



21. jednání MV OP PIK

9.-10.5. 2023

Důvodová zpráva k materiálu

Informace o plnění Ročního komunikačního plánu za 4. čtvrtletí 2022 a 1. čtvrtletí 2023

Řídicí orgán OP PIK předkládá informaci o plnění Ročního komunikačního plánu za období IV. čtvrtletí roku 2022 a 1. čtvrtletí 2023.

Řídicí orgán i zprostředkující subjekt ve sledovaném období již pokračoval ve svých komunikačních aktivitách jako před pandemickým obdobím. On-line či hybridní forma akcí však bude využívána i nadále s ohledem na zájem cílové skupiny o tuto možnost účasti. Zásadním komunikačním nástrojem řídicího orgánu OP jsou webové stránky ministerstva, kde mohou uživatelé nalézt aktuální informace o probíhajících a plánovaných výzvách, pozvánky na konference a semináře a např. informace o novém programovém období. Na webových stránkách zprostředkujícího subjektu zájemci naleznou např. případové studie úspěšně ukončených projektů, letáky k aktuálním výzvám a tiskové zprávy při zahájení příjmu žádostí do nových výzev a pozvánky na vzdělávací akce. Řídicí orgán zřídil microsite pro OP TAK, na který navazuje rozsáhlejší webová prezentace nového operačního programu. Významnou úlohu komunikace plní sociální síť řídicího orgánu a zprostředkujícího subjektu. A to zejména Facebook a Twitter, které jsou využívány k publikaci pravidelného měsíčního reportu proplacených prostředků z OP PIK, k informacím o seminářích pro žadatele, odborným konferencím a dalším aktuálním informacím. Řídicí orgán založil nové profily OP TAK na sociálních sítích Facebook a LinkedIn, kde jsou zveřejňovány nejaktuálnější informace o nových podporách pro podnikatele. V neposlední řadě je důležitým komunikačním nástrojem i newsletter zprostředkujícího subjektu pro registrované zájemce a nově od roku 2023 i newsletter OP TAK MPO. Dále je novým komunikačním nástrojem v roce 2023 podcast Podnikej! na odborná témata v operačním programu, každý měsíc vychází jeden díl.

Významným prvkem zůstávají semináře pro příjemce a potenciální žadatele v regionech, organizované zejména zprostředkujícím subjektem, které jsou zaměřené na aktuální výzvy či věcnou správnost při podání projektů a žádostí o platbu. Část těchto seminářů je pořádána on-line, jako webináře či hybridně. Důležitým komunikačním prostředkem je rovněž zelená informační linka pro žadatele, kde zástupci zprostředkujícího subjektu zodpovídají telefonické dotazy k administraci žádosti či jednotlivým výzvám. Řídicí orgán MPO se v daném období zaměřil na informace k dočerpání a uzavření OP PIK, představení nového programového období, případné překryvy projektů obou období a také představení aktivit a prvních výzev OP TAK.

Kromě tiskovin a elektronických materiálů k OP TAK byl významným komunikačním nástrojem časopis OPIK. Časopis pokračuje jako čtyřměsíčník s novým názvem „tak“ a sleduje i nadále aktuální informace o operačním programu.

V neposlední řadě je nezbytná prezentace vrchního ředitele sekce fondů EU Mariana Piechy, generálního ředitele API Lukáše Vymětala a ředitelů odborů řídicího orgánu i zprostředkujícího subjektu na významných tuzemských i zahraničních seminářích a konferencích s cílem posílit povědomí o operačním programu, struktuře jeho podporovaných aktivit, náplni a nástrojích.

Návrh usnesení: Monitorovací výbor OP bere na vědomí Informaci o plnění Ročního komunikačního plánu za 4. kvartál 2022 a 1. kvartál 2023.