



INFORMACE O REALIZACI INTERNÍCH PROJEKTŮ ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU/CZECHTRADE

Rozhodnutí o poskytnutí dotace pro interní projekty agentury CzechTrade bylo uděleno dne 28. 4. 2016 na základě žádosti o podporu ze dne 30. 10. 2015.

Jedná se o projekty:

- NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ (NOVUMM);
- NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ V OBLASTI KLÍČOVÝCH TECHNOLOGIÍ (NOVUMM KET);
- DESIGN pro konkurenceschopnost 2016-2018 (DESIGN).

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ (NOVUMM)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP (dle Doporučení 2003/361/ES.) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletržích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO.

Projekt byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22739/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28.4.2016. Realizace projektu byla Dodatkem č. 2 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 20. 3. 2018 prodloužena do 31. 12. 2020.

Rozpočet projektu byl stanoven na 190 345 190,00 Kč, z toho 161 793 411,50 Kč tj. 85 % ze strukturálních fondů a 28 551 778,50 Kč tj. 15 % ze státního rozpočtu.

Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	170 077 349,96
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	<i>120 000 000,00</i>
<i>Cestovné</i>	<i>8 595 000,00</i>
<i>Realizace společné české expozice</i>	<i>41 482 349,96</i>
Výdaje na členy pracovního týmu CT	18 919 694,24
Provozní a režijní výdaje	1 227 145,80
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	121 000,00
CELKEM	190 345 190,00

Způsobilé výdaje Realizátora související s realizací projektu:

- Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilým výdajem CT na každou akci je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²), realizace expozice CT (maximálně 9 m²), technické zabezpečení, grafika společné účasti, nadstavba, vybavení stánku CT, podíl na občerstvení a zázemí, AV technika 1 ks, registrace CT a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.



- Výdaje na členy pracovního týmu CT:
 - osobní náklady (platy a mzdy)
 - cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce)
 - cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CT. Na společných výstavách a veletrzích v zahraničí při účasti 5 až 10 MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 1 pracovníka CT, při účasti 11 a více MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 2 pracovníky CT.
- Zařízení a vybavení: sestava stolní PC nebo notebook včetně software, tiskárna nebo multifunkční zařízení (tiskárna, kopírka, skener), mobilní telefony.
- Provozní a režijní výdaje: telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál, provoz vozidla, vedení databáze poskytnuté podpory, monitoring a zpětná vazba, další režijní výdaje.
- Výdaje na realizaci výběrového řízení na Dodavatele projektu.
- Poskytnutí podpory MSP formou zvýhodněné služby.

Rozpočet projektu byl stanoven v souladu s cenami obvyklými na trhu a na základě analýzy výdajů uskutečněných v rámci předcházejícího projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích 2013 – 2014 v zahraničí“ v rámci kterého bylo podpořeno 120 výstav a veletrhů v zahraničí. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé.

V rámci projektu NOVUMM došlo k uzavření a vyúčtování 12. etapy projektu (období leden–červen 2022) v rámci, které byl realizováno 8 akcí:

- **EnforceTac 2022**, Německo, Norimberk, obranný, bezpečnostní průmysl
- **IWA OUTDOOR CLASSICS 2022**, Německo, Norimberk, zbrojní průmysl
- **CONECO 2022**, Slovenská republika, Bratislava, stavebnictví
- **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022**, Itálie, Bologna, kosmetika, spa, spotřební průmysl
- **GLOBAL INDUSTRIE 2022**, Francie, Paříž, strojírenství
- **Hannover Messe 2022**, Německo, Hannover, strojírenství, slévárenství
- **INTERSCHUTZ 2022**, Německo, Hannover, hasičské a záchranné služby, civilní ochrana a bezpečnost
- **MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT 2022**, Itálie, Miláno, technické zařízení budov

Poskytnutá výše podpory pro účastníky 7 839 911,46 Kč

Předložené způsobilé výdaje v rámci XII. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	4 601 943,13 Kč
Cestovné	292 708,46 Kč
Realizace společné české expozice	2 367 709,06 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	569 049,94 Kč
Provozní a režijní výdaje	8 500,87 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	- Kč
Celkem	7 839 911,46 Kč



