



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání České televize v územní oblasti Zlín
(dle TPP)**

První vlna

Praha 2011

Obsah:

1. Zadání

2. Průběh průzkumu

3. Výsledky šetření

- 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání České televize z vysílače Tlustá hora.
- 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 3.5. Jakou využíváte anténu?
- 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 3.7. Přechod budete řešit?
- 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
- 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
- 3.13. Jakou informaci postrádáte?

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku

5. Shrnutí

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Zlín (dle TPP) v souvislosti ukončením vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora ke dni 30.11. 2011

Termín realizace:

3.10. – 14.10. 2011

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 632 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Zlín (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Zlín (dle TPP).

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Po kontrole úplnosti vyplnění a přesnosti demografických charakteristik bylo pro statistiky použito celkem 600 dotazníků.

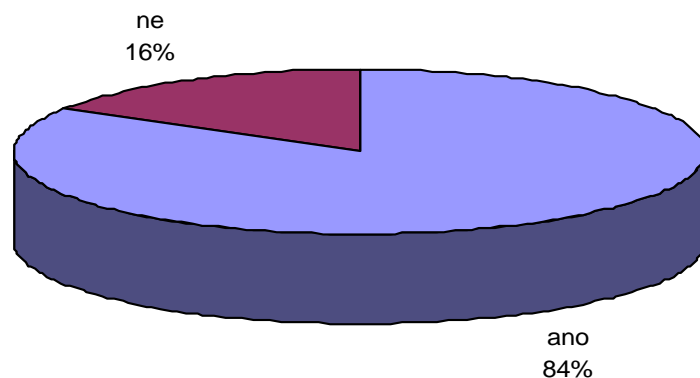
Dotazy položené v rámci šetření:

1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání *České televize z vysílače Tlustá Hora?*
3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
5. Jakou využíváte anténu?
6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?
8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
13. Jakou informaci postrádáte?

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?

Víte o ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?

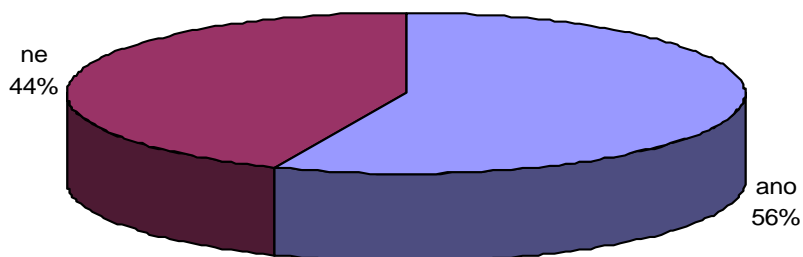


n=600

84 % domácností vědělo o ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora.

3.2. Víte, kdy se vypíná vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?

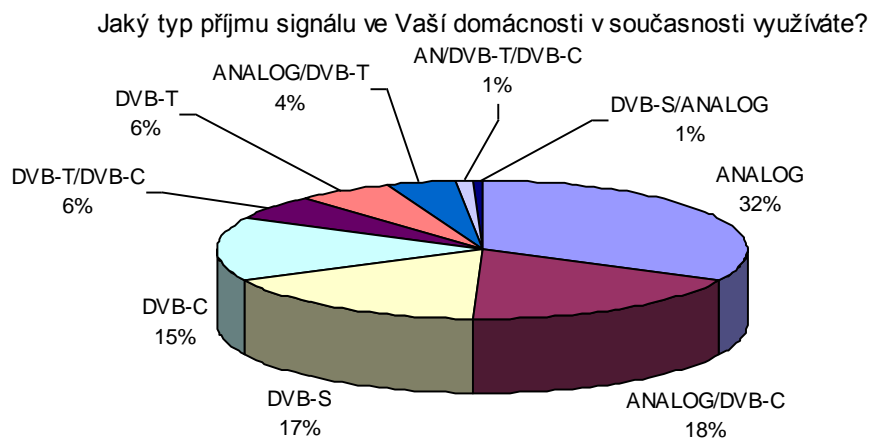
Znají termín ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?



n=600

56 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora.

