|  |
| --- |
| **1. KOLO HODNOCENÍ**  |
| **Hodnocení formálních kritérií přijatelnosti** **v projektu "Podpora start-upů" Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest** |
| **Název klíčové aktivity:**  | **CzechDemo** |
| **Pořadí výzvy:** |  |
| **Název akce** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Identifikační údaje žadatele** |
| **Název Žadatele**  |  |
| **IČ Žadatele:**  |  |
| **Registrační číslo Žadatele:**  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Datum přijetí žádosti:** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kontrola formálních náležitostí přijatelnosti** |
|   | **Kritérium** | **Zdroj informace (položka v žádosti/příloha/veřejný rejstřík)** | **Ano (A) Ne (N)** | **Poznámky** |
| 1. | Žádost byla podána (doručena datovou schránkou/ doručena na e-mailovou adresu projektu, podána osobně na podatelnu CzechInvestu) s řádným podpisem a v řádném termínu k předložení. | **MS Outlook (podporastartupu@czechinvest.org)/****Datová schránka CI / podatelna** |  |  |
| 2. | Žadatel předložil kompletně vyplněnou přihlášku včetně všech povinných příloh.  | **Žádost o poskytnutí zvýhodněných služeb** |  |  |
| 3. | Žadatel splňuje povolené právní formy dle podmínek nabídky zvýhodněných služeb. | **Veřejný rejstřík nebo rejstřík ekonomických subjektů**  |  |  |
| 4. | Žadatel splňuje definici MSP a zároveň splňuje podmínky stanovené textem nabídky zvýhodněných služeb dané klíčové aktivity. | **Žádost o poskytnutí zvýhodněných služeb** |  |  |
| 5. | CZ NACE produktu Žadatele je v souladu s příslušnou nabídkou zvýhodněných služeb.  | **Veřejný rejstřík ekonomických subjektů (Ares)**  |  |  |
| 6. | Mezi zápisem do veřejného rejstříku a datem předložení žádosti neuplynula doba delší, než je stanoveno v dané nabídce zvýhodněných služeb.  | **Veřejný rejstřík (Justice)**  |  |  |
| 7. | Žadatel se aktuálně nenachází ve stavu insolvence, konkurzu, likvidace či úpadku. (Stavy, v nichž není přiměřená jistota ohledně dalšího budoucího ekonomického fungování žadatele), a to dle zjištění z dostupných veřejných rejstříků v době kontroly Žádosti. | **Insolvenční rejstřík a Veřejný rejstřík** |  |  |
| 8. | Žadatel dle svého čestného prohlášení: a) je zaregistrován jako poplatník daně z příjmů na finančním úřadě podle §125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád v platném znění. b) nemá dle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím (Finanční úřad, Česká správa sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny, Státní pozemkový úřad, Ministerstvo financí, jako právní nástupce Fondu národního majetku, Státní fond životního prostředí, Státní fond rozvoje bydlení, Celní správa ŘR, Státní fond kultury, Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státní zemědělský intervenční fond, kraje, obce a svazek obcí) a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie; posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky. c) nemá dle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců. d) je vlastníkem produktu/služby uvedené v žádosti v době podání žádosti o čerpání zvýhodněných služeb. | **Žádost o poskytnutí zvýhodněných služeb** |  |  |
| 9. | Žadatel je oprávněn k datu podání plné žádosti přijímat další podpory de minimis, tj. není u něj překročen limit 200 000 EUR (za 3 účetní období). | **Žádost o poskytnutí zvýhodněných služeb. Registr de minimis.** |  |  |
| 10. | Produkt žadatele se nachází minimálně na úrovni TRL[[1]](#footnote-1) 4-9. | **Přihláška Žadatele** |  |  |
| 11. | Žadatel se neúčastnil aktivit interního projektu IP Podpora startupů více než 7x (CzechAccelerator, CzechStarter, CzechDemo, CzechMatch) | **Žádost o poskytnutí zvýhodněných služeb.** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Další poznámky:** |
|   |
|  |  |  |  |  |  |
|   | **Jméno a příjemní**  | **Datum podpisu**  | **Podpis** |
| **Kontrolu provedl(a):**  |  |  |   |
| **Kontrolu ověřil(a):**  |  |  |   |