V rámci **13. etapy projektu (období červenec–prosinec 2022)** byly zrealizovány **4 akce**, z toho 3 akce (International Fair of Mining, Power Industry and Metallurgy 2022, FachPack 2022 a ISPO Mnichov 2022) jsou vyúčtovány a schváleny Řídícím výborem:

- **International Fair of Mining, Power Industry and Metallurgy 2022**, Polsko, Katowice, 6. – 9. 9. 2022, schválená podpora pro 6 MSP ve výši 416 189,58 Kč
- **FachPack 2022**, Německo, Norimberk, 27. – 29. 9. 2022, schválená podpora pro 10 MSP ve výši 797 560,05 Kč
- **ISPO Mnichov 2022**, Německo, Mnichov, 28. – 30. 11. 2022, schválená podpora pro 8 MSP ve výši 544 205,52 Kč
- **Spiel 2022**, Německo, Essen, 6. 10. – 9. 10. 2022, 9 MSP

Dne 1. ledna 2023 byla zahájena realizace **14. etapy projektu (období leden–červen 2023)**, v rámci, které bylo již zrealizováno 7 akcí:

- **Spielwarenmesse 2023**, Německo, Norimberk, 1. – 5. 2. 2023, 25 MSP
- **AQUATHERM NITRA 2023**, Slovenská republika, Nitra, 7. – 10. 2. 2023, 10 MSP
- **EnforceTac 2023**, Německo, Norimberk, 28. 2. – 1. 3. 2023, 12 MSP
- **IWA OUTDOOR CLASSICS 2023**, Německo, Norimberk, 2. – 5. 3. 2023, 21 MSP
- **ISH 2023**, Německo, Frankfurt nad Mohanem, 13. – 17. 3. 2023, 8 MSP
- **COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023**, Itálie, Bologna, 16. – 18. 3. 2023, 7 MSP
- **European Coatings Show 2023**, Německo, Norimberk, 28. – 30. 3. 2023, 5 MSP

Další akce z Indikativního seznamu NOVUMM pro rok 2023 jsou v procesu akvizice a přípravy realizace:

- **Hannover Messe 2023**, Německo, Hannover, 17. – 21. 4. 2023, 9 MSP

Hodnoty MI za již uskutečněné akce roku 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 a 2022 (k 31. 12. 2022)

- počet podniků pobírajících nefinanční podporu (uskutečněné a vyúčtované akce): 462/400 (115,50 %)
- počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí (uskutečněné a vyúčtované akce): 864/750 (115,20 %)
- soukromé investice odpovídající veřejné podpoře (uskutečněné a vyúčtované akce): 3 000 635,02 EUR/1 800 000,00 EUR (166,70 %)

Realizace projektu NOVUMM byla Dodatkem č. 9 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 24. 2. 2023 prodloužena do 31. 12. 2023, s celkovou výší dotace 190 345 190,00 Kč.

Výdaje na realizaci účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	172 251 092,12
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	117 028 949,39
<i>Cestovné</i>	5 443 322,78
<i>Realizace společné české expozice</i>	49 778 819,95
Výdaje na členy pracovního týmu CT	16 791 777,30
Provozní a režijní výdaje	1 302 320,58
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	0,00
CELKEM	190 345 190,00



NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELÝ VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ V OBLASTI KLÍČOVÝCH TECHNOLOGIÍ (NOVUMM KET)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP (dle Doporučení 2003/361/ES.) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účastí na vybraných specializovaných veletržích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO, a na marketingovou podporu MSP především v oblasti nových technologií.

Projekt NOVUMM KET byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22735/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28. 4. 2016. Rozpočet projektu byl stanoven na 97 922 595,01 Kč, z toho 83 234 205,75 Kč tj. 85% ze strukturálních fondů a 14 688 389,26 Kč tj. 15% ze státního rozpočtu.

