím nepodáno, očekává se ve 3.-4. čtvrtletí 2021	Dle reálného čerpání, výhled 37 mil. Kč
Etapa č. 6 (1.9.2020 - 31.8.2021)		
Žádost o zálohu	Zatím nepodáno, očekává se 1.-2. čtvrtletí 2022	
Vyúčtování	Zatím nepodáno, očekává se 1.-2. čtvrtletí 2022	
Etapa č. 7 (1.9.2021 – 30.6.2022) - AKTUÁLNÍ		
Žádost o zálohu	Zatím nepodáno, očekává se 1.-2. čtvrtletí 2022	
Vyúčtování	Zatím nepodáno, očekává se 3.-4. čtvrtletí 2022	



Čerpání rozpočtu projektu

V příloze č. 3 této zprávy je přehled čerpání jednotlivých rozpočtových položek k 30.09.2021.

V rozpočtu interního projektu bylo k tomuto datu vyčerpáno cca 69,7 %, tedy 136 mil. Kč (pozn. ačkoliv se jedná o čerpání do konce září, nejsou zde zohledněny zářijové platy a mentoring – předpokládáme, že skutečné čerpání je o více než 2 mil. Kč vyšší než zde indikované). Jak již bylo uvedeno výše, v současné době je hlavním tahounem IP Podpora startupů KA CzechStarter, na který v současné době putuje nejvíce prostředků.

Od března 2020 byl spuštěn nový systém přihlašování se do IP Podpora startupů. Nově startupy nežádaly o vstup do konkrétní aktivity, ale vstupovali do projektu jako takového a na základě konzultací a doporučení poté volili vhodnou kombinaci jednotlivých aktivit. Vzhledem k pandemické situaci jeví největší zájem o tuzemskou aktivitu CzechStarter, která jediná nebyla dotčena epidemickou situací ve světě. Tento zájem stále přetrvává.

V polovině roku 2020 vstupovaly startupy do programu CzechStarter s výhodnějšími podmínkami čerpání - mohly nově využít 100 hodin mentoringu s podporou 100 %, následující hodiny s podporou 95 % (do té doby podpora „pouze“ 85 % na služby mentoringu a poradenství) a všechny služby poradců s podporou 95 %. Nejenom zvýšení procenta podpory, ale i růst kvality mentorské základny měl za důsledek navýšení průměrné podpory na jednoho účastníka. Z původních 530 tisíc Kč podpory připadající na jednoho účastníka se nyní podpora blíží k 600 tisícům na jeden startup a stále roste. V roce 2021 zahájilo CzechStarter celkem 33 nových společností a z předchozího roku jich pokračovalo dalších 24, které postupně končily svoji účast po uplynutí 7 měsíců. V tuto chvíli stále probíhají hodnotitelské komise pro nové zájemce a již brzy bude kapacita programu zcela naplněna.

Poslední běh aktivity CzechMatch se konal v roce 2019 v podzimních měsících, poté začala platit vládní opatření, která jeho organizaci ochromila. Průměrná výše podpory v klíčové aktivitě CzechMatch se tedy stále pohybuje nad 100 000 Kč pro jednu firmu. V srpnu 2019 došlo k úpravě podporovaných aktivit (navýšení počtu hodin mentoringu, možnost čerpání podpory na vstupenky na networkingové akce apod.), přičemž výzvy s těmito možnostmi čerpání doposud nebyly realizovány. Průměrná podpora se poté zvýšila na aktuálních 149 230 Kč. O CzechMatch je navzdory uzavřeným hranicím stále zájem. Organizace dalších výjezdů do USA je v plánu na podzim/zimu 2021 v závislosti na vládních opatřeních.

V CzechDemo je průměrná podpora zpravidla nejvíce variabilní. Výrazně ji ovlivňuje cena stánku na konferenci, takže pracujeme s hodnotami od 40 000,- Kč až do 124 000,- Kč. Průměr hodnoty podpory napříč konferencemi je 62 400 Kč (vč. mentoringu, překladů, marketingových materiálů a doprovodného programu). Poslední velká konference, která se uskutečnila, byl CES Las Vegas v lednu 2020. Dále se startupy v první polovině roku účastnily tzv. oborových konferencí (veletrhy dle vlastního výběru, zpravidla úzce zaměřené), přičemž řada z nich byla i přes zájem českých firem zrušena, přesunuta do online či přeložena na příští rok. Zúčastnit se jich stihlo pouze 5 společností z 12 vybraných, se kterými byla podepsána smlouva o spolupráci. Většina mezinárodních veletrhů se v té době pořádala velmi často v online či hybridním formátu, v současnosti opět začíná převažovat tendence klasických formátů. Díky tomu bude možné na podzim vypravit až 4 společnosti na oborové konference (např. Deutscher Pflgetaf, IAA Mobility 2021, Middle East Conference v Dubaji apod.). Dále 6 společností vycestuje na Web Summit do Lisabonu, kam CzechInvest vyveze skupinu účastníků již počtvrté. Organizátor je přesvědčen, že navzdory epidemiologické situaci se konference uskuteční v podobě, na jakou byli vystavovatelé zvyklí.

Největší zahraniční aktivita CzechAccelerator byla historicky tahounem celého čerpání rozpočtu a firmy využívaly podporu největší měrou. V roce 2020 se podařilo uskutečnit pouze dva výjezdy do destinace Londýn a Silicon Valley. V předešlých obdobích do zahraničí s podporou CzechInvestu vyjíždělo více než



10 společností ročně, přičemž načerpaly průměrnou podporu ve výši až 718 tis. Kč. Na podzim 2021 se navázalo na předchozí výjezdy a jedná se o poslední výjezdy v rámci této aktivity.