|  |
| --- |
| **2. KOLO HODNOCENÍ** |
| **Souhrnné hodnocení Žadatele****v projektu "Podpora start-upů" Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest** |
| **Název klíčové aktivity** | **CzechDemo** |
| **Pořadí výzvy** |  |
| **Název akce** |  |
|  |
| **Hodnotitelská komise** |
| **Datum konání** |  |
| **Místo konání** |  |
| **Jméno, příjmení hodnotitele** |  |
|  |
| **Identifikační údaje Žadatele** |
| **Název Žadatele** |  |

|  |
| --- |
| **Hodnocení** |
| **Způsob hodnocení**Bodováno je tímto způsobem:* hodnocení ***ne*** (0 bodů) nebo **spíše ano** (1 bodů)**, *ano*** (počet bodů dle jednotlivých vah daného kritéria uvedených ve sloupci *„Bodové hodnocení“*).

Uveďte, prosím, u každé podotázky kritéria do sloupce *„Bodové hodnocení“* body, které poté pro jednotlivá kritéria sečtěte ve sloupci *„Celkem“*.Vyplnění komentáře je u hodnotících oblastí povinné, zejména v těch případech, kde dojde ze strany hodnotitele k udělení sníženého počtu bodů*.* |
| **1. Hodnocení podnikatelského záměru a připravenosti Žadatele** | **Bodové hodnocení**  | **Celkem** |
| **Kvalita a zpracování obchodního modelu (Pitche).** | **ano=1/ ne=0** | ***max. 6 bodů*** |
| * Relevantní analýza trhu
 |  |  |
| * Relevantní popis konkurence
 |  |
| * Relevantní popis cílové skupiny
 |  |
| * Relevantní popis konkurenční výhody produktu/služby
 |  |
| * Relevantní go-to-market strategie
 |  |
| * Relevance finančního plánu
 |  |
| **Celkový počet bodů z 1. části Hodnocení podnikatelského záměru a připravenosti Žadatele *(max. 6 bodů)*** |  |

|  |
| --- |
| **Komentář hodnotitele:**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. Hodnocení produktu** | **Bodové hodnocení**  | **Celkem** |
| **Technologická inovativnost vztažená ke klíčové aktivitě KA CzechDemo.** | **ano=3/ne=0** | **max. 3 body** |
| 1. je technologicky inovativní
2. není technologicky inovativní
 |  |  |
| **Produkt spadá do klíčových technologii KET a dalších hi-tech oborů.** | **ano=7/ne=0** | ***max. 7******bodů*** |
| Produkt spadá do klíčových technologii KET (fotonika, mikroelektronika a nanoelektronika, nanotechnologie, průmyslové biotechnologie, pokročilé materiály, pokročilé výrobní technologie a ICT) a dalších hi-tech oborů (life science, cleantech, zdravotnická technika, aeronautice, space technology, farmacie). |  |  |
| **Inovativnost produktu.** | **ano=1/ne=0** | ***max. 5******bodů*** |
| * přináší inovace v oboru
 |  |  |
| * přináší nové procesy
 |  |
| * přináší nové technologie
 |  |
| * inovativní na českém trhu
 |  |
| * inovativní na zahraničním trhu
 |  |
| **Atraktivita produktu z hlediska zákazníka.** | **ano=1/ne=0** | ***max. 7 bodů*** |
| * uživatelsky přívětivý
 |  |  |
| * přináší přidanou hodnotu pro zákazníka
 |  |
| * zákazníci jsou ochotni zaplatit za daný produkt
 |  |
| * uspokojuje potřeby zákazníků
 |  |
| * snadný přístup zákazníků k produktu
 |  |
| * zajištěn odpovídající servis pro zákazníky
 |  |
| * má výhody oproti konkurenci nebo jiným alternativám
 |  |
| **Celkový dojem z nabízeného produktu.**  | **ano=1/ne=0** | ***max. 4 body*** |
| * Věnoval/a byste rozvoji produktu vlastní čas?
 |  |  |
| * Investoval/a byste do produktu vlastní peníze?
 |  |
| * Má produkt šanci uspět na trhu?
 |  |
| * Líbí se Vám celkové řešení produktu?
 |  |
| **Celkový počet bodů z 2. části Hodnocení produktu *(max. 26 bodů)*** |  |
| **Komentář hodnotitele:**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Hodnocení Žadatele** | **Bodové hodnocení** | **Celkem** |
| **Vyspělost Žadatele dle fáze společnosti.[[2]](#footnote-2)** | **max. 5 bodů** |
| 1. Seed = 0 bodů
2. Start-up = 1 bod
3. Emerging Growth = 3 body
4. Development = 5 bodů
 |  |
| **Kvalita Žadatele (schopnosti, zkušenosti, motivace).** | **ano=1/ ne=0** | ***max. 3 body*** |
| * Žadatel má potřebné zkušenosti ve svém oboru pro další rozvoj společnosti/produktu
 |  |  |
| * Žadatel má potřebné podnikatelské a obchodní schopnosti pro rozvoj obchodních aktivit v zahraniční destinaci.
 |  |
| * Žadatel má potřebnou motivaci pro prosazení aktivit v zahraničí a účast do KA CD
 |  |
| **Potenciál Žadatele pro kapitál a obchodního partnera** | **ano=1/ ne=0** | ***max. 2 body*** |
| * Žadatel má potenciál pro kapitálový vstup
 |  |  |
| * Žadatel má potenciál pro nalezení obchodního partnera
 |  |  |
| **Celkový dojem z prezentace před Hodnotitelskou komisí** | **ano=1/ ne=0** | ***max. 3 body*** |
| * dobré prezentační schopnosti
 |  |  |
| * prezentace produktu byla přesvědčivá
 |  |
| * prezentace a její obsah odpovídá požadavkům pro hodnocení
 |  |
| **Relevantnost účasti v projektu (cíle Žadatele jsou v souladu s obsahem KA CD)** | **ano=2/ spíše ano 1/ ne=0** | ***max. 10 bodů*** |
| * vztažená k charakteru akce (získávání investorů, zákazníků a obchodních partnerů…)
 |  |  |
| * vztažená ke klíčové aktivitě (vyspělost projektu, vývojová křivka…)
 |  |  |
| * vztažená ke kompatibilitě Žadatele o daný trh (sektorové zaměření, geografické zaměření…)
 |  |  |
| * vztažena k růstovému potenciálů k úspěšné realizaci byznysu v zahraničí do budoucna
 |  |  |
| * vztažená k připravenosti Žadatele k expanzi na zahraniční trh z hlediska byznysu i produktu
 |  |  |
| **Celkový počet bodů z 3. části Hodnocení Žadatele *(max. 23 bodů)*** |  |
| **Komentář hodnotitele:**  |