Způsobilé výdaje Realizátora související s realizací projektu:

- Výdaje na realizace účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilým výdajem CT na každou akci je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²), realizace expozice CT (maximálně 9 m²), technické zabezpečení, grafika společné účasti, nadstavba, vybavení stánku CT, podíl na občerstvení a zázemí, AV technika 1 ks, registrace CT a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.
- Výdaje na členy pracovního týmu CT: osobní náklady (platy a mzdy), cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce), cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CT. Na společných výstavách a veletržích v zahraničí při účasti 5 až 10 MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 1 pracovníka CT, při účasti 11 a více MSP jsou způsobilé cestovní náhrady na 2 pracovníky CT.
- Zařízení a vybavení: sestava stolní PC nebo notebook včetně software, tiskárna nebo multifunkční zařízení (tiskárna, kopírka, skener), mobilní telefony.
- Provozní a režijní výdaje: telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál, provoz vozidla, vedení databáze poskytnuté podpory, monitoring a zpětná vazba, další režijní výdaje.
- Výdaje na realizaci výběrového řízení na Dodavatele projektu.
- Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů přímo na daném veletrhu v zahraničí s cílem prezentace oborů a segmentů podnikání firem se sídlem v ČR – zejména setkání s místní oborovou a podnikatelskou veřejností.
- Poskytnutí podpory MSP formou zvýhodněné služby.

Rozpočet projektu byl stanoven v souladu s cenami obvyklými na trhu a na základě analýzy výdajů uskutečněných v rámci předcházejícího projektu „Společná účast na specializovaných výstavách a veletržích 2013 – 2014 v zahraničí“ v rámci kterého bylo podpořeno 120 výstav a veletrhů v zahraničí. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé.

V rámci projektu bylo schváleno vyúčtování **12. etapy projektu NOVUMM KET (leden–červen 2022)**, v rámci které bylo zrealizováno **5 akcí**:



- **AERO Friedrichshafen 2022**, Německo, Friedrichshafen, 27. – 30. 4. 2022, 6 MSP
- **JEC WORLD 2022**, Francie, Paříž, 3. – 5. 5. 2022, 6 MSP
- **SENSOR + TEST 2022**, Německo, Norimberk, 10. – 12. 5. 2022, 5 MSP
- IFAT 2022, Německo, Mnichov, 30. 5. – 3. 6. 2022, 17 MSP
- automatica – analytica - ceramitec 2022, Německo, Mnichov, 8 MSP

Poskytnuta výše podpory pro účastníky 3 187 811,05 Kč.

Schválené způsobilé výdaje v rámci XII. etapy	
Limitní příspěvek pro účastníky	3 187 811,05 Kč
Cestovné	113 482,39 Kč
Realizace společné české expozice	1 600 920,25 Kč
Výdaje na členy pracovního týmu CT	853 114,09 Kč
Provozní a režijní výdaje	8 102,82 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	283 651,00 Kč
Celkem	6 047 081,60 Kč

Vyúčtování realizace **13. etapy projektu (červenec – prosinec 2022)**, v rámci které byly zrealizovány **3 akce**, je předloženo ke schválení v rámci ŽOP 13 v systému MS2014+:

- **AQUATHERM Almaty 2022**, Kazachstán, Almaty, 7. – 9. 9. 2022, 5 MSP
- **REHACARE 2022**, Německo, Düsseldorf, 14. – 17. 9. 2022, 5 MSP
- **Medbaltica 2022**, Lotyšsko, Riga, 1. – 3. 12. 2022, 6 MSP

Dne 1. 1. 2023 byla zahájena realizace **14. etapy projektu** (leden – červen 2023), v rámci které se již zrealizoval veletrh:

- **IDS 2023**, Německo, Kolín nad Rýnem, 14. – 18. 3. 2023, 5 MSP

a k realizaci jsou připraveny veletrhy:

- **AERO Friedrichshafen 2023**, Německo, Friedrichshafen, 19. – 22. 4. 2023, 15 MSP
- **JEC WORLD 2023**, Francie, Paříž, 25. – 27. 4. 2023, 7 MSP
- **SENSOR + TEST 2023**, Německo, Norimberk, 9. – 11. 5. 2023, 5 MSP

Další akce z Indikativního seznamu NOVUMM KET pro 14. etapu projektu jsou v procesu přípravy realizace.

