

Přehled realizátorů opatření Akčního plánu ke Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030 na roky 2024-2025

Aktivita	Díličí aktivity	Přehled realizátorů aktivit Akčního plánu
Rozvoj mezioborové, meziresortní, mezinárodní spolupráce při nastavení podmínek pro restart CR		
Podpora restartu příjezdového CR	1. Podpora rozlétání destinací	MMR/CzechTourism ve spolupráci s MD, MZV, Letištěm Praha a dalšími mezinárodními letišti ČR, leteckými dopravci a kraji
Rozvoj systému organizace CR		
Vytvoření metodiky k vymezení rolí jednotlivých subjektů v řízení CR	1. Tvorba metodiky k vymezení rolí subjektů CR a její následné zapracování do Kategorizace DMO	MMR ve spolupráci s CzT, Certifikační komisí ke Kategorizaci DMO a se zástupci certifikovaných DMO (AOCR, STO ČR), územní¹ samosprávy (zástupci krajů a obcí) a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)
Revize systému organizace CR	1. Úprava Kategorizace DMO	MMR/CzechTourism ve spolupráci s členy Certifikační komise ke Kategorizaci DMO, AOCR, STO ČR
Podpora implementace Strategie	1. Sestavení implementačního týmu Strategie	MMR
Rozvoj systému vícezdrojového financování	1. Zajištění stabilního nástroje podpory CR	Zajištění podkladů pro odůvodnění alokace na podporu CR - MMR ve spolupráci s profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, včetně zástupců DMO a TIC)
	2. Prověření možnosti využití finančních nástrojů v CR a návrh jejich úpravy pro potřeby CR	MMR ve spolupráci s MPO, MŽP, NRB a SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)
Data a podpora rozhodování		
Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření	1. Vytvoření rámcového plánu výzkumů a šetření, včetně rozpočtu	MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, ČNB, TAČR, AKČR, SMO ČR, PCO, DMOs, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR, Českou eventovou asociací)²
	2. Kontinuální zabezpečení zdrojů dat k tvorbě TSA	MMR a CzT ve spolupráci s ČSÚ, kraji, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)

¹ Pro potřeby Akčního plánu se za zástupce územních samospráv považují Asociace krajů ČR, případně Komise RAK pro CR, SMO ČR, SMS ČR.

² Předpokládá se zapojení partnerů formou členství v pracovní skupině či konzultací. Výstupem realizace je vytvoření plánu výzkumů a šetření, součástí aktivity není jejich následná realizace. Finanční zapojení partnerů do vypracování plánu výzkumů a šetření se nepředpokládá.

	3. Výzkum potenciálu CR	MMR a CzT ve spolupráci s TAČR, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), DMO (AOCR, STO ČR) a AKČR, ČSÚ
	4. Vytvoření a spuštění systému eTurista	- MMR ve spolupráci s NAKIT, respektive DIA - MMR ve spolupráci s dodavatelem VZ (v době zpracování AP nebyl ještě znám) - MMR ve spolupráci s ČSÚ, MF, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), územními samosprávami (AK ČR, SMO ČR, SMS ČR apod.)
	5. Marketingové výzkumy CzT	CzT ve spolupráci s DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), ČSÚ
	6. Metodika stanovení limitů a sledování návštěvnosti, indikátory UCR	MMR a CzT ve spolupráci s MŽP, AOPK ČR, správami NP, SJČR, RNG, ČKU, KŽPAV, KÚ, CENIA, MK, NIPOS, AK ČR, SMS ČR, SMO ČR, DMO (AOCR, STO ČR) a Partnerství, o.p.s., ČSÚ, zástupci akademické veřejnosti (SVECR), profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)
	7. Potenciál národních produktů na vybraných zahraničních trzích	MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi
	8. Image Česka na vybraných zahraničních trzích	MMR a CzT ve spolupráci s kraji, zástupci DMO (AOCR, STO ČR), profesními organizacemi

Lidské zdroje

Podpora uplatnitelnosti absolventů	1. Prověření a vytvoření/modifikace nástroje na podporu zvýšení kvalifikace absolventů vybraných oborů CR	MMR a CzT ve spolupráci s MŠMT, MPSV, kraji a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) i podnikatelskými subjekty
Podpora dalšího vzdělávání stávajících pracovníků ve službách CR	1. Zpracování analýzy klíčových znalostí, dovedností a vzdělávacích potřeb pracovníků ve vybraných oborech služeb CR	CzT ve spolupráci s MMR, MŠMT a MPSV, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) a vzdělávacími institucemi (realizace analýzy a sdílení dobré praxe)

Rozvoj nabídky CR

Podpora likvidity podnikatelů	1. Podpora likvidity podnikatelů v případě	MPO, MPSV ve spolupráci s MMR a ostatními resorty (např. MZE, MK, případně i MD)
--------------------------------------	--	--

	nepříznivých externích vlivů	
Podpora modernizace a budování infrastruktury CR	1. Rozvoj veřejné a podnikatelské infrastruktury CR	- MMR, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, SJČR, RNG, NNO v CR, DSO, kraje, obce (SMO ČR, SMS ČR) - MMR ve spolupráci s MPO, NRB, SFPI a profesními organizacemi (ČUCR, SOCR)
Marketingové aktivity		
Rozvoj integrovaného marketingu destinací	1. Podpora DMO	MMR/CzT ve spolupráci s DMO (AOČR, STO ČR), krajskými koordinátory a se zástupci územní samosprávy (SMO ČR, SMS ČR)
	2. Rozvoj marketingu udržitelných forem CR	CzT, MŽP, AOPK ČR, správy NP, MK, KČT, SJČR, řídicí subjekty NG a další NNO v CR³, CAPCO a certifikované DMO a TIC
	3. Tvorba jednotné prezentace / značky ČR	MZV, MMR/CzT, Úřad vlády ČR (sekce pro evropské záležitosti), MPO, MK; Komise pro jednotnou prezentaci ČR v zahraničí
	4. Experience management	CzT
	5. Budování pozitivního PR	CzT ve spolupráci s ČUCR, SOCR, Komisí RAK pro CR a dalšími subjekty
Podpora zvýšení poptávky po službách CR	1. Podpora DCR	CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR), ostatními resorty⁴ a krajskými koordinátory
	2. Podpora PCR	CzT ve spolupráci s MMR, AOPK ČR, správami NP, DMO, CAPCO, profesními organizacemi (ČUCR, SOCR) a ostatními resorty⁵, krajskými koordinátory
	3. Podpora MICE	- CzT ve spolupráci s MMR, DMO, CAPCO, profesními organizacemi a ostatními resorty krajskými koordinátory - CzT ve spolupráci s MMR a Národním marketingovým týmem

³ NNO zabývající se rozvojem, či propagací udržitelných forem CR, např. Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, Partnerství, o.p.s., Asociace geoparků ČR.

⁴ Jedná se o resorty, které se výkonem své činnosti podílejí na rozvoji udržitelného CR např. MK, MZE, MZ (např. oblast zdravotně orientovaného CR, lázeňství a wellness tourism). Způsob zapojení jednotlivých resortů bude s jejich zástupci předem konzultován.

⁵ Viz výše v návaznosti na realizované téma, budou možnosti a způsob zapojení jednotlivých resortů konzultováno s jejich zástupci. Např. v případě aktivit v oblasti podpory zdravotně orientovaného CR, lázeňství a wellness CR budou probíhat konzultace s MZ.