|  |
| --- |
| **Doporučení pro Žadatele** (vč. vhodnosti účasti v KA CzechDemo) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Celkový počet bodů *(max. 55 bodů)*** |  |
| **Minimální počet bodů (průměr ze souhrnného hodnocení celé komise) nutných k zařazení Žadatele na seznam Účastníků** | **29** |

…………..…………………………………………………..

*datum a podpis hodnotitele*

1. Úrovně technologické připravenosti (TRL):

TRL 0 Nápad Neověřený koncept, neproběhlo žádné testování

TRL 1 Základní výzkum Popsání nějakého jevu na základní úrovni

TRL 2 Technologická formulace Vypracování technologického záměru

TRL 3 Aplikovaný výzkum Experimentální ověření schůdnosti záměru

TRL 4 Prototyp malého rozsahu Ověření záměru na laboratorní úrovni

TRL 5 Prototyp velkého rozsahu Ověření technologie na úrovni laboratorního prototypu v modelovém

 prostředí

TRL 6 Prototypový systém Funkce technologie prokázána ve skutečném prostředí

TRL 7 Vzorový systém Provoz technologie ve skutečných souvislostech a prostředí

TRL 8 První komerční systém Kompletní systém připravený pro výrobu

TRL 9 Plné komerční nasazení Technologie dostupná zákazníkům [↑](#footnote-ref-1)
2. **seed:**

the early phase of the company’s life cycle, where the entrepreneur has a business concept and built prototype / beta-version of his product but no revenues

**start-up:**

the company’s product has been tried and tested among end-users or is undergoing other testing, or the company already has its initial paying customers; the company is reaching the point of return on investment

**emerging growth:**

the company has a finished product, gains its place on the market and customers, generates revenue and profits, grows and recruits new employees, own and foreign financial resources are allocated to further development of the company

**development:**

the company is growing and expanding its production; it is interested in international expansion and is gaining initial experience abroad [↑](#footnote-ref-2)