Hodnoty MI za již uskutečněné akce roku 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 a 2022 (k 31. 12. 2022)

- počet podniků pobírajících nefinanční podporu (uskutečněné a vyúčtované akce):
178/200 (89,00 %)
- počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí (uskutečněné a vyúčtované akce):
355/300 (118,33 %)
- soukromé investice odpovídající veřejné podpoře (uskutečněné a vyúčtované akce):
1 255 157,46 EUR/500 000,00 EUR (251,03 %)

Realizace projektu NOVUMM KET byla Dodatkem č. 7 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 29. 6. 2022 prodloužena do 30. 6. 2023, Dodatkem č. 8 ze dne 26. 9. 2022 byla realizace projektu prodloužena do 31. 8. 2023, a Dodatkem č. 9 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 24. 2. 2023 byla realizace projektu prodloužena do 31. 12. 2023 s celkovou výší dotace 97 922 595,01 Kč.



Výdaje na realizaci účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP	81 019 690,81 Kč
<i>Limitní příspěvek pro účastníky</i>	<i>53 855 580,50 Kč</i>
<i>Cestovné</i>	<i>2 474 864,08 Kč</i>
<i>Realizace společné české expozice</i>	<i>24 689 246,23 Kč</i>
Výdaje na členy pracovního týmu CT	12 422 431,05 Kč
Provozní a režijní výdaje	850 473,15 Kč
Výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu	0,00 Kč
Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	3 630 000,00 Kč
CELKEM	97 922 595,01 Kč

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 2016-2018 (DESIGN)

Záměrem projektu DESIGN je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím designu nových produktů včetně posouzení jejich tržního potenciálu a propagace průmyslového designu na zahraničních akcích. Projekt využívá výsledků předchozího projektu „Design pro konkurenceschopnost 2013 – 2014“ a rozvíjí klíčové aktivity, které významně podporují tržní potenciál a diverzifikaci podnikatelských subjektů z ČR s důrazem na usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy.

Projekt DESIGN byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 22740/16/61400 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) ze dne 28. 4. 2016.

V souladu s předloženou žádostí o podporu bylo rozhodnuto o poskytnutí dotace na stanovený účel v maximální výši 26 987 519,21 Kč, z toho 22 939 391,32 Kč tj. 85 % ze strukturálních fondů a 4 048 127,89 Kč tj. 15% ze státního rozpočtu.

Realizace projektu DESIGN byla Dodatkem č. 4 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 21. 9. 2020 **prodloužena do 31. 12. 2022**, s celkovou výší dotace 26 987 519,21 Kč. Dodatkem č. 5. k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 25. 9. 2020 bylo upraveno datum naplnění cílové hodnoty MI povinných k naplnění 21201 Počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí (45) a 21202 Počet účastí MSP na spolupráci s designérem (150) do 31. 12. 2022.

Rozpočet interního projektu DESIGN byl stanoven na základě analýzy výdajů předchozího projektu Design pro konkurenceschopnost, který agentura CzechTrade realizovala v letech 2013 – 2015 v rámci OP PI, programu Marketing. Cena za pronájem plochy, registraci na veletrhu a další služby je stanovena veletržní správou, výhradním zástupcem daného veletrhu či jiným subjektem, tyto ceny jsou platné pro všechny účastníky dané akce, jsou tedy považovány za ceny v daném čase a místě obvyklé. Celkové plánované výdaje na realizaci projektu DESIGN činí 26 987 519,21 Kč. Rozpočet interního projektu DESIGN byl v průběhu realizace projektu upraven na základě skutečného plnění naplánovaných aktivit.



Výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a seminářů	242 000,00
Provozní a režijní výdaje	110 000,00
Výdaje na provoz portálu Adresář designérů CzechTrade/Designers Database CzechTrade	0,00
Výdaje na realizaci účastí na zahraničních akcích s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP-stánek CT, cestovné zahraniční;	2 950 000,00
Výdaje na členy pracovního týmu CT + cestovné tuzemské	7 032 000,00
Výdaje na realizaci účastí MSP na akcích	16 492 816,21
Výdaje na propagaci projektu a distribuci jeho výstupů (publikace)	160 700,00
Celkem	26 987 519,21