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

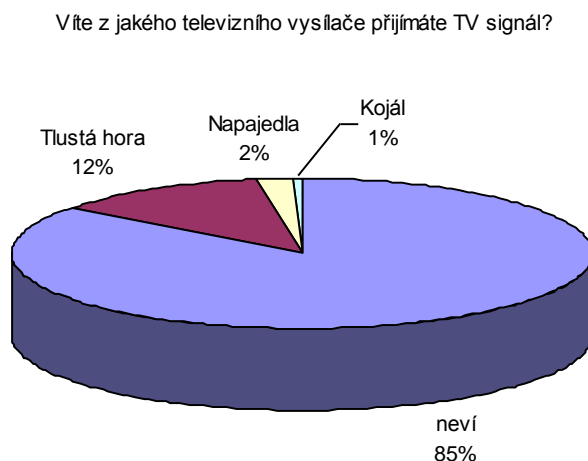


n=600

Čistě analogový signál přijímá 32 % domácností, 24 % přijímá analogový signál v kombinaci s digitálním příjmem. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazováni pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

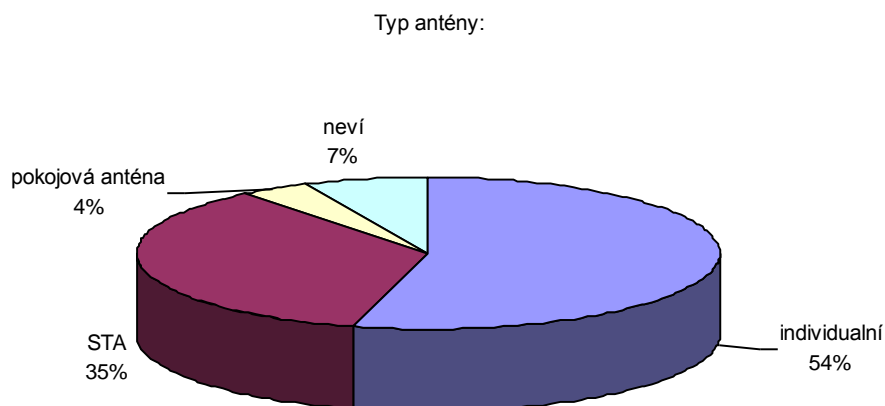


n=335

15 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



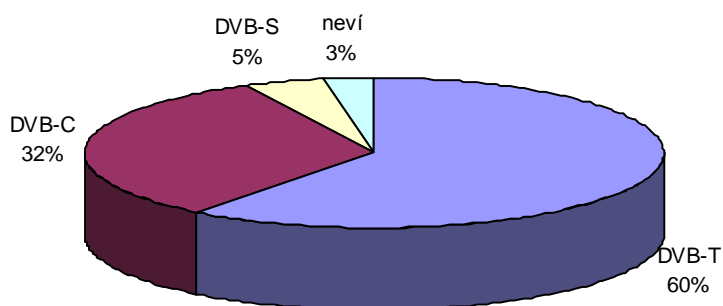
n=335

54 % respondentů využívá individuální anténu, 35 % využívá STA, 4 % respondentů přijímá pomocí STA a 7 % respondentů neví, jakou anténu využívají.

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



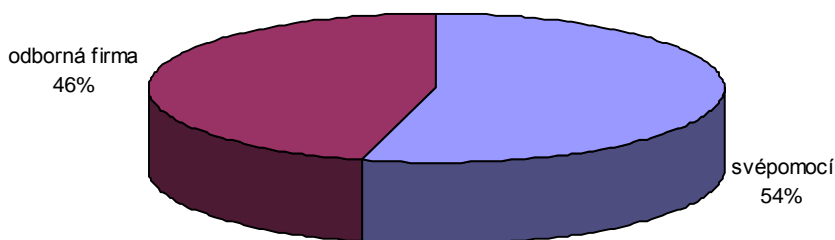
n=335

60 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání pomocí DVB-T, 32 % využije DVB-C, 5 % - DVB-S, 3 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?



