# Příloha č. 8

FORMULÁŘ využívání digitálních technologií

Počet podporovaných podniků dosahujících vysoké digitální intenzity v důsledku podpořených projektů.

Digitální intenzita měří dostupnost 12 různých digitálních technologií na firemní úrovni následovně:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Před začátkem projektu** | **Po konci projektu** |
|  | **Využívání digitálních technologií ve společnosti** | **ANO/NE** | **ANO/NE** |
| 1 | Internet pro nejméně 50 % zaměstnanců. |  |  |
| **2** | Využívání ICT specialistů. |  |  |
| **3** | Rychlé širokopásmové připojení (30 Mbps nebo vyšší). |  |  |
| **4** | Mobilní internetová zařízení pro alespoň 20 % zaměstnanců. |  |  |
| **5** | Webové stránky nebo domovské stránky. |  |  |
| **6** | Webové stránky se sofistikovanými funkcemi. |  |  |
| **7** | Sociální média. |  |  |
| **8** | Platby za reklamu na internetu. |  |  |
| **9** | Nákup středně velkých cloudových počítačových služeb. |  |  |
| **10** | Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování. |  |  |
| **11** | Webový prodej v rámci elektronického obchodu představuje alespoň 1 % celkového obratu. |  |  |
| **12** | Internetový prodej mezi podniky a spotřebiteli (B2C) přesahuje 10 % celkového internetového prodeje. |  |  |

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 12 digitálních technologií.

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikační číslo projektu** |  |
| **Příjemce dotace** |  |
| **Podpis statutárního zástupce příjemce nebo osoby pověřené plnou mocí** |  |

Tento formulář slouží jako osvědčení o dokončení prací pro každou společnost, která byla digitálně přeměněna.