Způsobilé výdaje projektu DESIGN

- Výdaje na pořádání interaktivních seminářů, podpůrných doprovodných akcí, kontaktních fór, konferencí a workshopů pořádaných v ČR s cílem vybavit MSP znalostmi a dovednostmi z oblasti průmyslového designu, designérů a Design Managementu (zejména se jedná o dovednosti při efektivním využívání průmyslového designu jako marketingového nástroje ke zvýšení tržního potenciálu).
- Výdaje na realizaci účastí na zahraničních akcích. Způsobilým výdajem na každou účast v rámci projektu je pronájem výstavní plochy (maximálně 9 m²) a realizace expozice CzechTrade, technické zabezpečení, grafika, vybavení stánku CzechTrade, podíl na občerstvení, AV technika 1 ks, registrace CzechTrade a zápis do katalogu, internet a pojištění expozice.
- Výdaje na provoz portálu Adresář designérů CzechTrade/Designers Database CzechTrade (www.designers-database.eu), který poskytuje MSP kontakty na dodavatele designérských služeb.
- Výdaje na členy pracovního týmu, který zajišťuje realizaci interního projektu:
 - osobní náklady (platy a mzdy)
 - cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce)
 - cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: letecká doprava ekonomickou třídou, ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CzechTrade
 - ICT zařízení a vybavení
- Provozní a režijní výdaje, zejména telekomunikace (včetně roamingových hovorů) a poštovné, spotřební a provozní materiál.
- Limitní příspěvky pro MSP ve výši 50% výdajů za poskytnuté zvýhodněné služby projektu DESIGN.
- Výdaje na propagaci projektu s cílem informovat cílové skupiny o projektu a motivovat je k účasti na akcích a ve vybraném teritoriu v souladu s účastí na veletrhu oslovit potenciální klienty cílových skupin a motivovat je k návštěvě individuálních stánků MSP.

Dne 31. 12. 2022 byla v souladu s Dodatkem č. 4 k Rozhodnutí o poskytnutí dotace ze dne 21. 9. 2020 **ukončena realizace poslední, 13. etapy projektu.** V rámci této etapy probíhaly realizace a vyúčtování klíčové aktivity Individuální spolupráce s designérem (ISD). Jednalo se o 30 akcí ISD, schválených ve Výzvách č. 5 a 7.

Zvýhodněné designérské služby byly zajišťovány prostřednictvím vybraných dodavatelů - designérů z Adresáře designérů CzechTrade, dostupného na www.designers-database.eu. Výběr designérů,



poskytující zvýhodněné služby, prováděli příjemci podpory (MSP) dle subjektivních požadavků na realizaci individuálních projektů MSP.

Na základě doručených monitorovacích dotazníků od 21 příjemců lze konstatovat, že u všech těchto MSP došlo k zahájení výroby nového produktu/produktové řady. Většina firem hodnotí úroveň poskytnuté služby jako výbornou, domnívá se, že nový design zvýšil přidanou hodnotu jejich výrobku a zvýší image jejich společnosti/značky na zahraničních trzích. 6 MSP zahájilo jednání s potenciálním odběratelem/obchodním zástupcem na trzích v EU a 2 MSP na trzích mimo EU. Některé MSP plánují nové produkty prezentovat na veletrhu Maison&Objet Paris, Salone di Mobile (Milano) a Innotrans. Jeden MSP zaslal přihlášku k ocenění Red Dot Design Award. Celkový součet soukromých zdrojů, které společnosti použily pro realizaci svých individuálních projektů ve většině případů několikanásobně převyšuje poskytnutou podporu agentury CzechTrade na designérské služby.

Do 30. 9. 2022 byla realizace projektu zajišťována jedním pracovníkem, jehož mzdové výdaje jsou nárokovány v rámci ŽOP za 13. etapu. V období říjen až prosinec 2022 byla realizace projektu zajišťována v rámci oddělení Design Centra CzechTrade mimo rozpočet projektu.

Dne 16. 2. 2023 byla prostřednictvím systému MS2014+ **předána ke schválení závěrečná ŽOP** za realizaci 13. etapy projektu ve výši 1 649 119,22 Kč.

Hodnoty MI za celé období realizace projektu (2016 – 2022)

Indikátory povinné k naplnění:

21201 Počet účastí na výstavách a veletrzích: 54/45 (120 %)

21202 Počet účastí na spolupráci s designérem: 166/150 (111 %)

Indikátory nepovinné k naplnění:

10104 Počet podniků pobírajících nefinanční podporu: 109/150 (73 %)

10305 Soukromé investice odpovídající veřejné podpoře: 2 728 264,92/500 000,00 EUR (546 %)