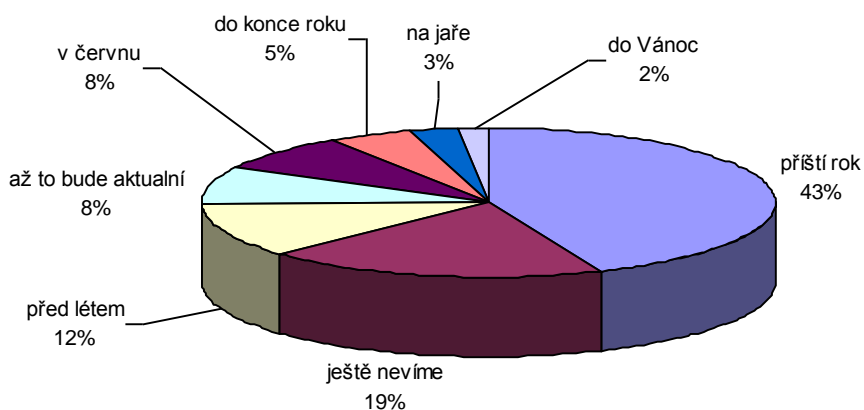
n=335

54 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání, budou přechod řešit svépomocí, 46 % využije služeb specializovaných firem.

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?



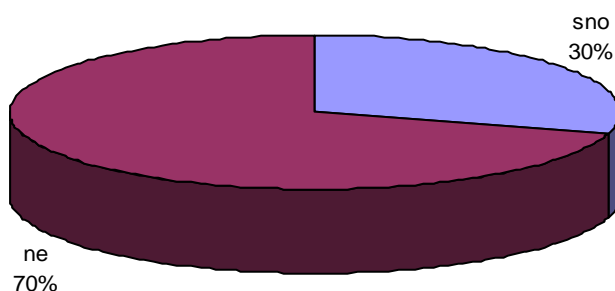
n=335

Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání až v roce 2012: až příští rok - 43 %, před létem – 12 %, v červnu – 8 % a na jaře – 3 %. V tomto roce plánuje přejít 7 % respondentů – do Vánoc – 2 % a do konce roku – 5 %, 8 % plánuje přejít „až to bude aktuální“ a 19 % ještě neví, kdy přejdou na digitální příjem.

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



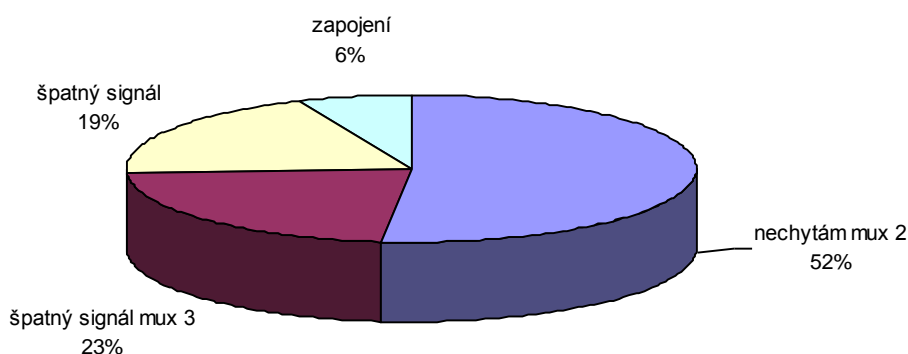
n=102

30 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Setkali jste se s problémem při přechodu na digitální TV vysílání?



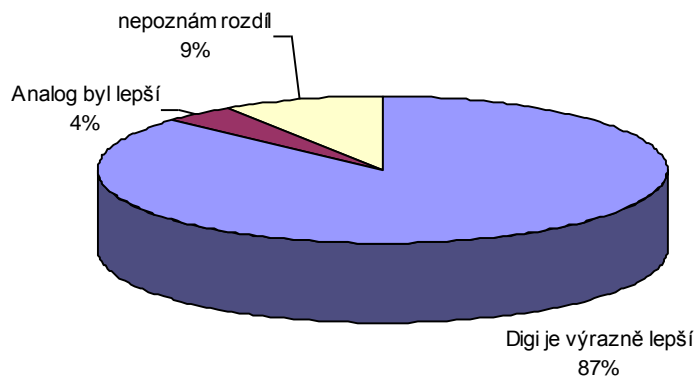
n=31

Nejčastěji si respondenti stěžují na nedostupnost multiplexu 2 (to je i důvod malého rozšíření příjmu pomocí DVB-T), dále na špatný signál MUX 3, špatný signál obecně a potíže se zapojením.

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

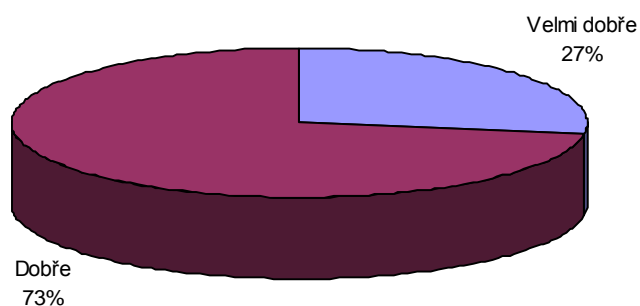


n=363

87 % respondentů hodnotí kvalitu digi TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 4 % preferuje analogový signál a 9 % respondentů nepozná rozdíl.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

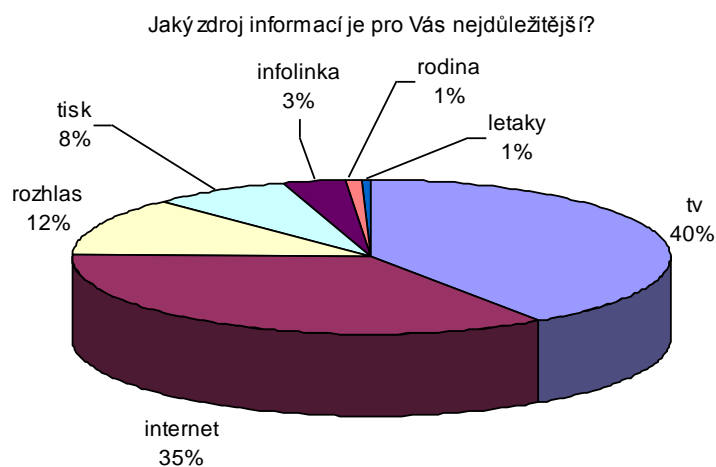
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

27 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 73 % je spokojeno.

3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

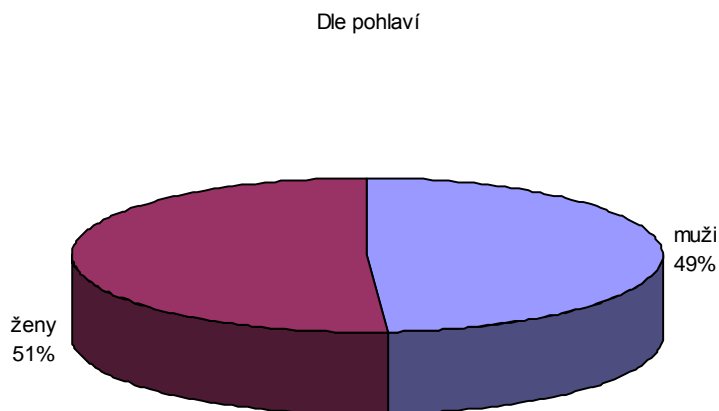
Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (40 %), dalším zdrojem informací je internet (35 %), rozhlas (12 %), tisk (8 %), infolinka (3 %), rodina (1 %), letáky (1 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

Odpověděli pouze dva respondenti: „Jak zajistit lepší signál digi vysílání?“

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

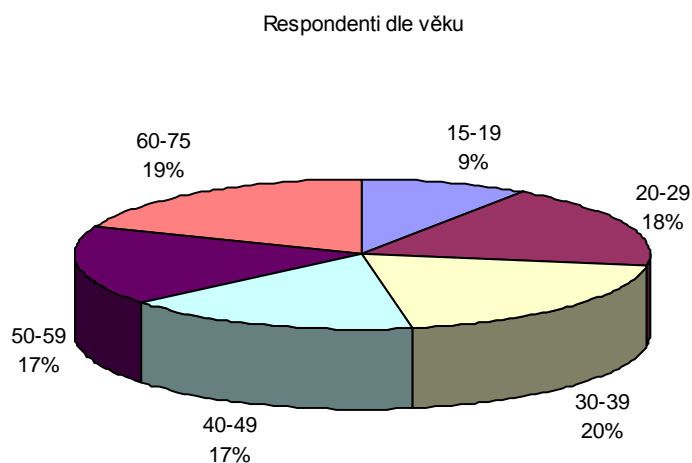
Respondenti dle pohlaví:



Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

n=600

Respondenti dle věku:

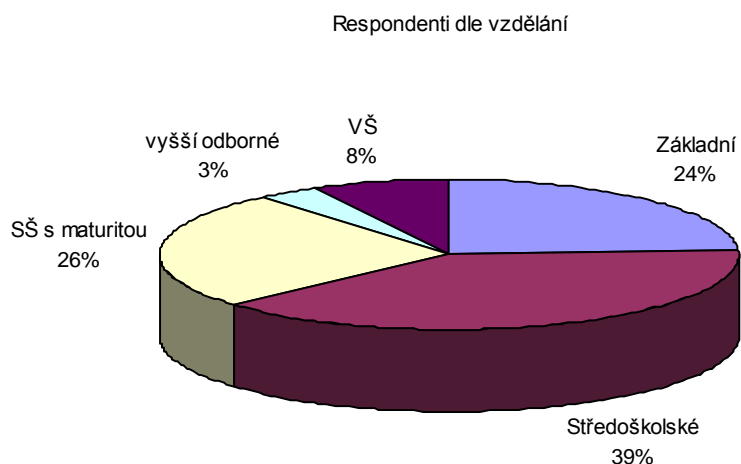


n=600

Ve zkoumaném vzorku bylo 9 % respondentů ve věku 15-20 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 61 – 75 let.

(V rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let).

Respondenti dle vzdělání:



n=600

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?

84 % domácností vědělo o ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora.

5.2. Víte, kdy se vypíná vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora?

56 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení vysílání České televize z vysílače Tlustá Hora.

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Čistě analogový signál přijímá 32 % domácností, 24 % přijímá analogový signál v kombinaci s digitálním příjmem. Ostatní respondenti přijímají nějakou formu digitálního TV signálu.

5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

15 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

54 % respondentů využívá individuální anténu, 35 % využívá STA, 4 % respondentů přijímá pomocí STA a 7 % respondentů neví, jakou anténu využívají.

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

60 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání pomocí DVB-T, 32 % využije DVB-C, 5 % - DVB-S, 3 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

54 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání, budou přechod řešit svépomocí, 46 % využije služeb specializovaných firem.

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání až v roce 2012: až příští rok - 43 %, před létem - 12 %, v červnu - 8 % a na jaře - 3 %. V tomto roce plánuje přejít 7 % respondentů - do Vánoc - 2 % a do konce roku - 5 %, 8 % plánuje přejít „až to bude aktuální“ a 19 % ještě neví, kdy přejdou na digitální příjem.

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

30 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkali s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti stěžují na nedostupnost multiplexu 2 (to je i důvod malého rozšíření příjmu pomocí DVB-T), dále na špatný signál MUX 3, špatný signál obecně a potíže se zapojením.

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

87 % respondentů hodnotí kvalitu digi TV signálu jako výrazně lepší ve srovnání s analogovým signálem, 4 % preferuje analogový signál a 9 % respondentů nepozná rozdíl.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

18 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 73 % je spokojeno, 9 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (40 %), dalším zdrojem informací je internet (35 %), rozhlas (12 %), tisk (8 %), infolinka (3 %), rodina (1 %), letáky (1 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Odpověděli pouze dva respondenti: „Jak zajistit lepší signál digi vysílání?“

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 9 % respondentů ve věku 15-20 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 61 – 75 let.

(V rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let).

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)